



## Конференция Сторон

### Пятнадцатая сессия

Абиджан, Кот-д'Ивуар, 9–20 мая 2022 года

Пункт 2 b) предварительной повестки дня

**Рамочная стратегия КБООН на 2018–2030 годы**

**Обзор хода осуществления плана информационно-коммуникационной деятельности Конвенции**

**Организации Объединенных Наций по борьбе**

**с опустыниванием и мероприятий Десятилетия**

**Организации Объединенных Наций, посвященного**

**пустыням и борьбе с опустыниванием (2010–2020 годы)**

## **Доклад о ходе осуществления плана информационно-коммуникационной деятельности Конвенции Организации Объединенных Наций по борьбе с опустыниванием и мероприятий Десятилетия Организации Объединенных Наций, посвященного пустыням и борьбе с опустыниванием (2010–2020 годы)**

### Записка секретариата

#### *Резюме*

В своем решении 4/COP.14 Конференция Сторон (КС) просила секретариат представить доклад о ходе выполнения этого решения.

В настоящем докладе представлен обзор деятельности, проведенной секретариатом, в связи с: i) пересмотром плана информационно-коммуникационной деятельности; ii) ежегодным глобальным мероприятием, посвященным Дню борьбы с опустыниванием и засухой; iii) мероприятиями в рамках Конвенции Организации Объединенных Наций по борьбе с опустыниванием (КБООН), связанными с Десятилетием Организации Объединенных Наций, посвященным пустыням и борьбе с опустыниванием (2010–2020 годы), и Десятилетием Организации Объединенных Наций по восстановлению экосистем (2021–2030 годы); и iv) вовлечением традиционных СМИ и социальных сетей и партнерством с ними, а также в связи с другими информационно-пропагандистскими продуктами и программами.

В докладе также перечислены основные направления информационно-коммуникационной деятельности на следующий двухлетний период и содержатся выводы и рекомендации для рассмотрения на пятнадцатой сессии КС.



## Содержание

	<i>Пункты</i>	<i>Стр.</i>
I. Справочная информация .....	1–2	3
II. Ход осуществления .....	3–61	3
A. Пересмотренный план информационно-коммуникационной деятельности .....	4–9	3
B. Коммуникационные кампании .....	10	4
C. Взаимодействие со средствами массовой информации .....	11–19	5
D. Всемирный день борьбы с опустыниванием и засухой.....	20–29	6
E. Десятилетие Организации Объединенных Наций, посвященное пустыням и борьбе с опустыниванием (2010–2020 годы) .....	30–38	8
F. Десятилетие Организации Объединенных Наций по восстановлению экосистем (2021–2030 годы) .....	39–41	10
G. Другие информационно-пропагандистские программы и продукты.....	42–61	11
III. Основные направления деятельности на следующий двухлетний период (2022–2023 годы).....	62–65	14
IV. Выводы и рекомендации .....	66	15

## I. Справочная информация

1. В решении 4/COP.14 Стороны просили секретариат рассмотреть план информационно-коммуникационной деятельности и привести его в соответствие с Рамочной стратегией КБОООН на 2018–2030 годы; использовать опыт проведения Десятилетия Организации Объединенных Наций, посвященного пустыням и борьбе с опустыниванием (2010–2020 годы), определив и разработав возможные мероприятия для активного содействия осуществлению мероприятий Десятилетия Организации Объединенных Наций по восстановлению экосистем (2021–2030 годы); и расширять географический охват и масштабы распространения информации за счет более активного взаимодействия со средствами массовой информации и развития партнерских отношений с организациями СМИ. Стороны также просили секретариат усилить акцент на информационно-пропагандистские программы КБОООН, разрабатывать новый онлайн-контент и мультимедийные материалы и наращивать коммуникационный потенциал соответствующих сотрудников в целях усиления поддержки коммуникационной деятельности.

2. В настоящем документе описывается работа, проделанная в отношении: i) пересмотренного плана информационно-коммуникационной деятельности и результатов проведения ежегодного глобального мероприятия, посвященного Дню борьбы с опустыниванием и засухой; iii) мероприятий КБОООН, связанных с Десятилетием Организации Объединенных Наций, посвященным пустыням и борьбе с опустыниванием (2010–2020 годы), и Десятилетием Организации Объединенных Наций по восстановлению экосистем (2010–2030 годы); и iii) взаимодействия со средствами массовой информации и развития партнерских отношений. В документе также содержится описание подготовленных секретариатом мероприятий, связанных с информационно-пропагандистскими программами и продуктами КБОООН, включая, в частности, программу «Земля для жизни», онлайн-коммуникации и вовлеченность молодежи.

## II. Ход осуществления

3. За отчетный период секретариат добился значительного прогресса в повышении осведомленности о целях Конвенции в поддержку ее осуществления благодаря использованию традиционных СМИ и социальных сетей, передовых информационно-пропагандистских программ и кампаний, а также платформ для обмена знаниями. Стратегический процесс, связанный с продвижением бренда КБОООН, цифровой стратегией, веб-сайтом и кампаниями, проведенными в 2021 году, заложил прочную основу для будущей коммуникационной деятельности в рамках Конвенции, которая будет развернута в следующем двухлетнем периоде.

### A. Пересмотренный план информационно-коммуникационной деятельности

4. По просьбам Сторон секретариат возглавил стратегический процесс согласования своего плана информационно-коммуникационной деятельности со Стратегическими рамками КБОООН на 2018–2030 годы.

5. В 2021 году секретариат работал с авторитетным брендинговым агентством по четырем ключевым направлениям: а) пересмотру и приведению бренда КБОООН в соответствие со Стратегическими рамками КБОООН на 2018–2030 годы; б) разработке цифровой стратегии КБОООН; в) изменению оформления веб-сайта КБОООН; и d) пересмотру различных коммуникационных кампаний, в том числе посвященных пятнадцатой сессии Конференции Сторон (КС 15), Дню борьбы с опустыниванием и засухой в 2022 году и передовым программам КБОООН, включая второе издание «Обзора земель мира» (ОЗМ-2), Инициативу по борьбе с засухой и Инициативу «Великая зеленая стена».

6. Процесс ребрендинга начался после всестороннего обзора и анализа программных документов и решений Конвенции, тщательного аудита коммуникационных продуктов и каналов в социальных сетях, более 50 детальных консультаций с заинтересованными сторонами и нескольких рабочих совещаний с участием старшего руководства и сотрудников.

7. На основе независимого анализа полученных результатов секретариат под руководством экспертов брендингового агентства разработал новую и позитивную платформу для бренда КБОООН и его основной нарратив, определил наиболее стратегически важные целевые аудитории Конвенции и составил общую программу коммуникации для поддержания связи с каждой из этих аудиторий. Кроме того, в процессе ребрендинга был сформулирован новый девиз Конвенции — «Вместе в интересах земли», — который позволяет объединить заинтересованные стороны при помощи глобальной концепции.

8. На основе анализа каналов в социальных сетях и предложенной программы коммуникации секретариат разработал цифровую стратегию, которая включает ежегодный тематический план по проведению информационно-пропагандистской работы по соответствующим каналам. Все каналы КБОООН в социальных сетях будут приведены в соответствие с новым брендом Конвенции и будут иметь единообразный и легко узнаваемый внешний вид и оформление, отражающие потребности целевой аудитории каждого канала.

9. Переоформление веб-сайта КБОООН было проведено на основе результатов обширной оценки состояния цифровой экосистемы Конвенции и потребностей аудитории. Оценка проводилась посредством онлайн-опроса и личных бесед с представителями Сторон КБОООН, старшим руководством и персоналом, а также с представителями директивных органов. Новый веб-сайт был разработан на основе более широкого и целостного цифрового подхода, который ставит во главу угла взаимодействие с аудиторией и установление с ней эмоциональной связи. Это было достигнуто, в частности, благодаря разработке разнообразного, высококачественного и увлекательного контента и транслированию общего посыла; формированию единого, обширного и последовательного цифрового присутствия; облегчению поиска за счет единой таксономии; помещению термина «земля» в центр информационной архитектуры; и использованию аналитической панели инструментов для оценки вовлеченности аудитории. Бывший Центр знаний КБОООН и вся содержащаяся в нем информация интегрированы в новый веб-сайт, который будет развиваться как часть будущего портала данных и знаний.

## **В. Коммуникационные кампании**

10. Опираясь на опыт недавних информационно-пропагандистских кампаний и результаты стратегического обзора плана информационно-коммуникационной деятельности, секретариат и Глобальный механизм разработали три информационно-просветительские кампании для активизации взаимодействия с заинтересованными сторонами, которые будут проведены в 2022 году, а именно:

а) выпуск второго издания ОЗМ в марте–апреле, организованный как кампания по информированию сотрудников директивных органов и общественности о важности и потенциале деятельности по восстановлению земель в глобальном масштабе и укреплению политической приверженности достижению видения и целей нейтрального баланса деградации земель (НБДЗ);

б) кампанию «Инициатива по борьбе с засухой», направленную на повышение информированности о прогрессе, достигнутом Сторонами Конвенции в предотвращении бедствий, связанных с засухой, и привлечение дополнительного внимания к Дню борьбы с опустыниванием и засухой в этом году;

в) кампанию «Великая зеленая стена», целью которой является поддержание и активизация растущей международной поддержки Стены, и стимулирование принятия мер на местах путем повышения транспарентности и

подотчетности финансовых потоков и улучшения координации деятельности международных субъектов. Обновленная концепция кампании и визуальные материалы были представлены на мероприятии высокого уровня в рамках выставки «Экспо-2020» в Дубае, которая прошла в феврале 2022 года.

### **С. Взаимодействие со средствами массовой информации**

11. В рассматриваемый период секретариат КБООН впервые получил больше запросов на интервью, чем сам обращался к СМИ. Отчасти это можно объяснить повышенным вниманием к проблемам экологии в связи с COVID-19 и пандемией, которые совпали с началом Десятилетия Организации Объединенных Наций по восстановлению экосистем (2021–2030 годы), а также с работой КБООН по расширению сотрудничества с другими Рио-де-Жанейрскими конвенциями (Конвенцией о биологическом разнообразии (КБР) и Рамочной конвенцией Организации Объединенных Наций об изменении климата (РКИКООН)).

12. В течение рассматриваемого периода деятельность и вопросы в рамках мандата КБООН освещались многими ведущими СМИ. Среди них следует отметить: The Africa Report, Al Jazeera, British Broadcasting Corporation, Canal+ Afrique, China Global Television Network, Deutsche Welle, Euronews, The Guardian, Jeune Afrique, Le Monde, New Scientist, New York Times, Project Syndicate, Reuters и Xinhua News Agency. Секретариат получил запросы на интервью от ряда крупнейших мировых глобальных и/или региональных радио- и телевизионных сетей, вещающих на китайском, английском, французском и испанском языках. Большинство запросов поступило от медиаорганизаций, имевших ранее опыт взаимодействия с Конвенцией, однако некоторые крупные английские и французские медиаорганизации, которые редко освещали работу Конвенции в прошлом, подали множество запросов в 2020–2021 годах.

13. Больше всего просьб об интервью и освещении событий поступало во время основных мероприятий, связанных с работой Конвенции. Наиболее востребованными из этих мероприятий были КС КБООН, затем — Дни борьбы с опустыниванием и засухой, презентация основных докладов и в последний двухлетний период КС 26 РКИКООН. Например, КС 14 было посвящено более 270 статей, которые прочитали около 4,4 млрд человек в более чем 100 странах мира. Секретариат отследил более 120 сообщений СМИ в 62 странах, посвященных Дню борьбы с опустыниванием и засухой в 2021 году, по сравнению с 50 странами, освещавшими это же событие в 2020 году.

14. Запросы касались тем, связанных с землей и изменением климата (например, с продовольствием и восстановлением земли), засушливыми районами, засухой, а также с местами, где была создана Великая зеленая стена Африки, и других подобных крупномасштабных инициатив. В материалах для СМИ были приведены факты и данные из основных публикаций КБООН, таких как первое издание ОЗМ, доклады Механизма научно-политического взаимодействия и доклады Межправительственной группы экспертов по изменению климата (МГЭИК), опубликованные в 2019 и 2021 годах соответственно.

15. Использование более совершенных инструментов мониторинга в рамках КС 14 продемонстрировало, что освещение тем, связанных с КБООН, в СМИ может быть гораздо шире, чем предполагалось ранее. Отслеживание публикаций в СМИ в настоящее время проводится при помощи общедоступных поисковых инструментов и может быть неполным. В будущем инвестиции в мониторинг СМИ для обеспечения подхода, основанного на данных, будут иметь важнейшее значение.

16. Для усиления информационно-пропагандистской работы через традиционные средства массовой информации секретариат провел двухдневный тренинг для 12 сотрудников СМИ, включая руководителей и экспертов, по тематическим вопросам, касающимся КС 15, Дня борьбы с опустыниванием и засухой 2022 года и разрабатываемых информационно-пропагандистских кампаний.

17. В целях освоения рынков СМИ в Центральной Азии и Российской Федерации, в 2020 году секретариат провел анализ и создал базу данных 70 русскоязычных журналистов. Один из двух тренингов для сотрудников СМИ в 2021 году был посвящен проблеме засухи в Центральной Азии, приобретающей все более серьезный характер. По итогам этого тренинга было опубликовано четыре статьи. Благодаря поддержке популярного в социальных сетях русскоязычного регионального медиа-эксперта/инфлюэнсера была снята специальная телевизионная программа, записаны две радиопрограммы, опубликованы четыре газетных статьи и онлайн-лекция, посвященные работе КБОООН. Второй тренинг, проведение которого запланировано к моменту публикации региональных докладов ОЗМ, будет опираться на уроки, извлеченные в ходе этих мероприятий. Они также служат информационной основой для подготовки журналистов в преддверии КС 15.

18. Секретариат сотрудничал с Deutsche Welle, второй по величине сетью вещания в мире, для привлечения молодежи (см. подробности ниже). Deutsche Welle оказывала секретариату содействие в распространении информации о молодежных вебинарах на разных языках, совместной организации и модерации мероприятий, ретрансляции региональных событий и распространении технологий и инноваций в области землепользования, востребованных среди молодежи.

19. Опираясь на свое прошлое сотрудничество, секретариат работал с Советом по глобальным стратегическим коммуникациям (СГСК) при подготовке доклада о состоянии Великой зеленой стены. СГСК освещал это событие, поддерживал связь с ключевыми журналистами и предоставлял консультации и поддержку при разработке необходимых информационных и справочных материалов КБОООН.

## **D. Всемирный день борьбы с опустыниванием и засухой**

20. Всемирный день борьбы с опустыниванием и засухой (День борьбы с опустыниванием и засухой), провозглашенный Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций в 1995 году, отмечается ежегодно 17 июня в целях повышения осведомленности общественности о международных усилиях по борьбе с опустыниванием<sup>1</sup>. Настоящий доклад охватывает деятельность по проведению Дня со времени последнего мероприятия, о котором сообщалось в документе ICCD/COP(14)/4, а именно за 2020 и 2021 годы, и содержит информацию о предстоящем Дне борьбы с опустыниванием и засухой в 2022 году.

### **1. День борьбы с опустыниванием и засухой 2020 года — «Продовольствие. Корма. Волокна»**

21. Тема Дня в 2020 году — «Продовольствие. Корма. Волокна» — была призвана изменить отношение общества к основному фактору опустынивания и деградации земель. В контексте пандемии COVID-19 проведение Дня позволило привлечь внимание мировой общественности к зависимости человечества от земли для своего благополучия и здоровья<sup>2</sup>.

22. Это глобальное мероприятие было организовано Республикой Корея и проходило полностью в режиме онлайн из-за пандемии COVID-19. Разнообразная 12-часовая программа включала в себя: ток-шоу, концерт, снятые по случаю мероприятия короткие видеоролики, кинопоказы, видеообращения, демонстрации приготовления пищи и групповые обсуждения — все по теме мероприятия. Все шесть послов КБОООН по земельным вопросам приняли участие в программе, взяв на себя различные функции. Главным событием программы стало обсуждение в группе министров темы: «Пришло ли время для общественного договора, посвященного природе?», которое в прямом эфире посмотрели более 5600 человек по всему миру.

<sup>1</sup> Резолюция 49/115 Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций.

<sup>2</sup> Сопутствующие ссылки: День борьбы с опустыниванием и засухой 2020 года, URL: <https://www.unccd.int/actions/17-june-desertification-and-drought-day/2020-desertification-and-drought-day>.

23. Мероприятие транслировалось через Facebook, Twitter, YouTube и веб-сайт КБООН. Его охват в социальных сетях составил более 67 млн человек. Активное участие (через репосты, отметки «мне нравится» и комментарии) принимал 1 млн человек. Видеообращения были получены от 74-го Председателя Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций, Генерального секретаря Организации Объединенных Наций, министров, выполняющих функции координаторов КБООН, и глав агентств КБР, Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО), Международного фонда сельскохозяйственного развития, Международного агентства по возобновляемым источникам энергии, Международного союза охраны природы, РКИКООН, Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН), Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП) и Всемирного фонда дикой природы. Мероприятие также освещалось в 185 статьях в прессе в более чем 50 странах, а также по радио и телевидению на многих языках. Более 110 правительственных и межправительственных организаций, а также организаций гражданского общества (ОГО) прислали в секретариат отчеты о своих приуроченных к Дню мероприятиях, которые включали разнообразные увлекательные виды деятельности, такие как музыкальные и культурные представления, художественные конкурсы, вызовы в социальных сетях, молодежные форумы, виртуальные тренинги и субботники в отдельных районах.

## 2. День борьбы с опустыниванием и засухой 2021 года — «Восстановление. Земля. Экономический подъем»

24. День борьбы с опустыниванием и засухой 2021 года, прошедший под девизом: «Восстановление. Земля. Экономический подъем», стал сигналом для всего мира о том, что инвестиции в мероприятия по защите и восстановлению земель и экосистем ускорят восстановление после COVID-19 для сообществ, стран и экономик во всем мире<sup>3</sup>.

25. Это глобальное мероприятие было организовано Коста-Рикой и проходило полностью в режиме онлайн из-за пандемии COVID-19. На виртуальном форуме высокого уровня, организованном президентом Коста-Рики Карлосом Альвардо Кесадой, министры из Алжира, Ботсваны, Исландии, Перу, Республики Корея и Сенегала вновь подтвердили точки зрения, высказанные в ходе Диалога высокого уровня по опустыниванию, деградации земель и засухе, который был создан Председателем Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций тремя днями ранее. Генеральный секретарь Организации Объединенных Наций и 75-й Председатель Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций направили свои обращения форуму. Г-жа Кристиана Фигерес, бывший Исполнительный секретарь РКИКООН и основатель организации «Глобальный оптимизм», выступила модератором заседания вместе с министром окружающей среды и энергетики Коста-Рики г-жой Андреа Меза Мурильо.

26. Помимо форума высокого уровня, в этот день была организована шестичасовая онлайн-программа, включавшая ток-шоу, подготовленное и проведенное Коста-Рикой, концерты, короткие видеоролики, фильмы, видеообращения, обсуждения в группах и детскую программу. Двадцать три высокопоставленных представителя правительств и Организации Объединенных Наций, лидеры гражданского общества и послы КБООН по земельным вопросам направили поздравительные послания по случаю Дня. Секретариат и Управление Организации Объединенных Наций по снижению риска бедствий представили совместный Глобальный аналитический доклад: специальный доклад о засухе за 2021 год. Программа мероприятия транслировалась в прямом эфире через Facebook, Twitter, YouTube и веб-сайт КБООН, а также частично по веб-телевидению Организации Объединенных Наций. Число зрителей составило, в общей сложности, 18 792 человека.

<sup>3</sup> Ссылки по этой теме: День борьбы с опустыниванием и засухой 2021 года, URL: <https://www.unccd.int/actions17-june-desertification-and-drought-day/2021-desertification-and-drought-day>.

27. Приуроченная к Дню борьбы с опустыниванием и засухой кампания, которая проходила с февраля по 17 июня 2021 года, дала возможность связать земельные вопросы с другими крупными международными Днями, Десятилетиями и событиями года, такими как вышеупомянутый Диалог высокого уровня, начало Десятилетия Организации Объединенных Наций по восстановлению экосистем (2021–2030 годы) и Саммит по продовольственным системам. В рамках кампании был организован танцевальный конкурс TikTok Land Hero Dance Challenge, а цифровой посол Организации Объединенных Наций Эликс предложил частным компаниям поддержать одну или более из 12 задач в рамках Цели устойчивого развития (ЦУР) 15.

28. Кампания и мероприятие 17 июня охватили более 150 млн человек по всему миру через социальные сети, при этом непосредственное участие в них приняли 280 000 человек. Многие инфлюэнсеры и знаменитости использовали хэштеги Дня для повышения осведомленности. В СМИ с информацией о мероприятии ознакомились почти 707 млн человек в более чем 60 странах. Более 100 правительственных и межправительственных организаций и организаций гражданского общества прислали в секретариат отчеты о своих мероприятиях в рамках празднования, рассказав, в частности, о презентациях проектов и книг, кинопоказах, выставках, художественных конкурсах и посадке деревьев.

### 3. День борьбы с опустыниванием и засухой 2022 года

29. Ведется подготовка ко Дню борьбы с опустыниванием и засухой в 2022 году, который будет посвящен теме готовности к засухе и реагированию на нее и будет тесно связан с кампанией «Инициатива по противодействию засухе». День 2022 года будет посвящен четырем ключевым целям, которые заключаются в том, чтобы:

- a) предоставить обычным людям инструменты, необходимые для оценки их текущей или возможной будущей подверженности риску засухи;
- b) обменяться долгосрочными решениями, которые международное сообщество внедряет для того, чтобы люди больше не гибли от засухи;
- c) предоставить общественности возможность участвовать в деятельности, повышающей нашу коллективную устойчивость, потому что каждое действие, даже небольшое, имеет значение; и
- d) отметить прогресс, достигнутый странами, и вдохновить друг друга на незамедлительное принятие мер, с тем чтобы обеспечить устойчивость нынешнего и будущих поколений.

## Е. Десятилетие Организации Объединенных Наций, посвященное пустыням и борьбе с опустыниванием (2010–2020 годы)

30. Десятилетие Организации Объединенных Наций, посвященное пустыням и борьбе с опустыниванием (2010–2020 годы), заложило необходимую основу для партнерства и скоординированных действий по повышению осведомленности о причинах опустынивания, деградации земель и засухи (ОДЗЗ) и путях их устранения. В этом отношении был достигнут значительный прогресс<sup>4</sup>. Среди главных достижений десятилетия: повышение осведомленности об угрозах и последствиях ОДЗЗ; расширение научных знаний и баз данных; и разработка политики, направляющей действия.

31. Деятельность в рамках десятилетия, которую возглавляла межучрежденческая целевая группа из 13 человек, позволила привлечь внимание к различным вопросам, включая опустынивание в засушливых районах, последствия засухи, важность сухих лесов и учет гендерных аспектов при осуществлении Конвенции. Также благодаря тематическим статьям, фотографиям и видеоматериалам были продемонстрированы

<sup>4</sup> Полный отчет о Десятилетии см. в документе Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций A/75/190: <https://digitallibrary.un.org/record/3885161?ln=en>.



действия на местах. Проведенные мероприятия были нацелены на ученых, сотрудников директивных органов, экологических активистов и ОГО.

32. Начало Десятилетия было объявлено на второй Международной конференции по климату, устойчивости и развитию в полувлажных регионах, состоявшейся в Форталезе, Бразилия, в 2010 году, а также на дополнительных региональных мероприятиях в Африке (Кения), Азии (Республика Корея), Европе (Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии) и Северной Америке (Соединенные Штаты Америки), а также на министерском мероприятии в Республике Корея. Партнеры Десятилетия мобилизовали заинтересованные стороны, чтобы обеспечить учет гендерной проблематики в рамках Конвенции за счет проведения гендерных дней на КС 11, КС 12 и КС 13 и публикации тематических и информационных документов по вопросам гендера и земельных прав. Было подготовлено два тома тематических исследований под названием Living Land («Живая земля»), (2015 год), и A Better World («Лучший мир»), (2018 год), в которых содержится информация о различных способах управления земельными ресурсами. Представляющие интерес для людей статьи и рассказы со всего мира были собраны в серии книг под названием «Земля для жизни» (Land for Life).

33. Особое значение имеет интерес общественности к решениям, которые предлагает Конвенция. В 2021 году «сохранение лесов и земель» и «климатически благоприятные методы ведения сельского хозяйства» были двумя из трех главных приоритетов, определенных 1,2 млн людей, опрошенных в 50 странах в ходе Народного голосования по вопросам климата, проведенного в 2021 году ПРООН. Это свидетельствует о значительном изменении настроений в обществе по сравнению с 2010 годом. Исследование, проведенное в 2010 году, показало, что только 10 % из 13 000 опрошенных жителей 18 стран указали опустынивание, засуху, распространение болезней или наводнения в числе главных проблем, вызывающих у них беспокойство в связи с изменением климата.

34. Возможно, решающую роль в этих изменениях сыграло совершенствование научных знаний и данных. В это десятилетие были опубликованы крупные глобальные исследования. Анализ затрат и выгод, проведенный в рамках инициативы «Экономика деградации земель», позволил собрать более точные данные. Международное научное сообщество также опубликовало четыре важных доклада, способствовавших повышению глобальной осведомленности и наглядности затрагиваемых в Конвенции вопросов. К ним относятся: оценка деградации и восстановления земель, проведенная Межправительственной платформой по биоразнообразию и экосистемным услугам; атлас мирового опустынивания, составленный Объединенным исследовательским центром Европейской комиссии; специальный доклад МГЭИК о земле и изменении климата; и глобальные цели и обязательства по восстановлению с 2021 по 2030 год, составленные Нидерландским агентством по экологической оценке (АЭО)<sup>5</sup>.

35. В соответствии с резолюцией A/RES/74/220 Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций Председатель Генеральной Ассамблеи при поддержке Исполнительного секретаря КБООН организовал диалог на высоком уровне для оценки прогресса, достигнутого в борьбе с ОДЗЗ, и для определения дальнейших действий в контексте Десятилетия Организации Объединенных Наций, посвященного пустыням и борьбе с опустыниванием<sup>6</sup>. Из-за пандемии COVID-19 Диалог, который первоначально планировалось провести в июне 2020 года, был перенесен на июнь 2021 года и состоялся на 75-й сессии Генеральной Ассамблеи<sup>7</sup>.

36. Диалог состоял из вступительного сегмента, двух обсуждений в рамках дискуссионных групп, пленарного заседания высокого уровня и Призыва к действиям. 2 июля 2021 года было проведено дополнительное заседание для того, чтобы заслушать все заявления, запланированные для пленарного заседания.

<sup>5</sup> Planbureau voor de Leefomgeving.

<sup>6</sup> URL: <https://www.un.org/pga/74/event/high-level-dialogue-on-desertification-land-degradation-and-drought/>.

<sup>7</sup> URL: <https://www.un.org/pga/75/event/high-level-dialogue-on-desertification-land-degradation-and-drought/>.

Присутствовавшие главы государств/правительств, министры, межправительственные организации, представители системы Организации Объединенных Наций и заинтересованных структур участвовали в диалоге посредством личных или предварительно записанных выступлений или прямых трансляций. В ходе пленарного заседания с заявлениями выступили представители 65 государств-членов.

37. Участники Диалога подчеркнули необходимость срочных действий на самом высоком уровне, чтобы остановить ОДЗЗ. Выступления участников продемонстрировали твердую приверженность этой цели и подтвердили, что решение проблемы ОДЗЗ и достижение НБДЗ — это путь к ускорению достижения ЦУР и восстановлению после пандемии COVID-19 по принципу «лучше, чем было». Подробное резюме Диалога было представлено Председателем Генеральной Ассамблеи<sup>8</sup>.

38. Достижения Десятилетия и повышенное внимание, привлеченное благодаря ему к Конвенции, свидетельствуют о дополнительной пользе таких Десятилетий для привлечения глобального внимания к проблеме и развития сотрудничества, координации и синергии с ключевыми заинтересованными сторонами. Инициативы по достижению НБДЗ актуальны для восстановления экосистем, поскольку они охватывают почти половину целей и обязательств по восстановлению, намеченных для достижения к 2030 году. Таким образом, Десятилетие Организации Объединенных Наций по восстановлению экосистем (2021–2030 годы) предоставляет КБОООН возможность как мобилизовать глобальные действия для достижения НБДЗ, так и подчеркнуть значительный вклад Конвенции в решение глобальных проблем, связанных с изменением климата и сохранением биоразнообразия.

## **Г. Десятилетие Организации Объединенных Наций по восстановлению экосистем (2021–2030 годы)**

39. В марте 2019 года Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций провозгласила 2021–2030 годы Десятилетием Организации Объединенных Наций по восстановлению экосистем, подчеркнув «необходимость активизации усилий по борьбе с опустыниванием, деградацией земель, эрозией и засухой» и «необходимость сотрудничества, координации и синергизма в работе, связанной с восстановлением экосистем, между соответствующими структурами Организации Объединенных Наций согласно их мандату». В резолюции A/RES/73/284 Генеральной Ассамблеи ФАО и ЮНЕП было предложено взять на себя ведущую роль в проведении Десятилетия в сотрудничестве, в частности, с секретариатами Рио-де-Жанейрских конвенций.

40. В начале Десятилетия Организации Объединенных Наций по восстановлению экосистем (2021–2030 годы) КБОООН совместно с Мировым обзором подходов и технологий в области сохранения природных ресурсов (ВОКАТ) выпустила публикацию под названием «Восстановление жизни на земле — роль устойчивого управления земельными ресурсами в восстановлении экосистем» (Restoring Life to the Land — The Role of Sustainable Land Management in Ecosystem Restoration). В публикации, подготовленной совместно секретариатом КБОООН и ВОКАТ, демонстрируется, как опыт устойчивого управления земельными ресурсами (УУЗР) напрямую влияет на усилия по восстановлению экосистем, а также на их поддержание. УУЗР играет центральную роль во всех восьми экосистемах, определенных для Десятилетия, за счет борьбы с деградацией земель и получением многочисленных дополнительных преимуществ, включая смягчение последствий изменения климата, повышение устойчивости, улучшение биоразнообразия и увеличение производства. Публикация содержит примеры практик УУЗР, а также истории людей, которые их внедрили, для всех восьми экосистем.

<sup>8</sup> URL: <https://www.un.org/pga/75/2021/07/08/high-level-dialogue-on-desertification-land-degradation-and-drought-10/>.

41. Три Рио-де-Жанейрских конвенции (КБР, КБОООН и РКИКООН) объединили свои усилия для проведения кампании «Восстановление баланса с природой» для того, чтобы защита и восстановление природы могли способствовать «зеленому» восстановлению и предотвращению будущих пандемий. О начале кампании было объявлено на закрытии мероприятия «Центр “Природа для жизни”», организованного ПРООН 6 октября 2021 года. В рамках кампании общественность была проинформирована о том, как действия в рамках трех конвенций влияют не только на экосистемы, но и на повседневную жизнь людей, создавая позитивный «эффект бабочки». Дополнительная информация о Десятилетии Организации Объединенных Наций по восстановлению экосистем, включая сотрудничество с другими Рио-де-Жанейрскими конвенциями, содержится в документе ICCD/COP(15)/4 о партнерстве.

## **Г. Другие информационно-пропагандистские программы и продукты**

### **1. Веб-сайт и онлайн-коммуникации**

42. В течение двухлетнего периода КБОООН расширила свою информационно-пропагандистскую деятельность через онлайн-коммуникации в качестве ключевого канала повышения осведомленности о проблемах и воздействии Конвенции, не в последнюю очередь в связи с пандемией COVID-19. Очные встречи, такие как пресс-конференции, официальные совещания и глобальные мероприятия, посвященные Дню борьбы с опустыниванием и засухой, были преобразованы в онлайн или гибридные встречи, проводимые на различных веб-платформах.

43. В настоящее время общее число подписчиков социальных сетей КБОООН составляет 200 000 человек. В таблице ниже показано увеличение аудитории социальных сетей по состоянию на 31 января 2022 года. Важную роль сыграл поворот к онлайн-коммуникациям, а также применение новых информационно-пропагандистских стратегий в рамках Дня борьбы с опустыниванием и засухой, а также вовлечение молодежи.

Таблица

#### **Изменение аудитории социальных сетей КБОООН с апреля 2019 года по январь 2022 года**

<i>Платформа</i>	<i>Апрель 2019 года</i>	<i>Январь 2022 года</i>	<i>Рост в процентах</i>
Подписчики в Twitter	18 300	42 500	132 %
Отметки «мне нравится» в Facebook	23 000	33 145	44 %
Подписчики в LinkedIn	3 157 (приблизительно)	21 686	587 %

44. Секретариат укрепил свой потенциал по записи подкастов и коротких видеоматериалов, чтобы соответствовать глобальному сдвигу в сторону коротких аудиовизуальных материалов, создаваемых в соответствии со спросом. Было подготовлено более 100 видеообращений с участием Исполнительного секретаря КБОООН, заместителя Исполнительного секретаря и соответствующих сотрудников секретариата и Глобального механизма в ответ на запросы партнеров, начиная с международных и региональных форумов и конференций и заканчивая тематическими днями Организации Объединенных Наций. Одним из наиболее популярных видео стала беседа Исполнительного секретаря КБОООН с послом по земельным вопросам и сенегальским музыкантом Баабой Маалом (более 12 000 просмотров). В период с октября 2020 года по декабрь 2021 года была выпущена серия подкастов под названием «Ответственное управление земельными ресурсами для нынешнего и будущих поколений». Они были опубликованы на всех основных подкаст-платформах и достигли примерно 1000 прослушиваний каждый.

## 2. Программа «Земля для жизни»

45. Программа «Земля для жизни», осуществляемая при поддержке базирующейся в Китае организации «Элион фаундейшн», предусматривает проведение различных мероприятий по повышению осведомленности и поддержке знаний в целях просвещения общественности и директивных органов о важности достижения НБДЗ и преимуществах внедрения практики УУЗР.

46. В 2011 году на КС 10 в Республике Корея в рамках Чханвонской инициативы была учреждена премия «Земля для жизни». Премия присуждается отдельным лицам и организациям, пропагандирующим и продвигающим практики землепользования, известные как методы УУЗР, которые оказывают значительное и положительное воздействие на людей, сообщества и общество в целом. Премия «Земля для жизни» и ее специальная награда «Кузупчи» на сегодняшний день были присуждены 18 проектам. Однако после того, как премия перестала включать в себя денежный приз для победителей, количество заявок и интерес к ней снизились.

47. Премия «Земля для жизни» за 2021 год, посвященная теме: «Здоровая земля — здоровая жизнь» была вручена двум выступающим за изменение деятелям, которые создают, развивают и претворяют в жизнь инновационные проекты по восстановлению и сохранению земель — это: профессор Шьям Сандер Джани из Раджастхана, Индия с проектом по семейному лесопользованию; и лесная ферма Сайханба в провинции Хэбэй в Китае, получившая специальную награду «Кузупчи». Кроме того, Исполнительный секретарь КБОООН отдельно упомянул Глобальный форум по ландшафтам. Церемония награждения прошла с 28 по 29 сентября 2021 года в рамках восьмого Международного форума по проблеме пустынь в Кузупчи во Внутренней Монголии, Китай.

48. В 2022 году, в год 10-летия премии, будет проведен ее пересмотр и оценка, с тем чтобы сделать эту награду в области охраны окружающей среды/восстановления земель более престижной и увеличить количество заявок.

## 3. Послы КБОООН по земельным вопросам

49. Послы КБОООН по земельным вопросам продолжают поддерживать работу секретариата. Их деятельность была официально продлена до 2023 года. С начала пандемии COVID-19 взаимодействие осуществляется в основном в режиме онлайн, включая различные мероприятия высокого уровня. Налажен процесс обеспечения регионального баланса, что также позволит послам по земельным вопросам сосредоточиться на работе с новыми аудиториями.

50. В настоящее время послами КБОООН по земельным вопросам являются: бывший президент Финляндии Тарья Халонен; сенегальский музыкант Бааба Маал и индийский композитор Рики Кедж, которые сочинили и исполнили Гимн Земли КБОООН; малийская певица и актриса Инна Моджа, которая стала главной героиней документального фильма «Великая зеленая стена» и организовала первый в истории благотворительный аукцион невзаимозаменяемых токенов (NFT) в поддержку проектов по восстановлению земель под руководством женщин, известная журналистка и ведущая Центрального телевидения Китая Лю Фанфэй и выдающийся корейский дипломат, юрист и академик Бён Хён Квон.

## 4. Герои земли

51. Кампания КБОООН «Герои земли» была разработана и запущена, чтобы продемонстрировать тесную связь между землей, биоразнообразием и климатом. Она сосредоточена на расширении прав и возможностей молодежи и роли молодых людей в донесении этого послания через конкретные действия. В период с марта по май 2020 года участникам в возрасте от 15 до 30 лет было предложено представить короткий текст с фотографией или видео с конкретным решением по ограничению следа, который оставляет на земле производство и потребление продовольствия, кормов и волокна.

52. Кампания в социальных сетях под хэштегом #UNCCDLandHeroes охватила более 2 млн человек с 262 публикациями в Facebook, Twitter и Instagram и позволила наладить новые отношения с инфлюэнсерами и молодыми активистами для дальнейшей поддержки усилий КБООН по вовлечению молодежи. Девять финалистов вошли в шорт-лист, а победитель — организация Ciencia Mágica, основанная Алондрой Хасмин Фраустро Кардиэль и Сильвией Александрой Ларой Вальдес из Мексики, — получила денежный приз в размере 500 долларов США за выдающийся проект по инвестициям средств в реализацию эффективных и масштабируемых действий к концу 2021 года со значительными возможностями по охвату аудитории. Следующая группа Героев Земли будет отобрана и объявлена на КС 15.

## 5. Молодежные вебинары

53. В рамках партнерства с Deutsche Welle молодежь была определена как ключевая аудитория, проявляющая интерес к технологиям устойчивого землепользования, которые могут преобразовать сельское хозяйство. В период с ноября 2020 года по декабрь 2021 года секретариат организовал и провел четыре глобальных вебинара по теме связанных с землей рабочих мест для молодежи. Эта деятельность стала важным шагом в укреплении участия молодежи в осуществлении Конвенции, причем каждый вебинар охватил от 1,5 до 5 млн человек.

54. Целью этой серии вебинаров было вдохновить молодежь на создание устойчивых рабочих мест и на предпринимательскую деятельность в земельном секторе и найти нестандартные решения для эффективного восстановления после COVID-19. Интерактивные вебинары также были направлены на определение ключевых приоритетов и сбор мнений молодежи по вопросам земли, климата и биоразнообразия для представления на предстоящих политических форумах, в том числе на КС Рио-де-Жанейрских конвенций.

55. На вебинарах обсуждались вопросы, волнующие молодежь во всех регионах, при этом три из них были посвящены конкретным регионам: Африке, Азии, Латинской Америке и Карибскому бассейну. Последний вебинар с участием глобальной группы экспертов был проведен на всех языках Организации Объединенных Наций. Среди участников были как политики, так и представители реализационного сообщества, причем большинство из них — молодые люди. Подкасты с некоторыми из участников выпускаются на постоянной основе, чтобы увеличить охват аудитории через социальные сети.

## 6. Публикации и распространение информации

56. За отчетный период было разработано 12 информационных продуктов для общественности. В частности, совместно с Глобальным механизмом и ФАО была подготовлена серия информационных продуктов по НБДЗ для поддержки стран в установлении и достижении их добровольных целей по НБДЗ. В сотрудничестве с ФАО, Глобальным водным партнерством и Всемирной метеорологической организацией были подготовлены публикации с политическими рекомендациями по теме засухи. В 2020 году был разработан программный документ в поддержку глобального реагирования на COVID-19. Документ «Великая зеленая стена: процесс реализации и перспективы до 2030 года» (The Great Green Wall: Implementation Status and Way Ahead to 2030) стал самым скачиваемым информационным продуктом — скачан более 5000 раз.

57. Раз в две недели осуществляется рассылка новостных сообщений КБООН — обновленных материалов, публикуемых на веб-странице КБООН среди 33 000 подписчиков. Количество подписчиков среди ученых и молодежи увеличилось на 10 % по сравнению с предыдущим показателем в 30 000 человек.

58. Деятельность библиотеки была сосредоточена на распространении справочных онлайн-материалов и тематических библиотечных страниц, поскольку распространение печатных изделий было ограничено в связи с пандемией COVID-19. Центр знаний, библиотечный каталог и тематические страницы входят в число

наиболее посещаемых ресурсов веб-сайта КБООН, что свидетельствует о высоком интересе посетителей веб-страницы к информационным ресурсам, связанным с ОДЗЗ.

#### **7. Павильон и выставка, посвященные Рио-де-Жанейрским конвенциям**

59. Торжественно открытый в Нагое, Япония, в ходе КС 10 КБР в 2010 году павильон, посвященный Рио-де-Жанейрским конвенциям (ПРК), представляет собой совместную платформу, которая привлекает внимание к мероприятиям, увязывающим сохранение биоразнообразия и устойчивое использование, УУЗР и усилия по борьбе с опустыниванием, а также смягчение последствий изменения климата и адаптацию к ним. Подробная информация о ПРК доступна для общественности на веб-сайте по URL: [www.riopavilion.org](http://www.riopavilion.org).

60. В четырнадцатый раз ПРК был организован в ходе КС 14 в Нью-Дели, Индия, в 2019 году. Программа павильона охватывала ряд сквозных вопросов в рамках общей темы «Делиться. Учиться. Вдохновлять». Он стал платформой для стимулирования и облегчения обмена информацией между различными заинтересованными сторонами, включая представителей директивных органов, научных экспертов, специалистов-практиков, работающих на местах, и местные сообщества. Обсуждение ряда вопросов, касающихся борьбы с опустыниванием, было призвано продемонстрировать важность управленческого подхода, в котором приоритет отдается профилактике, а не восстановлению, завершить переход к новой парадигме — от реагирования к обеспечению устойчивости — и добиться понимания и сплоченности между местными и глобальными организациями, включая частный сектор. Правительство Индии оказало значительную поддержку в натуральной форме для организации павильона, включая: его строительство, оборудование, организацию транспорта для делегатов и предоставление дополнительных офисных помещений. Помимо взносов основных партнеров, денежные средства внес Глобальный экологический фонд (ГЭФ) как основной партнер ПРК.

61. На КС 26 РККООН ПРК организовывал ГЭФ. При его поддержке три секретариата представили обновленную версию павильона, в рамках которого было проведено в общей сложности семь смешанных заседаний, включая заседание высокого уровня, призванные подчеркнуть взаимодополняемость трех процессов в вопросах, касающихся здоровья человека, восстановления экосистем, продовольственных систем и необходимости синергетического взгляда на финансирование для осуществления на национальном уровне.

### **III. Основные направления деятельности на следующий двухлетний период (2022–2023 годы)**

62. Все виды деятельности, предусмотренные планом информационно-коммуникационной деятельности, направлены на оказание Сторонам КБООН и заинтересованным субъектам помощи в осуществлении Рамочной стратегии Конвенции на 2018–2030 годы и достижении их собственных целей по НБДЗ и устойчивости к засухе. Это будет оставаться главной целью в ходе осуществления плана в течение следующего двухлетнего периода.

63. Десятилетие Организации Объединенных Наций по восстановлению экосистем (2021–2030 годы) предоставляет уникальную возможность четко отвести УУЗР главную роль среди взаимосвязанных проблем изменения климата и утраты биоразнообразия, дополнительно укрепить связи между Рио-де-Жанейрскими конвенциями и наладить новые партнерские отношения с ключевыми заинтересованными сторонами в системе Организации Объединенных Наций и за ее пределами.

64. Коммуникационная деятельность, намечаемая на следующий двухгодичный период, будет направлена на продвижение бренда КБООН путем применения на различных коммуникационных платформах с участием всех заинтересованных в ней субъектов комплексного подхода, который будет дополняться согласованными и

убедительными сообщениями с их подкреплением достоверными научными данными, высвечивающими преимущества продуктивных земель в плане достижения ЦУР.

65. В соответствии со Стратегическими рамками КБООН на 2018–2030 годы и с учетом осуществленной на сегодняшний день коммуникационной деятельности, включая результаты процесса ребрендинга КБООН, ее новый веб-сайт и цифровую стратегию, а также текущие и запланированные информационно-пропагандистские программы и кампании, в следующем двухлетнем периоде основное внимание будет уделяться:

а) объединению Сторон КБООН и заинтересованных субъектов вокруг последовательного и вдохновляющего видения важности УУЗР, его вклада в решение взаимосвязанных проблем изменения климата и утраты биоразнообразия, а также его центральной роли как катализатора в достижении ЦУР;

б) разработке и реализации эффективных кампаний, демонстрирующих успехи Сторон КБООН и заинтересованных субъектов в осуществлении Конвенции, включая масштабные инициативы по восстановлению, такие как Великая зеленая стена; подчеркивающих настоятельную необходимость решения проблемы ОДЗЗ, а также экологических, человеческих и экономических издержек бездействия; и определяющие НБДЗ как важнейшую, но достижимую цель в контексте ЦУР;

в) использованию ключевых возможностей для того, чтобы включить земельные вопросы в число приоритетных в глобальной повестке дня и охватить новую аудиторию, уделяя особое внимание проведению ежегодного мероприятия, посвященного Дню борьбы с опустыниванием и засухой; дальнейшему усилению воздействия информационно-просветительских программ, таких как павильон, посвященный Рио-де-Жанейрским конвенциям, и «Земля для жизни»; а также активному содействию в проведении мероприятий Десятилетия Организации Объединенных Наций по восстановлению экосистем (2021–2030 годы);

г) укреплению партнерских отношений и потенциала для повышения осведомленности о земельных вопросах и позиционированию КБООН в качестве основного авторитетного источника информации по этим вопросам для СМИ и других ключевых заинтересованных сторон при уделении особого внимания предоставлению высококачественной, научно обоснованной информации в соответствующих форматах, по соответствующим каналам и на соответствующих языках. Для этого будут в полной мере использоваться научно-технические данные, информация и политические рекомендации, содержащиеся в докладах Механизма научно-политического взаимодействия, ОЗМ и других крупных научных оценках;

д) мобилизации новых и влиятельных голосов в поддержку целей Конвенции и соответствующей информационно-пропагандистской деятельности, например послов КБООН по земельным вопросам и лидеров, представляющих правительства, предпринимательский сектор и гражданское общество, с особым акцентом на вовлечение молодежи, женщин и девочек из сообществ, затронутых ОДЗЗ.

#### **IV. Выводы и рекомендации**

66. Стороны, возможно, пожелают рассмотреть этот документ и особенно основные направления деятельности на следующий двухлетний период с целью подготовки проекта решения для КС на основе проекта текста для переговоров, содержащегося в документе ICCD/COP(15)/21, в котором, согласно решению 32/COP.14, представлены все проекты решений, подготовленные для рассмотрения Сторонами на КС 15.