



缔约方会议

第十五届会议

2022年5月9日至20日，科特迪瓦阿比让

临时议程项目 2(b)

《荒漠化公约》2018-2030年战略框架

审评《联合国防治荒漠化公约》传播计划和联合国  
荒漠与防治荒漠化十年(2010-2020年)的执行进展

《联合国防治荒漠化公约》传播计划和联合国荒漠与防治  
荒漠化十年(2010-2020年)的执行进展报告

秘书处的说明

概要

缔约方会议在第 4/COP.14 号决定中请秘书处报告该决定的执行进展情况。

本报告介绍秘书处在以下方面采取的行动：(一) 修订传播计划；(二) “荒漠化和干旱日”的年度全球纪念活动；(三) 与“联合国荒漠与防治荒漠化十年(2010-2020年)”和“联合国生态系统恢复十年(2021-2030年)”有关的《联合国防治荒漠化公约》活动；(四) 与传统和社交媒体的联系和伙伴关系以及其他外联产品和方案。

报告还概述了下一个两年期的传播重点，并提出结论和建议供缔约方会议第十五届会议审议。



## 目录

	段次	页次
一. 背景.....	1-2	3
二. 执行进展.....	3-61	3
A. 修订后的传播计划.....	4-9	3
B. 传播活动.....	10	4
C. 联系媒体.....	11-19	4
D. 世界防治荒漠化和干旱日.....	20-29	5
E. 联合国荒漠与防治荒漠化十年(2010-2020年).....	30-38	7
F. 联合国生态系统恢复十年(2021-2030年).....	39-41	9
G. 其他外联方案和产品.....	42-61	9
三. 下一个两年期(2022-2023年)的传播重点.....	62-65	12
四. 结论和建议.....	66	13

## 一. 背景

1. 在第 4/COP.14 号决定中，缔约方请秘书处审查传播计划，审查时以《〈荒漠化公约〉2018-2030 年战略框架》为指导；发扬纪念“联合国荒漠与防治荒漠化十年(2010-2020 年)”的经验，确定和开展可能的活动，以积极推动执行“联合国生态系统恢复十年(2021-2030 年)”；加强与媒体的联系和发展与媒体组织的伙伴关系，实现更广泛的地域覆盖和信息传播。缔约方还请秘书处提高《荒漠化公约》外联方案的配置，开发在线和多媒体内容，并建设相关工作人员的传播能力，以加强对传播活动的支持。

2. 本文件概述以下方面的工作：(一) 修订后的传播计划和“荒漠化和干旱日”年度全球纪念活动取得的成果；(二) 与“联合国荒漠与防治荒漠化十年(2010-2020 年)”和“联合国生态系统恢复十年(2010-2030 年)”相关的《荒漠化公约》活动；(三) 与媒体的联系和伙伴关系。该文件还概述了秘书处开展的《荒漠化公约》外联方案和产品的相关活动，除其他外，包括土地维持生命方案、在线交流和青年参与。

## 二. 执行进展

3. 报告所述期间，秘书处利用传统和社交媒体、旗舰外联方案和相关运动以及知识共享平台，在提高人们对《公约》目标的认识，以支持《公约》执行方面取得了长足进展。2021 年围绕《荒漠化公约》品牌推广、数字战略、网站和相关活动开启的战略进程为《公约》未来传播活动奠定了坚实基础，将在下一个两年期推出。

### A. 修订后的传播计划

4. 应缔约方的要求，秘书处领导了按照《〈荒漠化公约〉2018-2030 年战略框架》制定传播计划的战略进程。

5. 2021 年，秘书处聘请一家知名品牌设计机构在四个关键领域开展合作：(a) 审查《荒漠化公约》品牌并根据《〈荒漠化公约〉2018-2030 年战略框架》进行调整；(b) 制定《荒漠化公约》数字战略；(c) 重新设计《荒漠化公约》网站；以及(d) 重新设计各种宣传活动，包括缔约方会议第十五届会议、2022 年荒漠化和干旱日以及第二期《全球土地展望》等公约旗舰方案、抗旱倡议和绿色长城倡议的宣传活动。

6. 进行品牌重塑工作，为此全面审查和分析了公约的政策文件和决定，彻底审计了传播产品和社交媒体渠道，50 多次深入采访各利益攸关方以及与高级管理层和工作人员举行了几次研讨会。

7. 基于对结果的独立分析，秘书处在品牌机构专家的指导下，制作了新的积极的《荒漠化公约》品牌平台和核心叙事，确定了公约最具战略意义的目标受众，开发了通用信息传递框架，以指导与这些受众的沟通。此外，这一进程提出了一个新的公约口号“联合起来保护土地”，以将各利益攸关方团结在全球愿景周围。

8. 根据对社交媒体渠道和拟议信息传递框架的分析，秘书处制定了数字战略，包括一份年度编辑日历，以指导通过相关渠道开展外联活动。公约的每个社交媒体频道都将与新的《荒漠化公约》品牌保持一致，展现一致且可识别的外观和感觉，以反映每个频道目标受众的需求。

9. 重新设计《荒漠化公约》网站前，对公约数字生态系统现状和受众需求进行了评估。评估是通过在线调查和与《荒漠化公约》缔约方代表、高级管理层和工作人员以及政策制定者面谈的方式进行的。围绕更广泛、更整体化的数字方法来设计新网站，将受众互动置于前台和中心，与受众建立情感联系。为实现这一目标，除其他外，将提供多样化、高质量和引人入胜的内容以及用一个声音进行交流；呈现统一、全面和连贯的数字形象；改善基于统一分类法的搜索体验；使术语“土地”成为信息架构的关键部分；并使用网络分析看板来衡量观众的参与度。重新设计的网站整合以前的《荒漠化公约》知识枢纽和其中包含的所有信息，并将进一步发展，以成为未来数据和知识门户的一部分。

## B. 传播活动

10. 基于最近外联活动和战略审查传播计划汲取的经验教训，秘书处和全球机制制定了 2022 年为增加利益攸关方参与将开展的三项外联活动，即：

(a) 将 3 月至 4 月间发布第二期《全球土地展望》变成一次重要活动，向决策者和公众宣传全球土地恢复活动的重要性和潜力，并加强对实现土地退化零增长愿景和目标的承诺；

(b) 开展干旱倡议运动，提高人们对公约缔约方在预防干旱灾害方面取得的进展的认识，并扩大今年“荒漠化和干旱日”的知晓度；

(c) 开展“绿色长城”活动，维持和加强国际社会对“绿色长城”活动的更大支持，并推动地方采取行动，为此提高资金流动的透明度和问责制以及加强国际行为体之间的协调。2022 年 2 月，在迪拜举行 2020 年世博会期间召开一次高级别会议，发布了修订后的活动叙事和视觉资产。

## C. 联系媒体

11. 报告所述期间是首次《荒漠化公约》秘书处收到的采访请求超过了它争取媒体报道的次数。部分原因可能是 COVID-19 疫情增加了人们对环境问题的关注，疫情与“联合国生态系统恢复十年(2021-2030 年)”交织，以及《荒漠化公约》加强了与其他里约公约(《生物多样性公约》和《联合国气候变化框架公约》)的合作。

12. 报告所涉期间，各主流媒体广泛报道了《荒漠化公约》主管领域的活动和问题。其中包括非洲报道、半岛电视台、英国广播公司、Canal+ 频道非洲节目、中国全球电视网、德国之声、欧洲新闻、卫报、非洲青年、世界报、新科学家、纽约时报、辛迪加项目、路透社和新华社。秘书处收到了世界上一些以中文、英文、法文和西班牙文广播的主要全球和/或区域电台和电视网络的采访请求。多数请求来自对《公约》较为了解的媒体组织，但以前很少报道《公约》工作的一些英文和法文主流媒体组织也在 2020-2021 年多次提出报道请求。

13. 提出采访和报道请求最多的时候是《公约》举行重大活动期间。《荒漠化公约》缔约方会议是最受欢迎的活动，其次是“荒漠化和干旱日”、发布实质性报告，以及上一个两年期的《气候公约》缔约方会议第二十六届会议。例如，缔约方会议第十四届会议期间，100多个国家通过270多篇文章吸引约44亿人关注。秘书处跟踪了62个国家在2021年“荒漠化和干旱日”前后的120多篇媒体报道，而2020年同一事件前后只有50个国家有这方面报道。

14. 报道请求侧重于土地和气候变化(如粮食和土地恢复)、旱地、干旱、非洲绿色长城所在地点以及类似大规模举措实例等主题。媒体使用了公约主要出版物中的事实和数据，如第一期《全球土地展望》、《科学与政策联系》报告，以及2019年和2021年出版的政府间气候变化专门委员会(气专委)报告。

15. 缔约方会议第十四届会议前后使用较好监测工具进行监测发现，《荒漠化公约》的媒体宣传可能比先前估计情况好得多。目前依赖公开可用的搜索工具来跟踪媒体报道，可能不够全面。未来需要更多投资于媒体监测，以确保采用由数据驱动的方法。

16. 为了借助传统媒体加强外联，秘书处对12名工作人员包括管理者和专家进行了为期两天的媒体培训，内容涉及缔约方会议第十五届会议专题、2022年“荒漠化和干旱日”以及正在开展的外联活动。

17. 为了打开中亚和俄罗斯联邦的媒体市场，秘书处在2020年研究和创建了一个由70名俄文记者组成的数据库。2021年举办了两次媒体培训，其中一次重点关注中亚日益严峻的干旱挑战，并发表了四篇文章。在俄文地区著名媒体网络的媒体专家/有影响力人士的支持下，推出了一部电视专题片、两个广播节目、四篇报纸文章和一个介绍《荒漠化公约》工作的在线讲座。计划在发布《全球土地展望》区域报告时举行第二次培训，将借鉴有关经验和教训。还可在缔约方会议第十五届会议之前用以指导记者的培训。

18. 秘书处与世界第二大广播网络德国之声合作进行青年动员工作(详情见下文)。德国之声协助以多种语言宣传青年网络研讨会，共同主办和主持活动，转播区域活动，传播青年人需要的土地使用技术和创新。

19. 在以往合作的基础上，秘书处与全球战略传播理事会(GSCC)合作推出了《绿色长城报告》。GSCC宣传了这一活动，联系了主要记者，并为编写《荒漠化公约》简报和参考资料提供了建议和支持。

#### D. 世界防治荒漠化和干旱日

20. 联合国大会1995年宣布每年6月17日为“世界防治荒漠化和干旱日”(也称为“荒漠化和干旱日”)，以提高公众对国际防治荒漠化努力的认识。<sup>1</sup>本报告概述ICCD/COP(14)/4号文件报告的上次活动以来即2020年和2021年的纪念活动，以及即将到来的2022年荒漠化和干旱日的信息。

<sup>1</sup> 联合国大会第49/115号决议。

## 1. 2020 年荒漠化和干旱日——“粮食、饲料、纤维”

21. 2020 年主题是“粮食、饲料、纤维”，重点是改变公众对荒漠化和土地退化的主要推动因素的态度。在 COVID-19 疫情背景下，纪念日吸引了全球对人类福祉和健康所依赖的土地的关注。<sup>2</sup>

22. 全球纪念活动由大韩民国主办，因 COVID-19 疫情完全在网上组织。一个 12 小时的节目包括各种内容：脱口秀、音乐会、为此制作的短片、电影放映、视频信息、烹饪示范和小组讨论，所有活动都围绕主题进行。《荒漠化公约》所有六名土地大使都以不同角色参加了活动。活动亮点是部长级小组讨论“是时候为大自然订立一份社会契约了吗？”，全球超过 5,600 人观看了直播。

23. 纪念活动经由脸书、推特、YouTube 和《荒漠化公约》网站直播。通过社交媒体吸引了 6,700 万人观看。100 万人积极参与了纪念活动(通过公众分享、点赞和评论)。联合国大会第 74 届主席、联合国秘书长、《荒漠化公约》联络点部长以及《生物多样性公约》、联合国粮食及农业组织(粮农组织)、国际农业发展基金、国际可再生能源机构、国际自然保护联盟、《气候公约》、联合国开发计划署(开发署)、联合国环境规划署(环境署)和世界自然基金会等机构负责人发来视频致辞。50 多个国家通过 185 篇书面文章以及电台和电视以多种语言报道了这一事件。110 多个政府组织、政府间组织和民间社会组织向秘书处提交了纪念活动报告，介绍多种多样的参与活动，如音乐和文化表演、艺术竞赛、社交媒体挑战、青年论坛、虚拟培训和邻里清洁。

## 2. 2021 年荒漠化和干旱日——“恢复、保护、复苏”

24. 在“恢复、土地、复苏”的口号下，2021 年纪念日向全世界发出了一个信息，即加强保护和恢复土地及生态系统活动，将促进世界各地社区、国家和经济从疫情中复苏。<sup>3</sup>

25. 全球纪念活动由哥斯达黎加，因 COVID-19 疫情完全在网上组织。在哥斯达黎加总统卡洛斯·阿尔瓦拉多·克萨达(Carlos Alvarado Quesada)先生主持的虚拟高级别论坛上，来自阿尔及利亚、博茨瓦纳、冰岛、秘鲁、大韩民国和塞内加尔的部长们重申了三天前联合国大会主席召集的荒漠化、土地退化和干旱问题高级别对话会发表的共同观点。联合国秘书长和联合国大会第 75 届主席向论坛发来了贺词。

《气候公约》前执行秘书和全球乐观组织(Global Optimism)创始人 Christiana Figueres 女士与哥斯达黎加环境和能源部长 Andrea Meza Murillo 女士一起主持了会议。

26. 除了高级别论坛，还有一个六小时的纪念日在线节目，包括哥斯达黎加制作和主办的脱口秀、音乐会、短片、电影、视频信息、小组讨论和一个儿童节目。23 名政府和联合国高级官员、民间社会领袖和《荒漠化公约》土地大使为纪念日发来贺电。秘书处和联合国减少灾害风险办公室联合发布了全球评估报告《2021 年干旱特别报告》。纪念活动通过脸书、推特、YouTube 和公约网站进行直播，并在联合国网络电视上进行部分直播，共有 18,792 人观看。

<sup>2</sup> 相关链接：2020 年荒漠化和干旱日：<<https://www.unccd.int/actions17-june-desertification-and-drought-day/2020-desertification-and-drought-day>>。

<sup>3</sup> 相关链接：2021 年荒漠化和干旱日：<<https://www.unccd.int/actions17-june-desertification-and-drought-day/2021-desertification-and-drought-day>>。

27. 从 2021 年 2 月至 6 月 17 日，开展了“荒漠化和干旱日”相关活动，提供机会将土地问题与其他重大国际日、国际十年和国际年活动联系起来，如上述高级别对话、发起“联合国生态系统恢复十年(2021-2030 年)”和粮食系统峰会。该活动包括抖音土地街舞争霸赛和联合国数字大使 Elyx，后者邀请私营公司支持可持续发展目标 15 下 12 个目标中的一个或多个。

28. 这些活动和 6 月 17 日的纪念日通过社交媒体吸引世界各地超过 1.5 亿人观看，有 28 万人直接参与。许多有影响力人士和名人利用这一天的井号标签来提高人们认识。60 多个国家的媒体报道观众近 7.07 亿人。100 多个政府组织、政府间组织和民间社会组织向秘书处发来了纪念活动报告，分享了各种庆祝活动，如项目和书籍发布会、电影放映、展览、艺术竞赛和植树。

### 3. 2022 年荒漠化和干旱日

29. 2022 年荒漠化和干旱日的筹备工作正在进行，重点是干旱防备和应对，并与干旱倡议运动密切配合。2022 日将关注四个关键目标，即：

- (a) 协助提供各种工具，供普通人评估其当前或未来遭受干旱影响的风险；
- (b) 分享国际社会正在实施的持久解决方案，以确保生命不再因干旱而丧失；
- (c) 让公众有机会参与提高集体抵御能力的行动，因为每个行动，哪怕是很小的行动，都很重要；
- (d) 庆贺各国取得的进展，并相互激励，立即行动提高后世后代的抵御能力。

### E. 联合国荒漠与防治荒漠化十年(2010-2020 年)

30. “联合国荒漠与防治荒漠化十年(2010-2020 年)”为伙伴关系和协调行动提供了重要框架，以提高人们对荒漠化/土地退化和干旱的原因和解决方案的认识。在这方面取得了重大进展。<sup>4</sup> “十年”的主要成就包括：提高了人们对荒漠化/土地退化和干旱威胁和影响的认识；扩大了科学和知识基础；以及制定了指导行动的政策。

31. 由 13 名成员组成的机构间工作队领导了“十年”的活动，引导人们关注各种问题，包括旱地荒漠化、干旱的影响、旱地森林的重要性以及将性别平等观点纳入公约执行工作主流。还通过专题报道、图片和视频展示实地行动。这些活动主要针对科学家、决策者、环境活动家和民间社会组织。

32. 2010 年在巴西福塔莱萨(Fortaleza)举行第二届半干旱地区气候、可持续性与发展国际会议之际发起了“十年”，随后在非洲(肯尼亚)、亚洲(大韩民国)、欧洲(大不列颠及北爱尔兰联合王国)和北美(美利坚合众国)以及大韩民国的一次部长级活动中举办了区域启动活动。“十年”合作伙伴通过第十一届、第十二届和第十三届缔约方会议的“性别平等日”，并通过发布性别平等与土地权利专题和简报文件，动员各利益攸关方将《公约》变成性别平等范例。题为《生存之地》

<sup>4</sup> 关于“十年”的报告全文，见联合国大会 A/75/190 号文件：  
<<https://digitallibrary.un.org/record/3885161?ln=en>>。



(2015 年)和《更美好世界》(2018 年)的两卷案例研究介绍了各种土地管理办法。题为《土地维持生命》的系列丛书讲述了世界各地的感人故事和小故事。

33. 特别重要的是公众需要《公约》提供的解决方案。在开发署 2021 年开展的“人民气候投票”中，50 个国家的 120 万人将“保护森林和土地”和“气候友好型耕作技术”列为三大优先事项中的两项。这表明与 2010 年相比公众情绪发生了重大变化。2010 年进行的一项调查显示，在接受调查的 18 个国家的 1.3 万人中，只有 10%的人将荒漠化、干旱、疾病传播或洪水列为他们最关心的气候变化问题。

34. 更好的科学和数据可能在这些变化中起到了关键作用。这十年发表了一些重要的全球研究报告。土地退化经济学倡议组织的成本效益分析提供了较好较准确的数据。国际科学界还发表了四份重要报告，增加了全球对《公约》问题的认识和了解：生物多样性和生态系统服务政府间平台的土地退化和恢复评估；欧洲委员会联合研究中心的《世界荒漠化地图集》；气专委关于土地与气候变化的特别报告；以及荷兰环境评估机构编制的 2021 年至 2030 年全球恢复目标和承诺。<sup>5</sup>

35. 根据联合国大会第 A/RES/74/220 号决议，大会主席在《荒漠化公约》执行秘书的支持下，召集了一次高级别对话，以评估防治荒漠化/土地退化和干旱方面取得的进展，并根据“联合国荒漠与防治荒漠化十年”规划未来的道路。<sup>6</sup>由于 COVID-19 疫情，最初设想于 2020 年 6 月举行的对话会推迟到 2021 年 6 月大会第 75 届会议期间举行。<sup>7</sup>

36. 对话包括开幕部分、两次小组讨论、一次高级别全体会议和行动呼吁。2021 年 7 月 2 日举行了一次扩大会议，以进行全体会议发言。与会的国家元首/政府首脑、部长、政府间组织以及联合国系统和利益攸关方实体的代表通过现场陈述、预先录制的发言或直播参与了对话。65 个会员国在全体会议上发言。

37. 对话强调，需要在最高级别采取紧急行动遏制荒漠化/土地退化和干旱。与会者的发言表明了对这一目标的坚定承诺，并重申解决荒漠化/土地退化和干旱问题和实现土地退化零增长是加快实现可持续发展目标和从 COVID-19 疫情中更好重建的途径。大会主席编写了对话会的详细摘要。<sup>8</sup>

38. “十年”取得的成就和对《公约》的高度关注，表明了这些十年发挥了很好作用，将全球注意力引向某个问题，促进关键利益攸关方的合作、协调和协同增效。土地退化零增长倡议与生态系统恢复密切相关，因为这些倡议占 2030 年应实现的恢复目标和承诺近一半。因此，“联合国生态系统恢复十年(2021-2030 年)”为《荒漠化公约》提供了一个机会，既可以动员全球行动实现土地退化零增长，又可以突出《公约》对解决气候变化和生物多样性保护等全球挑战的重大贡献。

<sup>5</sup> Planbureau voor de Leefomgeving.

<sup>6</sup> <<https://www.un.org/pga/74/event/high-level-dialogue-on-desertification-land-degradation-and-drought/>>.

<sup>7</sup> <<https://www.un.org/pga/75/event/high-level-dialogue-on-desertification-land-degradation-and-drought/>>.

<sup>8</sup> <<https://www.un.org/pga/75/2021/07/08/high-level-dialogue-on-desertification-land-degradation-and-drought-10/>>.



## F. 联合国生态系统恢复十年(2021-2030 年)

39. 2019 年 3 月，联合国大会宣布 2021-2030 年为“联合国生态系统恢复十年”，强调“需要加紧努力解决荒漠化、土地退化、水土流失和干旱问题”以及“需要联合国相关实体根据其任务授权在生态系统恢复工作中加强合作、协调和协同增效”。大会在第 A/RES/73/284 号决议中邀请粮农组织和环境署与包括里约三公约秘书处在内的各方合作，领导实施该十年。

40. 在发起“联合国生态系统恢复十年(2021-2030 年)”之际，《荒漠化公约》与世界水土保持方法和技术概览共同推出了题为《恢复土地的生机——可持续土地管理在生态系统恢复中的作用》的出版物。该出版物由《荒漠化公约》秘书处和世界水土保持方法和技术概览联合编写，说明了如何将可持续土地管理经验直接融入生态系统恢复和生态系统维护。可持续土地管理旨在遏制土地退化，在“十年”确定的所有八个生态系统中发挥核心作用，同时产生多种连带效益，包括减缓气候变化、增强抗御力、改善生物多样性和提高产量。该出版物载有所有八个生态系统的可持续土地管理做法实例，以及实施这些做法的人们故事。

41. 里约三公约(《生物多样性公约》、《荒漠化公约》和《气候公约》)联手发起了“恢复与自然的平衡运动”，通过保护和恢复自然生态，推动绿色复苏和防止未来大流行病。在开发署 2021 年 10 月 6 日组织的“自然养育生命中心”活动结束后启动了这一运动。该运动与公众分享各种想法，告诉人们三项公约的行动如何通过创造积极的蝴蝶效应，不仅影响生态系统，也影响他们的日常生活。“联合国生态系统恢复十年”的更多信息，包括与里约三公约的合作，载于关于伙伴关系的 ICCD/COP(15)/4 号文件。

## G. 其他外联方案和产品

### 1. 网站和在线交流

42. 本两年期内《荒漠化公约》通过在线交流扩大了外联范围，在线交流成为人们了解《公约》问题和影响的重要渠道，尤其是在 COVID-19 疫情期间。面对面会议，如新闻发布会、正式会议和“荒漠化和干旱日”全球纪念活动都转变为不同在线平台上的在线或混合会议。

43. 《荒漠化公约》的各社交媒体关注人数目前有 20 万。下表显示截至 2022 年 1 月 31 日社交媒体受众的增长情况。“荒漠化和干旱日”期间转向在线交流以及应用新的外联战略发挥了重要作用，与青年的接触也是如此。

表  
2019 年 4 月至 2022 年 1 月《荒漠化公约》社交媒体受众的变化

平台	2019 年 4 月	2022 年 1 月	增长%
推特粉丝	18,300	42,500	132%
脸书点赞	23,000	33,145	44%
LinkedIn 粉丝	3,157(估计)	21,686	587%

44. 秘书处加强了制作播客和短视频的能力，以适应全球向短的点播视听材料的转变。应合作伙伴的要求，《荒漠化公约》执行秘书、副执行秘书以及秘书处和全球机制的相关工作人员一起为国际和区域论坛与会议以及联合国纪念日制作了 100 多条视频信息。最受欢迎的视频之一是《荒漠化公约》执行秘书与土地大使塞内加尔音乐家 Baaba Maal 之间的对话(观看次数超过 1.2 万次)。2020 年 10 月至 2021 年 12 月期间制作了一系列题为“为今世后代保护好土地”的播客。这些播客在所有主要播客平台上发布，每个平台约有 1,000 名听众。

## 2. 土地维持生命方案

45. “土地维持生命方案”得到了设在中国的 Elion 基金会的支持，开展了各种提高认识和分享知识活动，向公众和决策者宣传实现土地退化零增长的重要性和实施可持续土地管理做法的好处。

46. “土地维持生命奖”是昌原倡议的一部分，于 2011 年在大韩民国第十届缔约方会议期间发起。该奖项表彰倡导和推广称为“可持续土地管理技术”的土地耕作方法，从而对人民、社区和社会产生重大和积极影响的个人及组织。迄今已向 18 名获奖者颁发了土地维持生命奖及其库布其特别奖。然而，自从该奖项不再包括奖金以来，参赛作品和兴趣都有所减少。

47. 主题为“健康的土地，健康的生活”的 2021 年土地维持生命奖颁给了两个发起、培育和经营创新型土地恢复和保护项目的变革者：印度拉贾斯坦邦的 Shyam Sunder Jyani 教授的家庭林场获得了土地维持生命奖；中国河北省塞罕坝林场获得了土地维持生命库布其特别奖。此外，《荒漠化公约》执行秘书特别嘉奖全球景观论坛。颁奖仪式于 2021 年 9 月 28 日至 29 日在中国内蒙古第八届库布其国际沙漠论坛期间举行。

48. 2022 年是该奖项设立 10 周年，目前在对该奖项进行审查和评估，以使其成为更负盛名的环境/土地恢复奖，并增加参赛作品的数量。

## 3. 《荒漠化公约》土地大使

49. 《荒漠化公约》土地大使继续支持秘书处的工作，已将他们的聘约正式延至 2023 年。自 COVID-19 疫情发生以来，他们主要是在网上参加各种高级别活动。将努力确保区域平衡，也使土地大使能够关注新的受众。

50. 《荒漠化公约》现任土地大使有：芬兰前总统塔里娅·哈洛宁；塞内加尔音乐家 Baaba Maal 和印度音乐作曲家 Ricky Kej，他们创作并演奏了《荒漠化公约》土地颂歌；马里歌手兼演员 Inna Modja，她是绿色长城纪录片的主角，发起了有史以来第一次支持妇女领导的土地恢复项目的非同质化代币(NFT)慈善拍卖；中国中央电视台著名主播和主持人刘芳菲；以及杰出的韩国外交官、律师和学者 Byong Hyon Kwon。

## 4. 土地英雄人物

51. 设计和发起《荒漠化公约》土地英雄活动，是为了展示土地、生物多样性和气候之间的密切联系。活动注重增强青年权能和青年通过具体行动传递这一信息的作用。2020 年 3 月至 5 月，要求年龄 15 至 30 岁的参与者提交一份附有照片或

视频的简短文稿，其中包含一个限制粮食、饲料和纤维生产和消费给土地留下的足迹的具体解决方案。

52. #UNCCDLandHeroes 社交媒体活动吸引了 200 多万人关注，通过脸书、推特和 Instagram 收到了 262 个条目，与有影响人士和青年活动家建立了新的关系，以进一步支持青年参与《荒漠化公约》活动。九个决赛入围者入围，获胜者是墨西哥 Alondra Jazmín Fraustro Cardiel 和 Silvia Alejandra Lara Valdez 创立的“神奇的科学(Ciencia Mágica)”组织，一个具有重大外联能力可在 2021 年底前投资实施有影响和可扩展行动的杰出项目获得 500 美元的现金奖励。下一批土地英雄将在第十五届缔约方会议期间选出并公布。

## 5. 青年网络研讨会

53. 与德国之声的伙伴关系确定青年是愿意利用可持续土地管理技术改变农业的主要受众。2020 年 11 月至 2021 年 12 月，秘书处组织和主持了四次关于为青年创造以土地为基础的工作机会这一主题的全球网络研讨会。这项活动标志着在加强青年参与公约活动方面迈出重要一步，每次网络研讨会都有 150-500 万人参加。

54. 该系列网络研讨会的目的是激励青年在土地上创造可持续就业机会和创办企业，为 COVID-19 疫情后的强劲复苏找到创造性解决方案。互动网络研讨会还力求收集青年对土地、气候和生物多样性的优先考虑和希望发出的信息，以便在即将举行的政策论坛，包括里约三公约缔约方会议上传递给社会。

55. 这些网络研讨会讨论了各区域青年关切的问题，其中三个研讨会侧重于特定区域：非洲、亚洲、拉丁美洲和加勒比。最后一次网上研讨会是全球专题小组讨论，以所有联合国语言进行。发言者来自政策界和执行界，大多是青年。一些演讲者持续制作播客，以通过社交媒体扩大影响。

## 6. 出版物和信息传播

56. 本报告所述期间，制作了 12 种公众资讯产品。其中包括与全球机制和粮农组织联合制作的一系列土地退化零增长的知识产品，以支持各国制定和实现其自愿的土地退化零增长目标。与粮农组织、全球水伙伴关系和世界气象组织合作，编写了干旱专题的出版物，并附有政策建议。2020 年撰写了一份支持全球应对 COVID-19 的政策文件。“绿色长城：执行情况 and 2030 年前进之路”是下载次数最多的信息产品，超过 5,000 次。

57. 《荒漠化公约》新闻提醒，是对《荒漠化公约》网站上发布的材料进行更新，每两周向大约 3.3 万名订户发送一次。与之前的 3 万名订户相比，科学家和青年用户增加了 10%。

58. 公约图书馆侧重于分发在线参考内容和专题图书馆网页，因为 COVID-19 疫情期间无法印发硬拷贝。知识中心、电子图书馆目录和专题网页是《荒漠化公约》网站上访问量最大的资源，表明访问者对荒漠化/土地退化和干旱相关知识资源的兴趣很高。

## 7. 里约公约展馆和展览

59. 里约公约展馆于 2010 年在日本名古屋的《生物多样性公约》缔约方会议第十届会议上揭幕，是一个合作平台，旨在促进里约三公约在执行层面的协同作用，展示如何通过各种活动将生物多样性保护和可持续利用、可持续土地管理和防治荒漠化以及减缓和适应气候变化联系起来。公众可在网站<[www.riopavilion.org](http://www.riopavilion.org)>上查阅里约公约展馆的详细信息。

60. 2019 年在印度新德里召开第十四届缔约方会议期间举办了第十四期里约公约展馆活动。里约公约展馆活动在“分享、学习、激励”的总主题下涵盖了一系列交叉问题。它提供了一个平台，激励和促进各利益攸关方包括决策者、科学家、实地工作者和当地社区之间交流信息。对防治荒漠化几个相关问题的辩论旨在表明预防优先于恢复这一土地管理办法的重要，完成从反应到恢复的新范式转变，并促进地方和全球组织，包括私营部门之间的谅解和合作。印度政府为主办里约公约展馆活动提供了大量实物支持：建筑、设备、运送代表的交通工具以及额外的办公场所。除了核心伙伴的捐款之外，全球环境基金(环境基金)作为里约公约展馆的核心伙伴之一也捐助了资金。

61. 《气候公约》缔约方会议第二十六届会议期间，环境基金主办了里约公约展馆活动。在环境基金的支持下，三个秘书处组织了简化版的展馆活动，共举行七次混合会议，包括一次高级别会议，以强调三个进程在人类健康、生态系统恢复、粮食系统等相关问题上的互补作用以及协同合作为国家执行提供资金的前景。

## 三. 下一个两年期(2022-2023 年)的传播重点

62. 传播计划下的所有活动都是为了协助《荒漠化公约》缔约方和利益攸关方全面实施《〈荒漠化公约〉2018-2030 年战略框架》，在土地退化零增长和抵御干旱能力方面实现雄心勃勃目标。这仍将是下一个两年期执行传播计划的首要目标。

63. 联合国生态系统恢复十年(2021-2030 年)提供了一个独特机会，可以明确地将可持续土地管理置于气候变化和生物多样性丧失这些相互关联挑战的中心，进一步加强里约三公约之间联系，与联合国系统内外的关键利益攸关方建立新的伙伴关系。

64. 下一个两年期的传播活动力求通过综合方法加强《荒漠化公约》的知名度，需要所有《荒漠化公约》利益攸关方在各传播平台进行参与，并辅之以有可靠科学证据支持的连贯和可信的讯息，强调富饶土地对实现可持续发展目标的益处。为此，秘书处将与缔约方和其他利益攸关方密切合作，编制一系列适应区域和国家背景的材料。

65. 按照《〈荒漠化公约〉2018-2030 年战略框架》，并基于迄今的传播工作成果，包括《荒漠化公约》品牌化进程、其新网站和数字战略，以及正在和计划开展的外联方案和活动，下一个两年期的传播重点是：

(a) 将《荒漠化公约》缔约方和利益攸关方聚集在一致和激励性叙事周围，让他们了解可持续土地管理的重要性、其对应对气候变化和生物多样性丧失等相互关联挑战的贡献以及对实现可持续发展目标的核心和推动作用；

(b) 制定和实施有影响的活动，彰显《荒漠化公约》缔约方和利益攸关方执行《公约》的成功经验，包括绿色长城等大型恢复举措；强调解决荒漠化/土地退化和干旱问题紧迫性以及不作为的环境、人文和经济代价；将土地退化零增长定为可持续发展目标中一个关键和可实现的目标；

(c) 借助重要机会将土地问题推到全球议程优先位置，并吸引新的受众，特别注重领导“荒漠化和干旱日”年度纪念活动；进一步增加外联方案如里约公约展馆和土地维持生命方案的影响力；积极推进联合国生态系统恢复十年(2021-2030)的实施；

(d) 加强伙伴关系和能力建设，以提高土地问题的能见度，将《荒漠化公约》定位为媒体和其他主要利益攸关方了解这些问题的权威信息来源，特别注意以相关格式、渠道和语言提供高质量的科学信息。为此，将充分利用《科学与政策联系》杂志、《全球土地展望》和其他主要科学评估文件的科学技术数据、信息和政策建议；

(e) 动员新的和有影响力声音，例如《荒漠化公约》土地大使以及政府、企业和民间社会领导人支持公约目标和相关倡导及传播活动，特别强调受荒漠化/土地退化和干旱影响社区的青年、妇女和女童参与。

## 四. 结论和建议

66. 缔约方不妨审议本文件，特别是下一个两年期的传播重点，以便根据ICCD/COP(15)/21号文件中的谈判案文草案为缔约方会议编写一份决定草案，供第十五届会议审议。根据第32/COP.14号决定，所有决定草案都收录于为缔约方编写的这份文件。