



Convention sur la lutte contre la désertification

Distr. générale
17 février 2022
Français
Original : anglais

Conférence des Parties

Quinzième session

Abidjan (Côte d'Ivoire), 9-20 mai 2022

Point 2 b) de l'ordre du jour provisoire

Cadre stratégique de la Convention (2018-2030)

Examen des progrès accomplis dans la mise en œuvre du plan
de communication de la Convention des Nations Unies
sur la lutte contre la désertification et de la Décennie
des Nations Unies pour les déserts et la lutte contre
la désertification (2010-2020)

Rapport sur les progrès accomplis dans la mise en œuvre du plan de communication de la Convention des Nations Unies sur la lutte contre la désertification et de la Décennie des Nations Unies pour les déserts et la lutte contre la désertification (2010-2020)

Note du secrétariat

Résumé

Dans sa décision 4/COP.14, la Conférence des Parties (COP) a chargé le secrétariat de lui rendre compte des progrès accomplis dans l'application de cette décision.

Le présent rapport présente les mesures prises par le secrétariat concernant i) la révision du plan de communication, ii) la célébration internationale annuelle de la Journée mondiale de la lutte contre la désertification et la sécheresse, iii) les activités relatives à la Décennie des Nations Unies pour les déserts et la lutte contre la désertification (2010-2020) et à la Décennie des Nations Unies pour la restauration des écosystèmes (2021-2030) menées au titre de la Convention des Nations Unies sur la lutte contre la désertification (la Convention) et iv) les partenariats et la mobilisation des médias traditionnels et des médias sociaux ainsi que les autres produits et programmes d'information.

Le rapport décrit également les orientations en matière de communication pour le prochain exercice biennal et contient des conclusions et des recommandations qui seront soumises à la COP pour examen à sa quinzième session.



Table des matières

| | <i>Paragraphes</i> | <i>Page</i> |
|--|--------------------|-------------|
| I. Contexte | 1–2 | 3 |
| II. Progrès réalisés dans la mise en œuvre | 3–61 | 3 |
| A. Plan de communication révisé | 4–9 | 3 |
| B. Campagnes de communication | 10 | 4 |
| C. Communication avec les médias..... | 11–19 | 4 |
| D. Journée mondiale de la lutte contre la désertification et la sécheresse | 20–29 | 6 |
| E. Décennie des Nations Unies pour les déserts et la lutte contre la désertification (2010-2020)..... | 30–38 | 8 |
| F. Décennie des Nations Unies pour la restauration des écosystèmes (2021-2030) | 39–41 | 10 |
| G. Autres programmes et produits d’information..... | 42–61 | 10 |
| III. Orientations du prochain exercice biennal (2022-2023) | 62–65 | 14 |
| IV. Conclusions et recommandations | 66 | 15 |

I. Contexte

1. Par la décision 4/COP.14, les Parties ont demandé au secrétariat de passer en revue le plan de communication et de le faire correspondre au Cadre stratégique 2018-2030 de la Convention, de s'appuyer sur l'expérience acquise dans le cadre de la célébration de la Décennie des Nations Unies pour les déserts et la lutte contre la désertification (2010-2020) en sélectionnant des activités possibles et en les développant pour contribuer activement à la mise en œuvre de la Décennie des Nations Unies pour la restauration des écosystèmes (2021-2030) et d'étendre la portée géographique et la diffusion de l'information en renforçant la communication avec les médias et en établissant des partenariats avec des organes de presse. Les Parties ont également demandé au secrétariat de mieux faire connaître les programmes d'information de la Convention, d'élaborer des contenus multimédias et de développer les capacités de communication du personnel compétent afin de renforcer l'appui aux activités de communication.

2. Le présent document rend compte des travaux menés s'agissant i) du plan de communication révisé et des résultats de la célébration internationale annuelle de la Journée mondiale de la lutte contre la désertification et la sécheresse, iii) des activités relatives à la Décennie des Nations Unies pour les déserts et la lutte contre la désertification (2010-2020) et à la Décennie des Nations Unies pour la restauration des écosystèmes (2021-2030) menées au titre de la Convention des Nations Unies sur la lutte contre la désertification (la Convention) et iii) de la communication et des partenariats avec les médias. Le document contient également une description des activités liées aux programmes et produits d'information de la Convention mis en place par le secrétariat, y compris, entre autres, le programme « Terre pour la vie », la communication en ligne et la participation des jeunes.

II. Progrès réalisés dans la mise en œuvre

3. Au cours de la période considérée, le secrétariat a réalisé des progrès importants dans les efforts qu'il déploie pour mieux faire connaître les objectifs de la Convention à l'appui de son application, grâce à l'utilisation des médias traditionnels et des médias sociaux, à des programmes et campagnes de communication phares et à des plateformes de partage des connaissances. Le processus stratégique consistant à donner une image de marque à la Convention, à élaborer une stratégie numérique et à procéder à une refonte du site Web qui sera mis en place au cours du prochain exercice biennal ainsi que les campagnes menées en 2021 ont jeté des bases solides pour les futures activités de communication qui seront réalisées au titre de la Convention.

A. Plan de communication révisé

4. En réponse aux demandes des Parties, le secrétariat a adopté une nouvelle stratégie afin d'aligner son plan de communication sur le Cadre stratégique de la Convention (2018-2030).

5. Le secrétariat a travaillé en 2021 avec une agence de branding réputée dans quatre directions principales : a) le repositionnement de l'image de marque de la Convention afin de l'aligner sur le Cadre stratégique de la Convention (2018-2030), b) l'élaboration d'une stratégie numérique pour la Convention, c) la refonte du site Web de la Convention et d) la réorganisation de plusieurs campagnes de communication, notamment sur la quinzième session de la Conférence des Parties (COP 15), la Journée mondiale de la lutte contre la désertification et la sécheresse 2022 et les programmes phares de la Convention, parmi lesquels la deuxième édition des Perspectives territoriales mondiales, l'Initiative sur la sécheresse et l'initiative Muraille verte pour le Sahara.

6. L'exercice de repositionnement de l'image de marque s'est appuyé sur un examen et une analyse d'ensemble des documents directifs et des décisions de la Convention, un audit détaillé des produits de communication et des médias sociaux et sur plus de 50 entretiens approfondis avec des parties prenantes et plusieurs ateliers organisés avec les cadres supérieurs et le personnel.

7. Sur la base d'une analyse indépendante de ces résultats, le secrétariat a mis au point, avec l'aide des experts de l'agence, une plateforme et un récit de marque nouveaux et positifs pour la Convention, a défini les publics cibles les plus stratégiques de la Convention et a établi un cadre général de communication pour orienter les messages destinés à chacun de ces publics. En outre, un nouveau slogan, « Unis pour la Terre » (United for Land), a été trouvé, qui rassemble les parties prenantes autour d'une vision globale.

8. Sur la base de l'analyse des médias sociaux et du cadre de communication proposé, le secrétariat a élaboré une stratégie numérique, qui comprend un calendrier rédactionnel annuel pour que les informations soient diffusées par les canaux les plus appropriés. Tous les médias sociaux de la Convention véhiculeront sa nouvelle image et seront identifiables tout en étant personnalisés, de manière à répondre aux besoins de chacun de leurs publics cibles.

9. La refonte du site Web de la Convention s'est appuyée sur une évaluation approfondie de son écosystème numérique et des besoins du public. L'évaluation a été réalisée au moyen d'une enquête en ligne et d'entretiens individuels avec des représentants des Parties à la Convention, des hauts responsables et des membres du personnel du secrétariat de la Convention, ainsi qu'avec des décideurs. Le nouveau site Web est conçu dans le cadre d'une approche numérique plus large et plus globale qui fait de l'interaction avec le public une priorité et qui fait appel aux émotions des visiteurs. C'est en proposant un contenu varié, de qualité et attrayant véhiculant un message commun, en assurant une présence numérique unifiée, complète et cohérente, en améliorant l'expérience de recherche grâce à une taxonomie unifiée, en faisant du terme « terre » un élément clef de l'architecture de l'information et en utilisant un tableau de bord analytique sur le Web pour évaluer la participation du public que ce résultat a pu être atteint. Le site Web remanié intègre l'ancien Pôle de connaissances de la Convention et toutes les informations qu'il contient, et sera développé plus avant dans le cadre du futur portail de données et de connaissances.

B. Campagnes de communication

10. En s'appuyant sur les enseignements tirés des manifestations organisées récemment à des fins de communication et de l'examen stratégique du plan de communication, le secrétariat et le Mécanisme mondial ont conçu les trois campagnes de communication suivantes, qui seront menées en 2022, afin de renforcer la participation des parties prenantes :

a) Le lancement de la deuxième édition des Perspectives territoriales mondiales en mars/avril est conçu comme une campagne visant à informer les décideurs et le public de l'importance des activités de restauration des terres au niveau mondial et de leur potentiel et à renforcer la mobilisation politique en faveur de l'objectif et des cibles de neutralité en matière de dégradation des terres (NDT) ;

b) La campagne menée au titre de l'Initiative sur la sécheresse permettra de diffuser les progrès réalisés par les Parties à la Convention pour prévenir la sécheresse et d'accroître la visibilité de la Journée mondiale de la lutte contre la désertification et la sécheresse 2022 ;

c) La campagne organisée dans le cadre de l'initiative Muraille verte pour le Sahara contribuera à soutenir et à accélérer l'appui international croissant en faveur du projet et encouragera les actions locales grâce à une amélioration de la transparence et de la responsabilité des flux financiers et à une meilleure coordination entre les acteurs internationaux. Les supports visuels et les nouveaux messages de la campagne ont été présentés lors d'une manifestation de haut niveau organisée pendant l'Expo 2020 à Dubaï en février 2022.

C. Communication avec les médias

11. Pendant la période considérée, le secrétariat de la Convention a reçu pour la première fois plus de demandes d'interview de la part des médias qu'il n'en a sollicité. Cela peut s'expliquer en partie par l'attention accrue portée aux questions environnementales en raison de la pandémie de COVID-19 qui a coïncidé avec le début de la Décennie des Nations Unies

pour la restauration des écosystèmes (2021-2030), ainsi que par les efforts menés dans le cadre de la Convention pour renforcer la collaboration avec les autres Conventions de Rio (Convention sur la diversité biologique (CDB) et Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques).

12. Pendant la période faisant l'objet du rapport, les questions relevant du mandat de la Convention et les activités menées dans ce cadre ont été relayées par de nombreux médias grand public. Parmi ceux-ci figurent The Africa Report, Al Jazeera, la British Broadcasting Corporation, Canal+ Afrique, China Global Television Network, la Deutsche Welle, Euronews, The Guardian, Jeune Afrique, Le Monde, New Scientist, le New York Times, Project Syndicate, Reuters et Xinhua News Agency. Le secrétariat a reçu des demandes d'interview de certaines des plus grandes chaînes mondiales ou régionales de radio et de télévision qui diffusent en anglais, en chinois, en espagnol et en français. La plupart des demandes provenaient d'organes de presse ayant déjà couvert la Convention, mais certains grands médias francophones et anglophones qui, auparavant, ne s'étaient que rarement intéressés à ses travaux ont sollicité le secrétariat à plusieurs reprises en 2020-2021.

13. C'est pendant les principales manifestations en lien avec les travaux de la Convention que la plus forte demande d'interviews et de reportage a été enregistrée. Les Conférences des Parties (COP) à la Convention sont les événements les plus demandés, suivis par les Journées mondiales de la lutte contre la désertification et la sécheresse, le lancement de rapports de fond et, pendant le dernier exercice biennal, la vingt-sixième Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques. Par exemple, quelque 4,4 milliards de personnes dans plus de 100 pays ont pris connaissance de la quatorzième session de la COP à la Convention des Nations Unies sur la lutte contre la désertification grâce aux plus de 270 articles qui lui ont été consacrés. En 2021, le secrétariat a recensé plus de 120 comptes rendus de la Journée mondiale de la lutte contre la désertification et la sécheresse dans des médias de 62 pays, par rapport à 50 pays en 2020.

14. Les demandes ont porté essentiellement sur des questions concernant les terres et les changements climatiques (telles que la restauration des terres et la sécurité alimentaire), les zones arides, la sécheresse, les zones dans lesquelles la Grande muraille verte de l'Afrique a été plantée et sur la communication d'exemples d'initiatives similaires à grande échelle. Pour leurs articles, les médias utilisent des faits et des données provenant de publications clefs de la Convention, telles que la première édition des Perspectives territoriales mondiales et l'Interface science-politique, ainsi que les rapports du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC), publiés respectivement en 2019 et 2021.

15. L'utilisation de meilleurs outils de suivi pour la quatorzième session de la COP montre que la portée médiatique de la Convention pourrait être beaucoup plus importante que ce qui avait été estimé précédemment. Le suivi de la couverture médiatique est actuellement effectué à l'aide d'outils de recherche accessibles au public et n'est peut-être pas exhaustif. À l'avenir, il sera essentiel d'investir dans le suivi des médias afin de garantir une approche fondée sur les données.

16. Pour améliorer l'information communiquée par les médias traditionnels, le secrétariat a organisé une formation aux médias de deux jours à l'intention de 12 membres du personnel, dont des cadres et des experts, portant sur les questions thématiques de la quinzième session de la COP, la Journée mondiale de la lutte contre la désertification et la sécheresse 2022 et les campagnes d'information en cours de préparation.

17. Pour accéder au marché des médias d'Asie centrale et de Fédération de Russie, le secrétariat a effectué des recherches et constitué une base de données de 70 journalistes russophones en 2020. L'une des deux formations aux médias organisées en 2021 a porté sur le problème croissant de la sécheresse en Asie centrale et a donné lieu à la publication de quatre articles. Une émission télévisée, deux programmes radio, quatre articles de presse et une conférence en ligne ont été consacrés au travail de la Convention avec l'aide d'un expert des médias régionaux et influenceur russophone ayant accès à des réseaux de médias bien établis. La deuxième formation, prévue dans le cadre du lancement des rapports régionaux des Perspectives territoriales mondiales, tirera profit des leçons apprises de ces expériences. Elle orientera également l'approche de la formation des journalistes dans la perspective de la quinzième session de la COP.

18. Le secrétariat a travaillé en collaboration avec la Deutsche Welle, le deuxième plus grand réseau de radiodiffusion au monde, pour mobiliser les jeunes (voir détails ci-après). La Deutsche Welle a aidé à faire connaître les webinaires pour les jeunes tenus dans plusieurs langues, a accueilli et animé les manifestations conjointement avec le secrétariat, a rediffusé des manifestations régionales et a divulgué les technologies et les innovations en matière d'utilisation des terres demandées par les jeunes.

19. Le secrétariat a renoué sa collaboration avec le Global Strategic Communications Council (GSCC) pour le lancement du rapport sur l'état de la mise en œuvre de la Grande Muraille verte. Le GSCC a communiqué sur l'événement, a pris contact avec des journalistes de premier plan, a fourni des conseils et a contribué à l'élaboration des supports et documents d'information requis sur la Convention.

D. Journée mondiale de la lutte contre la désertification et la sécheresse

20. Proclamée par l'Assemblée générale des Nations Unies en 1995, la Journée mondiale de la lutte contre la désertification et la sécheresse (ou Journée mondiale de la lutte contre la désertification) est célébrée chaque année le 17 juin pour sensibiliser le public à l'action menée à l'échelle internationale¹. Le présent rapport rend compte des activités organisées à l'occasion de la Journée depuis la publication du document ICCD/COP(14)/4, c'est-à-dire en 2020 et en 2021, et donne des informations sur la prochaine Journée qui aura lieu en 2022.

1. Journée mondiale de la lutte contre la désertification et la sécheresse 2020 – « Denrées alimentaires. Aliments pour animaux. Fibres »

21. Le thème de la Journée 2020 « Food. Feed. Fibre » (Denrées alimentaires. Aliments pour animaux. Fibres) visait à changer la perception par le public des causes principales de la désertification et de la dégradation des terres. Dans le contexte de la pandémie de COVID-19, la Journée a attiré l'attention du monde entier sur le fait que l'humanité dépendait de la terre pour son bien-être et sa santé².

22. La célébration mondiale a été organisée par la République de Corée et s'est tenue entièrement en ligne en raison de la pandémie de COVID-19. Le programme durait douze heures et comportait une émission-débat, un concert, de courtes vidéos produites pour l'occasion, des projections de films, des messages vidéo, des démonstrations culinaires et des réunions débats, tous liés au thème. Les six Ambassadeurs de la terre de la Convention ont pris part à différents titres au programme, dont le point d'orgue était la table ronde ministérielle sur le thème « Is it time for a social contract for nature ? » (Le moment est-il venu de concevoir un contrat social pour la nature ?), qui a été suivie en direct par plus de 5 600 personnes dans le monde.

23. Le programme de la Journée a été diffusé en direct sur Facebook, Twitter, YouTube et sur le site Web de la Convention. Plus de 67 millions de personnes ont été averties via les médias sociaux. Un million de personnes ont participé activement à la célébration (en utilisant la fonction de partage, le bouton « j'aime » et en faisant des commentaires). Des messages vidéo ont été reçus du Président de la soixante-quatorzième session de l'Assemblée générale des Nations Unies, du Secrétaire général de l'ONU, des ministres coordonnateurs de la Convention et des chefs des institutions spécialisées suivantes : Convention sur la diversité biologique, Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), Fonds international de développement agricole (FIDA), Agence internationale pour les énergies renouvelables (IRENA), Union internationale pour la conservation de la nature (UICN), Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques, Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD), Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE) et Fonds mondial pour la nature (WWF International). La manifestation a également donné lieu à 185 articles de presse écrite dans plus de 50 pays et

¹ Résolution 49/115 de l'Assemblée générale.

² Liens correspondants : Journée mondiale de la lutte contre la désertification et la sécheresse 2020 <https://www.unccd.int/actions17-june-desertification-and-drought-day/2020-desertification-and-drought-day>.

à des reportages radio et télévisés dans de nombreuses langues. Plus de 110 organisations gouvernementales, intergouvernementales et organisations de la société civile ont communiqué au secrétariat la liste des différentes activités stimulantes qu'elles avaient organisées à cette occasion : concerts et manifestations culturelles, concours artistiques, défis sur les médias sociaux, forums de jeunes, formations virtuelles et activités de nettoyage de quartiers.

2. Journée mondiale de la lutte contre la désertification et la sécheresse 2021 – « Restauration. Terre. Relèvement »

24. Le slogan « Restoration. Land. Recovery. » (Restauration. Terre. Relèvement), avait pour but de faire comprendre à la communauté internationale qu'investir dans des activités visant à protéger les terres et les écosystèmes et à les restaurer stimulerait le reprise après la COVID 19 pour les communautés, les pays et les économies du monde entier³.

25. La célébration mondiale a été organisée par le Costa Rica et s'est tenue entièrement en ligne en raison de la pandémie de COVID-19. Au cours d'un Forum de haut niveau organisé sous forme virtuelle par le Président du Costa Rica, Carlos Alvarado Quesada, les Ministres de l'Algérie, du Botswana, de l'Islande, du Pérou, de la République de Corée et du Sénégal ont développé les points de vue exprimés pendant le dialogue de haut niveau sur la désertification, la dégradation des terres et la sécheresse tenu par le Président de l'Assemblée générale des Nations Unies trois jours auparavant. Le Secrétaire général de l'Organisation des Nations Unies et le Président de la soixante-quinzième session de l'Assemblée générale des Nations Unies ont adressé des messages au Forum. Christiana Figueres, ancienne Secrétaire exécutive de la Convention et fondatrice de Global Optimism, a animé la session avec la Ministre de l'environnement et de l'énergie du Costa Rica, Andrea Meza Murillo.

26. Outre le Forum de haut niveau, la Journée a donné lieu à un programme en ligne de six heures, comprenant une émission-débat produite et accueillie par le Costa Rica, des concerts, de courtes vidéos, des films, des messages vidéo, des réunions-débat et un programme pour enfants. Vingt-trois responsables gouvernementaux de haut niveau et hauts fonctionnaires de l'ONU, personnalités de la société civile et Ambassadeurs de la terre au titre de la Convention, ont adressé des messages de félicitations à l'occasion de cette Journée. Le secrétariat et le Bureau des Nations Unies pour la prévention des catastrophes ont lancé conjointement le Bilan mondial sur la réduction des risques de catastrophe : rapport spécial sur la sécheresse 2021. Le programme des manifestations organisées dans le cadre de la Journée a été diffusé en direct sur Facebook, Twitter, YouTube, sur le site Web de la Convention et en partie sur la télévision en ligne des Nations Unies et a été visionné par 18 792 téléspectateurs au total.

27. Une campagne liée à la Journée mondiale de la lutte contre la désertification et la sécheresse, qui a commencé en février et s'est achevée le 17 juin 2021, a permis d'établir des liens avec les autres grandes Journées mondiales, décennies et manifestations se déroulant pendant l'année, comme le dialogue de haut niveau susmentionné, le lancement de la Décennie des Nations Unies pour la restauration des écosystèmes (2021-2030) et le Sommet sur les systèmes alimentaires, pour ce qui est des questions foncières. Le TikTok Land Hero Dance Challenge (défi de danse du héros pour la terre de TikTok) a été organisé dans le cadre de la campagne et Elyx, l'Ambassadeur numérique de l'ONU, a invité les entreprises privées à soutenir une ou plusieurs des 12 cibles de l'objectif de développement durable (ODD) 15.

28. La campagne et la manifestation du 17 juin ont touché plus de 150 millions de personnes dans le monde via les médias sociaux, et 280 000 personnes y ont participé directement. De nombreux influenceurs et célébrités ont utilisé les mots-dièses de la Journée à des fins de sensibilisation. Grâce à la couverture médiatique, plus de 707 millions de personnes ont été informées dans plus de 60 pays. Plus de 100 organisations gouvernementales, intergouvernementales et organisations de la société civile ont transmis au secrétariat des comptes rendus des manifestations qu'elles avaient organisées pour

³ Lien correspondant : Journée mondiale de la lutte contre la désertification et la sécheresse : <https://www.unccd.int/actions17-june-desertification-and-drought-day/2021-desertification-and-drought-day>.

célébrer la Journée, parmi lesquelles le lancement de livres et de projets, la projection de films, l'organisation d'expositions, de concours artistiques et la plantation d'arbres.

3. Journée mondiale de la lutte contre la désertification et la sécheresse 2022

29. Les préparatifs de la Journée mondiale de la lutte contre la désertification et la sécheresse 2022 sont en cours. La Journée portera sur le thème « préparation aux sécheresses et atténuation de ses effets » et sera étroitement liée à la campagne de l'Initiative sur la sécheresse. L'édition 2022 sera axée sur quatre objectifs clés, à savoir :

- a) Aider à fournir aux simples citoyens les outils qui leur permettront d'évaluer leur exposition actuelle ou potentielle au risque de sécheresse ;
- b) Partager les solutions durables que la communauté internationale met en place pour s'assurer que plus personne ne mourra des conséquences de la sécheresse ;
- c) Donner au public l'occasion de prendre part à des actions qui accroissent la résilience collective car chaque action, même modeste, compte ;
- d) Mettre en avant les progrès accomplis par les pays et s'inspirer mutuellement pour agir dès maintenant pour assurer la résilience des générations actuelles et futures.

E. Décennie des Nations Unies pour les déserts et la lutte contre la désertification (2010-2020)

30. La Décennie des Nations Unies pour les déserts et la lutte contre la désertification (2010-2020) a fourni un cadre essentiel pour les partenariats et les actions coordonnées visant à appeler l'attention sur les causes de la désertification, de la dégradation des terres et de la sécheresse et sur les solutions proposées. Des progrès importants ont été réalisés à cet égard⁴. La Décennie a notamment permis de mieux sensibiliser aux menaces que présentent la désertification, la dégradation des terres et la sécheresse ainsi qu'à leurs effets, d'élargir la base de connaissances scientifiques et d'élaborer des politiques pour orienter l'action.

31. La Décennie est un projet mené par une équipe spéciale interinstitutions composée de 13 membres, qui a permis d'attirer l'attention sur diverses questions, y compris la désertification dans les zones arides, les effets de la sécheresse, l'importance des forêts sèches et la prise en compte des questions de genre dans l'application de la Convention. L'équipe a également mis en avant l'action menée sur le terrain à travers des reportages, des images et des vidéos. Les activités menées ont associé des scientifiques, des responsables politiques, des défenseurs de l'environnement et des organisations de la société civile sélectionnés.

32. La Décennie a été lancée à la deuxième Conférence internationale sur le climat, la durabilité et le développement dans les régions semi-arides qui s'est tenue à Fortaleza (Brésil) en 2010. Elle a également été lancée au niveau régional en Afrique (Kenya), en Asie (République de Corée), en Europe (Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord) et en Amérique du Nord (États-Unis d'Amérique), et a fait l'objet d'une réunion ministérielle en République de Corée. Les partenaires de la Décennie ont mobilisé les parties prenantes à l'occasion des Journées de l'égalité des sexes pendant les onzième, douzième et treizième sessions de la COP et par la publication de documents thématiques et d'information sur le genre et les droits fonciers, afin qu'il soit tenu compte des questions de genre dans la Convention. Deux volumes d'études de cas, intitulés *Living Land* (2015) et *A Better World* (2018), présentant divers types de gestion des terres, ont été publiés et des témoignages riches sur le plan humain et des recueils de nouvelles du monde entier ont été rassemblés dans une série de livres intitulée *Land for Life*.

33. Il existe une forte demande du public pour les solutions proposées par la Convention. En 2021, la « préservation des forêts et des terres » et les « techniques agricoles respectueuses du climat » étaient deux des trois principales priorités citées par 1,2 million de personnes interrogées dans 50 pays lors du Peoples' Climate Vote (Vote populaire pour le climat)

⁴ Le rapport complet sur la Décennie est reproduit dans le document A/75/190 de l'Assemblée générale des Nations Unies, disponible à l'adresse suivante : <https://digitallibrary.un.org/record/3885161?ln=en>.

organisé en 2021 par le PNUD. Ces réponses témoignent d'un important changement dans l'opinion publique par rapport à 2010. D'après les résultats d'une enquête réalisée cette année-là, seulement 10 % des 13 000 personnes interrogées dans 18 pays plaçaient la désertification, la sécheresse, la propagation des maladies ou les inondations en tête de leurs préoccupations en matière de changements climatiques.

34. L'amélioration des données et des informations scientifiques a pu jouer un grand rôle dans ce changement. Des études d'envergure mondiale ont été publiées pendant la Décennie. Grâce aux analyses coûts-avantages de l'Initiative « Économie de la dégradation des terres » des données plus précises et de meilleure qualité ont pu être recueillies. La communauté scientifique internationale a également publié quatre grands rapports qui ont renforcé la prise de conscience et la visibilité des thèmes de la Convention au plan mondial : l'évaluation de la dégradation et de la restauration des terres par la Plateforme intergouvernementale scientifique et politique sur la biodiversité et les services écosystémiques, l'Atlas de la désertification dans le monde par le Centre commun de recherche de la Commission européenne, le rapport spécial sur le changement climatique et les terres du GIEC et les objectifs et engagements mondiaux en matière de restauration de 2021 à 2030 compilés par l'Agence d'évaluation environnementale des Pays-Bas (PBL)⁵.

35. Conformément à la résolution A/RES/74/220 de l'Assemblée générale des Nations Unies, le Président de l'Assemblée générale, avec l'appui du Secrétaire exécutif de la Convention, a organisé un dialogue de haut niveau visant à évaluer les progrès accomplis dans la lutte contre la désertification, la dégradation des terres et la sécheresse et à définir les moyens d'avancer à la lumière de la Convention⁶. En raison de la pandémie de COVID-19, le dialogue, qui devait initialement avoir lieu en juin 2020, a été reporté à juin 2021, pendant la soixante-quinzième session de l'Assemblée générale⁷.

36. Le dialogue a consisté en une séance d'ouverture, deux réunions-débat, une séance plénière de haut niveau et un Appel à l'action. Une séance supplémentaire s'est tenue le 2 juillet 2021 pour entendre les déclarations plénières. Les chefs d'État ou de gouvernement, les ministres, les représentants d'organisations intergouvernementales, d'organismes des Nations Unies et d'entités des parties prenantes ont participé au dialogue au moyen d'exposés présentés en personne et de déclarations préenregistrées ou retransmises en direct. Soixante-cinq États membres ont fait des déclarations au cours de la séance plénière.

37. Les participants au dialogue ont souligné la nécessité de prendre d'urgence des mesures au plus haut niveau pour arrêter la désertification, la dégradation des terres et la sécheresse. Leurs interventions ont témoigné d'un fort engagement en faveur de cet objectif et ont réaffirmé que lutter contre la désertification, la dégradation des terres et la sécheresse et parvenir à la NDT étaient des moyens d'accélérer la réalisation des ODD et de reconstruire en mieux au sortir de la pandémie de COVID-19. Le Président de l'Assemblée générale a présenté un résumé détaillé du dialogue⁸.

38. Les réalisations de la Décennie et l'attention accrue qui a été portée à la Convention grâce aux actions menées dans ce cadre sont la preuve que ces Décennies, qui appellent l'attention de la communauté internationale sur une question précise et encouragent la coopération, la coordination et les synergies avec les principales parties prenantes, apportent une valeur ajoutée. Les initiatives de NDT sont utiles pour la restauration des écosystèmes dans la mesure où elles représentent près de la moitié des objectifs et des engagements en matière de restauration devant être réalisés d'ici à 2030. À ce titre, la Décennie des Nations Unies pour la restauration des écosystèmes (2021-2030) offre au secrétariat de la Convention l'occasion à la fois de mobiliser la communauté internationale en faveur de la réalisation de la NDT et d'attirer l'attention sur le rôle important que joue la Convention pour

⁵ Planbureau voor de Leefomgeving.

⁶ <https://www.un.org/pga/74/event/high-level-dialogue-on-desertification-land-degradation-and-drought/>.

⁷ <https://www.un.org/pga/75/event/high-level-dialogue-on-desertification-land-degradation-and-drought/>.

⁸ <https://www.un.org/pga/75/2021/07/08/high-level-dialogue-on-desertification-land-degradation-and-drought-10/>.

relever les défis planétaires que posent les changements climatiques et la préservation de la diversité biologique.

F. Décennie des Nations Unies pour la restauration des écosystèmes (2021-2030)

39. En mars 2019, l'Assemblée générale des Nations Unies a proclamé la période allant de 2021 à 2030 Décennie des Nations Unies pour la restauration des écosystèmes, en insistant sur la nécessité de redoubler d'efforts afin de lutter contre la désertification, la dégradation des terres, l'érosion et la sécheresse et en soulignant qu'il était nécessaire de favoriser la coopération, la coordination et les synergies entre les entités compétentes des Nations Unies dans les activités de restauration des écosystèmes qu'elles menaient dans le cadre de leur mandat. La résolution A/RES/73/284 de l'Assemblée générale invite la FAO et le PNUE à diriger la mise en œuvre de la Décennie grâce à une approche collaborative incluant, entre autres, les secrétariats des Conventions de Rio.

40. À l'occasion du lancement de la Décennie des Nations Unies pour la restauration des écosystèmes (2021-2030), la Convention a collaboré avec le Panorama mondial des approches et technologies de conservation (WOCAT) pour présenter une publication intitulée « Restoring Life to the Land – The Role of Sustainable Land Management in Ecosystem Restoration » (Redonner vie à la terre – Le rôle de la gestion durable des terres dans la restauration des écosystèmes). La publication, élaborée conjointement par le secrétariat de la Convention et le WOCAT, explique comment la gestion durable des terres (GDT) contribue directement à la restauration et à la préservation des écosystèmes. La GDT joue un rôle central dans les huit écosystèmes sélectionnés dans le cadre de la Décennie en luttant contre la dégradation des terres tout en générant de multiples retombées positives, notamment l'atténuation des changements climatiques, la résilience, l'amélioration de la biodiversité et l'augmentation de la production. La publication contient des exemples de pratiques de GDT, ainsi que les récits de ceux qui les ont mises en œuvre, pour les huit écosystèmes.

41. Les trois Conventions de Rio (la Convention sur la diversité biologique, la Convention des Nations Unies sur la lutte contre la désertification et la Convention-cadre sur les changements climatiques) ont uni leurs forces dans le cadre de la campagne « Restoring balance with nature » (Rétablir l'équilibre avec la nature) afin de s'assurer que la protection et la restauration de la nature puissent contribuer à une relance verte et à la prévention de futures pandémies. Cette campagne a été lancée à la clôture de la manifestation du centre virtuel « Nature pour la vie » (Nature for Life Hub) organisée par le PNUD le 6 octobre 2021. Elle a permis d'expliquer au public que les activités menées au titre des trois Conventions entraînent des répercussions non seulement sur les écosystèmes, mais aussi sur leur vie quotidienne, en créant un effet papillon positif. Des informations supplémentaires sur la Décennie des Nations Unies pour la restauration des écosystèmes, concernant notamment la coopération avec les Conventions de Rio, figurent dans le document ICCD/COP(15)/4 sur les partenariats.

G. Autres programmes et produits d'information

1. Site Web et communications en ligne

42. La Convention a mené davantage d'activités de communication en ligne au cours de l'exercice biennal, en grande partie du fait de la COVID-19, lesquelles sont devenues un moyen essentiel de sensibilisation aux questions et à l'impact de la Convention. Les réunions en présentiel, telles que les conférences de presse, les réunions officielles et les célébrations internationales de la Journée mondiale de la lutte contre la désertification et la sécheresse ont été organisées en ligne ou sous forme hybride sur différentes plateformes en ligne.

43. Actuellement, 200 000 personnes suivent les activités de la Convention sur les différents médias sociaux. Le tableau ci-dessous illustre l'augmentation de la fréquentation des médias sociaux au 31 janvier 2022. Le passage aux communications en ligne ainsi que l'application de nouvelles stratégies de communication pendant la Journée mondiale de la

lutte contre la désertification et la sécheresse ont joué un rôle important, tout comme la collaboration avec les jeunes.

Tableau
Évolution de la fréquentation des médias sociaux de la Convention entre avril 2019 et janvier 2022

| <i>Plateforme</i> | <i>Avril 2019</i> | <i>Janvier 2022</i> | <i>Pourcentage d'augmentation</i> |
|-------------------------|--------------------|---------------------|-----------------------------------|
| Abonnés sur Twitter | 18 300 | 42 500 | 132 % |
| « J'aime » sur Facebook | 23 000 | 33 145 | 44 % |
| Abonnés sur LinkedIn | 3 157 (estimation) | 21 686 | 587 % |

44. Le secrétariat a renforcé sa capacité à produire des podcasts et de courtes vidéos pour répondre à l'évolution de la demande mondiale pour des produits audiovisuels courts disponibles à la demande. En réponse aux requêtes des partenaires, plus de 100 messages vidéo ont été produits mettant en scène le Secrétaire exécutif de la Convention, son Secrétaire exécutif adjoint et les membres intéressés du personnel du secrétariat et du Mécanisme mondial sur des sujets allant des conférences et forums internationaux et régionaux à la célébration des Journées des Nations Unies. L'entretien du Secrétaire exécutif de la Convention avec l'Ambassadeur de la terre et musicien sénégalais Baaba Maal est l'une des vidéos qui ont été les plus regardées (plus de 12 000 vues). Une série de podcasts intitulée Good Land Stewardship for Present and Future Generations (Une gestion responsable des terres pour les générations présentes et futures) a été produite entre octobre 2020 et décembre 2021. Les podcasts ont été publiés sur toutes les principales plateformes, atteignant une audience d'environ 1 000 personnes chacun.

2. Programme « Terre pour la vie »

45. Dans le cadre du programme « Terre pour la vie », soutenu par l'Elion Foundation, basée en Chine, différentes activités de sensibilisation et d'appui aux connaissances sont menées afin de sensibiliser la population et les décideurs à l'importance d'atteindre la NDT et aux avantages d'avoir de bonnes pratiques en matière de GDT.

46. Le Prix « Terre pour la vie » a été lancé en 2011 en République de Corée dans le cadre de l'initiative de Changwon, à l'occasion de la dixième session de la COP. Il récompense les personnes et les organisations qui défendent et promeuvent les pratiques d'utilisation des terres connues sous le nom de techniques de GDT, qui ont des effets importants et positifs sur les personnes, les communautés et la société. Le Prix « Terre pour la vie » et son Prix spécial Kubuqi ont été décernés à 18 personnes à ce jour. Toutefois, le nombre de candidatures et l'intérêt suscité ont diminué depuis que les gagnants ne se voient plus attribuer une somme d'argent.

47. Le Prix « Terre pour la vie » 2021, intitulé « Healthy Land, Healthy Lives » (Terre saine, vies saines), a été décerné à deux acteurs du changement qui ont lancé, soutenu et géré des projets innovants de restauration et de préservation des terres : Familial Forestry du professeur Shyam Sunder Jyani au Rajasthan, en Inde et Saihanba Forest Farm dans la province de Hebei en Chine auquel a été décerné le Prix spécial Kubuqi de la Terre pour la vie. En outre, le Forum mondial sur les paysages a reçu une mention spéciale du Secrétaire exécutif de la Convention. La cérémonie de remise des Prix s'est déroulée du 28 au 29 septembre 2021 à l'occasion du huitième Forum international de Kubuqi sur les déserts dans la Région autonome de Mongolie intérieure, en Chine.

48. En 2022, année de son dixième anniversaire, le Prix a été évalué et revu dans le but d'en faire une distinction plus prestigieuse dans le domaine de l'environnement et de la restauration des terres et d'augmenter le nombre de candidatures.

3. Ambassadeurs de la terre de la Convention

49. Les Ambassadeurs de la terre de la Convention ont continué à soutenir le travail du secrétariat et leur participation a été officiellement reconduite jusqu'en 2023. Avec

l'apparition de la pandémie de COVID-19, elle s'est principalement faite en ligne, à l'occasion de divers événements de haut niveau. Des mesures ont été prises pour garantir un équilibre régional, ce qui permettra également aux Ambassadeurs de la terre de se consacrer à la conquête de nouveaux publics.

50. Les Ambassadeurs actuels sont : l'ancienne Présidente de la Finlande Tarja Halonen, le musicien sénégalais Baaba Maal et le compositeur indien Ricky Kej, qui ont composé et interprété un hymne à la Terre pour la Convention, la chanteuse et actrice malienne Inna Modja, qui a été la protagoniste du documentaire sur l'initiative Muraille verte pour le Sahara et qui a lancé la toute première vente aux enchères à des fins caritatives de jetons non fongibles (NFT) en faveur de projets de restauration de terres menés par des femmes, la célèbre présentatrice de la Télévision centrale de Chine Liu Fangfei et l'éminent diplomate, avocat et universitaire coréen Byong Hyon Kwon.

4. Héros pour la terre

51. La campagne « Héros pour la terre » (Land Heroes) de la Convention a été élaborée et lancée pour mettre en avant le lien étroit existant entre la terre, la biodiversité et le climat. Elle met l'accent sur l'autonomisation des jeunes et leur rôle dans la transmission de ce message par des actions concrètes. Entre mars et mai 2020, des participants âgés de 15 à 30 ans ont été invités à soumettre un court texte accompagné d'une photo ou d'une vidéo présentant une solution précise pour réduire l'empreinte écologique de la production et de la consommation de denrées alimentaires, d'aliments pour animaux et de fibres.

52. La campagne, menée dans les médias sociaux sous le mot-dièse #UNCCDLandHeroes, a touché plus de 2 millions de personnes, a donné lieu à 262 articles sur Facebook, Twitter et Instagram, et a permis de nouer de nouvelles relations avec des influenceurs et de jeunes militants pour soutenir davantage les efforts de mobilisation des jeunes en faveur de la Convention. Neuf finalistes ont été retenus et le gagnant, le projet Ciencia Mágica, créé par Alondra Jazmín Fraustro Cardiel et Silvia Alejandra Lara Valdez au Mexique, a reçu un prix en espèces de 500 dollars des États-Unis récompensant un projet remarquable et fortement mobilisateur, pour la mise en œuvre avant la fin de 2021 d'activités ayant un impact et susceptibles d'être étendues. Le prochain groupe de Héros pour la terre sera sélectionné à la quinzième session de la COP et annoncé à cette occasion.

5. Webinaires pour les jeunes

53. Le partenariat avec la Deutsche Welle a ciblé les jeunes en tant que public clef intéressé par les technologies d'utilisation durable des terres pouvant transformer l'agriculture. Entre novembre 2020 et décembre 2021, le secrétariat a organisé et animé quatre webinaires mondiaux sur le thème des emplois liés à la terre pour les jeunes. Cette activité a constitué une étape importante dans le renforcement de la mobilisation des jeunes en faveur de la Convention, chaque webinaire attirant entre 1,5 et 5 millions de personnes.

54. Cette série de webinaires avait pour objectif d'inciter les jeunes à créer des entreprises et des emplois durables dans le secteur foncier et à trouver des solutions créatives pour favoriser une reprise économique solide après la COVID-19. Les webinaires interactifs visaient également à cerner les principales priorités des jeunes et à recueillir leurs messages concernant la terre, le climat et la biodiversité, en vue de leur diffusion lors des prochains forums politiques, notamment lors des sessions des Conférences des Parties aux Conventions de Rio.

55. Les webinaires ont abordé des questions qui préoccupent les jeunes de toutes les régions, mais trois d'entre eux se sont concentrés sur des régions précises, à savoir l'Afrique, l'Asie, et l'Amérique latine et les Caraïbes. Le dernier webinaire a réuni un groupe de représentants du monde entier et s'est déroulé dans toutes les langues des Nations Unies. Les intervenants provenaient à la fois des organismes chargés des politiques et de la mise en œuvre, les représentants de ces derniers étant en majorité des jeunes. Des podcasts sont produits régulièrement avec certains de ces orateurs pour accroître l'échange d'informations via les médias sociaux.

6. Publications et diffusion d'informations

56. Douze produits d'information destinés au public ont été élaborés au cours de la période considérée. Il s'agit notamment d'une série de supports de connaissances sur la NDT, produits conjointement avec la FAO et le Mécanisme mondial afin d'aider les pays à fixer leurs cibles volontaires en matière de NDT et à les atteindre. Des publications sur le thème de la sécheresse ont été élaborées en collaboration avec la FAO, le Partenariat mondial pour l'eau et l'Organisation météorologique mondiale, lesquelles comprennent des recommandations. Un document d'orientation à l'appui de la riposte mondiale à la COVID-19 a été établi en 2020. « The Great Green Wall: Implementation Status and Way Ahead to 2030 » (L'initiative Muraille verte pour le Sahara : état d'avancement de la mise en œuvre et direction à prendre pour 2030) a été le produit d'information le plus téléchargé, avec plus de 5 000 téléchargements.

57. UNCCD News Alert permet d'envoyer deux fois par semaine à près de 33 000 abonnés des informations actualisées au sujet des contenus publiés sur la page Web de la Convention. L'augmentation de 10 % par rapport au nombre précédent de 30 000 abonnés est attribuable à l'augmentation des abonnements de jeunes et de membres de la communauté scientifique.

58. La bibliothèque a mis l'accent sur la diffusion de contenu de référence en ligne et de pages thématiques, la pandémie de COVID-19 ayant limité la diffusion de copies papier. Le Pôle de connaissances, le catalogue de la bibliothèque en ligne et les pages thématiques figurent parmi les ressources les plus consultées sur le site Web de la Convention, ce qui témoigne du vif intérêt des visiteurs pour les ressources relatives à la désertification, la dégradation des terres et la sécheresse.

7. Pavillon des Conventions de Rio et exposition

59. Inauguré à Nagoya (Japon) à la dixième session de la Conférence des Parties à la Convention sur la diversité biologique, le Pavillon des Conventions de Rio est une initiative collaborative qui vise à favoriser les synergies entre ces Conventions au niveau de leur mise en œuvre et qui met en lumière des activités associant la préservation et l'utilisation durable de la diversité biologique, la GDT, la lutte contre la désertification et l'atténuation des changements climatiques et l'adaptation à leurs effets. Des informations détaillées sur le Pavillon sont à la disposition du public sur le site Web www.riopavilion.org.

60. La quatorzième édition du Pavillon s'est tenue pendant la quatorzième session de la COP à New Delhi (Inde), en 2019. Le programme du Pavillon avait trait à une série de questions transversales sur le thème général « Partager. Apprendre. Inspirer. » (Share. Learn. Inspire). Il a fourni un cadre afin de susciter et faciliter l'échange d'informations entre les différentes parties prenantes, notamment les responsables politiques, les experts scientifiques, les professionnels travaillant sur le terrain et les communautés locales. Les débats qui ont porté sur plusieurs questions liées à la lutte contre la désertification visaient à démontrer l'importance d'une méthode de gestion qui privilégie la prévention plutôt que la régénération, à achever la transition vers un nouveau modèle – de la réaction à la résilience – et à favoriser la compréhension et la cohésion entre les organisations locales et mondiales, ainsi qu'avec le secteur privé. Le Gouvernement indien a apporté une importante contribution en nature pour accueillir le Pavillon, en prenant en charge la construction, l'équipement, le transport des représentants et la mise à disposition de locaux supplémentaires à usage de bureau. Outre les contributions des principaux partenaires, le Fonds pour l'environnement mondial (FEM) a fourni une contribution en espèces, en tant que partenaire principal du Pavillon.

61. À la vingt-sixième session de la Conférence des Parties à la Convention-cadre sur les changements climatiques, le Pavillon a été accueilli par le FEM. Avec l'appui de ce dernier, les trois secrétariats ont organisé une version simplifiée du Pavillon, en tenant un total de sept sessions hybrides, dont une session de haut niveau, afin de souligner la complémentarité des trois processus dans les domaines de la santé humaine, de la restauration des écosystèmes, des systèmes alimentaires ainsi que la nécessité d'adopter une perspective du financement de la mise en œuvre sur le plan national qui favorise les synergies.

III. Orientations du prochain exercice biennal (2022-2023)

62. Toutes les activités prévues par le plan de communication sont conçues pour aider les Parties à la Convention et les parties prenantes à appliquer le Cadre stratégique de la Convention (2018-2030) dans son intégralité et à concrétiser leurs ambitions dans les domaines de la NDT et de la résilience à la sécheresse. Cela demeurera l'objectif principal de la mise en œuvre du plan de communication durant le prochain exercice biennal.

63. La Décennie des Nations Unies pour la restauration des écosystèmes pour la période 2021-2030 offre une occasion unique d'intégrer véritablement la GDT au cœur des enjeux interdépendants des changements climatiques et de la perte de biodiversité, de renforcer les liens entre les Conventions de Rio et d'établir de nouveaux partenariats avec les principales parties prenantes au sein et en dehors du système des Nations Unies.

64. Les activités de communication prévues pour le prochain exercice biennal visent à renforcer l'image de la Convention par l'application d'une approche intégrée associant l'ensemble des parties prenantes à la Convention dans le cadre de diverses plateformes de communication, que viendra compléter la publication de messages cohérents et convaincants étayés par des preuves scientifiques solides mettant en évidence l'utilité des terres productives pour la réalisation des ODD. Pour cela, le secrétariat travaillera en étroite collaboration avec les Parties et d'autres parties prenantes afin d'élaborer un ensemble de contenus pouvant être adaptés aux situations régionales et nationales.

65. Conformément au Cadre stratégique de la Convention des Nations Unies sur la lutte contre la désertification (2018-2030) et en s'appuyant sur les travaux menés jusqu'à présent dans le domaine de la communication, notamment sur les résultats du processus de construction de l'image de marque de la Convention, d'élaboration de son nouveau site Web et de sa stratégie numérique, ainsi que sur les programmes et campagnes d'information en cours et prévus, on s'attachera au cours du prochain exercice biennal à :

a) Harmoniser le discours des Parties à la Convention et des parties prenantes sur l'importance de la GDT, sa contribution à la prise en compte des enjeux interdépendants des changements climatiques et de la perte de biodiversité, et son rôle central et moteur pour la réalisation des ODD, afin de véhiculer un message cohérent et mobilisateur ;

b) Élaborer et mener des campagnes percutantes qui mettent en exergue les succès des Parties à la Convention et des parties prenantes dans l'application de la Convention, notamment les initiatives de restauration à grande échelle telles que l'initiative Muraille verte pour le Sahara, souligner l'urgence de s'attaquer à la désertification, la dégradation des terres et la sécheresse et de juguler les coûts environnementaux, humains et économiques de l'inaction et présenter la NDT comme un objectif essentiel et réalisable dans le contexte des ODD ;

c) Tirer parti des principales occasions de placer les questions foncières en tête des priorités mondiales et d'atteindre de nouveaux publics, en mettant l'accent sur la célébration annuelle de la Journée mondiale de la lutte contre la désertification et la sécheresse, accroître encore l'impact des programmes d'information tels que le Pavillon des Conventions de Rio et le programme Terre pour la vie et contribuer activement à la mise en œuvre de la Décennie des Nations Unies pour la restauration des écosystèmes (2021-2030) ;

d) Renforcer les partenariats et améliorer les capacités pour mieux faire connaître les questions foncières et asseoir le rôle de la Convention des Nations Unies sur la lutte contre la désertification en tant que source d'information faisant autorité sur ces questions pour les médias et d'autres parties prenantes clés, en veillant tout particulièrement à fournir des informations de haute qualité, fondées sur des données scientifiques, dans des formats, canaux et langues appropriés. À cette fin, il faudra pleinement mettre à profit les données, informations et recommandations d'ordre scientifique et technique de l'Interface science-politiques et des Perspectives territoriales mondiales et autres principales études scientifiques ;

e) Mobiliser des personnalités nouvelles et influentes pour soutenir les objectifs de la Convention et les activités de sensibilisation et de communication qui y sont liées, par exemple les Ambassadeurs de la terre de la Convention et les responsables gouvernementaux,

les chefs d'entreprise et les dirigeants de la société civile, en mettant tout particulièrement l'accent sur la mobilisation des jeunes, des femmes et des filles des communautés touchées par la désertification, la dégradation des terres et la sécheresse.

IV. Conclusions et recommandations

66. Les Parties souhaiteront peut-être examiner le document et en particulier les orientations du prochain exercice biennal, en vue d'établir un projet de décision pour la Conférence des Parties sur la base du projet de texte soumis pour négociations qui figure dans le document ICCD/COP(15)/21 lequel, conformément à la décision 32/COP.14, regroupe tous les projets de décision élaborés aux fins de leur examen par les Parties à la quinzième session de la Conférence des Parties.
