



Convención de Lucha contra la Desertificación

Distr. general
17 de febrero de 2022
Español
Original: inglés

Conferencia de las Partes

15º período de sesiones

Abiyán (Côte d'Ivoire), 9 a 20 de mayo de 2022

Tema 2 b) del programa provisional

Marco Estratégico de la CLD para el período 2018-2030:

Examen de los progresos realizados en la ejecución del plan de comunicación de la Convención de las Naciones Unidas de Lucha contra la Desertificación y la celebración del Decenio de las Naciones Unidas para los Desiertos y la Lucha contra la Desertificación (2010-2020)

Informe sobre los progresos realizados en la ejecución del plan de comunicación de la Convención de las Naciones Unidas de Lucha contra la Desertificación y la celebración del Decenio de las Naciones Unidas para los Desiertos y la Lucha contra la Desertificación (2010-2020)

Nota de la secretaría

Resumen

En su decisión 4/COP.14, la Conferencia de las Partes (CP) pidió a la secretaría que la informara de los progresos realizados en la aplicación de esa decisión.

En el presente informe se exponen las medidas adoptadas por la secretaría en relación con: i) la revisión del plan de comunicación; ii) la celebración mundial anual del Día de la Desertificación y la Sequía; iii) las actividades de la Convención de las Naciones Unidas de Lucha contra la Desertificación (CLD) relacionadas con el Decenio de las Naciones Unidas para los Desiertos y la Lucha contra la Desertificación (2010-2020) y el Decenio de las Naciones Unidas sobre la Restauración de los Ecosistemas (2021-2030); y iv) la interacción y las alianzas con los medios de comunicación tradicionales y los medios sociales, y otros productos y programas de difusión.

En el informe también se reseñan las actividades centradas en la comunicación para el próximo bienio y se incluyen conclusiones y una recomendación para que la CP las examine en su 15º período de sesiones.



Índice

	<i>Párrafos</i>	<i>Página</i>
I. Antecedentes	1–2	3
II. Progresos realizados en la aplicación	3–61	3
A. Plan de comunicación revisado.....	4–9	3
B. Campañas de comunicación.....	10	4
C. Divulgación a través de los medios de comunicación	11–19	4
D. Día Mundial de Lucha contra la Desertificación y la Sequía.....	20–29	6
E. Decenio de las Naciones Unidas para los Desiertos y la Lucha contra la Desertificación (2010-2020).....	30–38	8
F. Decenio de las Naciones Unidas sobre la Restauración de los Ecosistemas (2021-2030).....	39–41	10
G. Otros programas y productos de divulgación	42–61	10
III. Esferas prioritarias para el próximo bienio (2022-2023).....	62–65	14
IV. Conclusiones y recomendaciones.....	66	15

I. Antecedentes

1. En la decisión 4/COP.14, las Partes pidieron a la secretaría que revisara el plan de comunicación y lo basara en el Marco Estratégico de la CLD para el período 2018-2030; aprovechara la experiencia adquirida en la celebración del Decenio de las Naciones Unidas para los Desiertos y la Lucha contra la Desertificación (2010-2020) para contribuir activamente a la celebración del Decenio de las Naciones Unidas para la Restauración de los Ecosistemas (2021-2030) mediante la identificación y el desarrollo de posibles actividades; y lograra un alcance geográfico más amplio y una mayor difusión de la información intensificando su interacción con los medios de comunicación y forjando alianzas con ellos. Las Partes también pidieron a la secretaría que diera mayor relieve a los programas y productos de difusión de la CLD, elaborara contenidos en línea y multimedia y dotara al personal pertinente de mayores capacidades en materia de comunicación a fin de reforzar el apoyo dedicado a las actividades de este ámbito.
2. En el presente documento se resume la labor realizada en relación con i) el plan de comunicación revisado y los resultados logrados con la celebración mundial anual del Día de la Desertificación y la Sequía; ii) las actividades de la CLD relacionadas con el Decenio de las Naciones Unidas para los Desiertos y la Lucha contra la Desertificación (2010-2020) y el Decenio de las Naciones Unidas sobre la Restauración de los Ecosistemas (2021-2030); y iii) la difusión en los medios de comunicación y las alianzas establecidas con ellos. El documento reseña también las actividades llevadas a cabo por la secretaría en relación con los programas y productos de difusión de la CLD, entre ellos el programa Tierra para la Vida, las comunicaciones en línea y la interacción con la juventud.

II. Progresos realizados en la aplicación

3. Durante el período que abarca el informe, la secretaría avanzó notablemente en la sensibilización de la población acerca de los objetivos de la Convención en aras de su aplicación recurriendo a los medios de comunicación tradicionales y los medios sociales, a programas y campañas emblemáticos de divulgación y a plataformas de intercambio de conocimientos. El proceso estratégico que enmarca el desarrollo de la imagen de marca de la CLD, la estrategia digital, el sitio web y las campañas realizadas en 2021 ha sentado bases sólidas para las futuras actividades de comunicación de la Convención que se llevarán a cabo en el próximo bienio.

A. Plan de comunicación revisado

4. Atendiendo a lo solicitado por las Partes, la secretaría ha dirigido un proceso estratégico para armonizar su plan de comunicación con el Marco Estratégico de la CLD para el período 2018-2030.
5. En 2021 la secretaría colaboró con una reputada agencia de gestión de marcas en cuatro esferas principales: a) la revisión de la imagen de marca de la CLD y su armonización con el Marco Estratégico de la CLD para el período 2018-2030; b) la elaboración de una estrategia digital para la CLD; c) el rediseño del sitio web de la CLD; y d) la reelaboración de varias campañas de comunicación, entre ellas las dedicadas al 15º período de sesiones de la Conferencia de las Partes (CP 15), el Día de la Desertificación y la Sequía de 2022 y los programas emblemáticos de la CLD, como la segunda edición de la *Perspectiva global de la tierra*, la Iniciativa sobre la Sequía y la Iniciativa de la Gran Muralla Verde.
6. El ejercicio de reelaboración de la imagen de marca de la CLD se llevó a cabo tras realizar un examen y un análisis amplios de los documentos de política y las decisiones de la Convención, una auditoría exhaustiva de los productos de comunicación y los canales de medios sociales, más de 50 entrevistas en profundidad con los interesados y varios talleres con personal directivo superior y otros funcionarios.
7. Sobre la base de un análisis independiente de estos resultados y guiada por expertos de la agencia de gestión de marcas, la secretaría elaboró una plataforma de marca y un relato

nuevos y positivos para la CLD, identificó los grupos más estratégicos del público destinatario de la Convención y estableció un marco general de mensajes que orientara las comunicaciones con cada uno de ellos. Además, del proceso surgió un nuevo eslogan para la Convención, “Unidos por la tierra”, que congrega a todos los interesados alrededor de una visión de alcance mundial.

8. Sobre la base del análisis de los canales de medios sociales y del marco de mensajes propuesto, la secretaría elaboró una estrategia digital, que incluye un calendario editorial anual, destinada a orientar las actividades de difusión a través de los canales pertinentes. Todos los canales de la CLD en los medios sociales se ajustarán a la nueva imagen de marca de la Convención, con lo que adoptarán un aspecto homogéneo y reconocible que reflejará las necesidades del público destinatario de cada canal.

9. El rediseño del sitio web de la CLD se basó en una amplia evaluación de la situación del ecosistema digital de la Convención y de las necesidades de su público destinatario. Dicha evaluación se llevó a cabo mediante una encuesta en línea y entrevistas personales con representantes de las Partes en la CLD, personal directivo superior y funcionarios de la CLD, y encargados de formular políticas. El nuevo sitio web está diseñado en torno a un enfoque digital más amplio y holístico, que sitúa en el primer plano la interacción con el público y conecta emocionalmente con él. Esto se ha logrado, entre otras cosas, dotándolo de contenidos variados, atractivos y de alta calidad, comunicados con una sola voz; mostrando una presencia digital unificada, integral y coherente; mejorando la experiencia de búsqueda, que se basa en una taxonomía unificada; dando al término “tierra” un protagonismo clave en la arquitectura de la información; y empleando una herramienta de análisis web para medir la interacción con el público. El sitio web rediseñado integra el anterior Centro de Intercambio de Conocimientos de la CLD y toda la información contenida en él, y se seguirá desarrollando como parte del futuro portal de datos y conocimientos.

B. Campañas de comunicación

10. Sobre la base de las enseñanzas extraídas en los más recientes eventos de divulgación y del examen estratégico del plan de comunicación, la secretaría y el Mecanismo Mundial han diseñado las siguientes tres campañas de divulgación, destinadas a aumentar la participación de los interesados, que se llevarán a cabo en 2022:

a) El lanzamiento de la segunda edición de la *Perspectiva global de la tierra*, prevista para marzo o abril, se ha concebido como una campaña dirigida a informar a las autoridades decisorias y al público en general de la importancia y el potencial que tienen las actividades de restauración de tierras a nivel mundial y reforzar el compromiso político con el logro de la visión y las metas de la neutralización de la degradación de las tierras (NDT);

b) La campaña diseñada para la Iniciativa sobre la Sequía dará a conocer los avances realizados por las Partes en la Convención para prevenir los desastres causados por la sequía y dará más visibilidad a la celebración del Día de la Desertificación y la Sequía de este año;

c) La campaña de divulgación de la Gran Muralla Verde mantendrá e impulsará el creciente apoyo internacional a dicha iniciativa e incitará a la adopción de medidas a nivel local aumentando la transparencia y la rendición de cuentas con respecto a los flujos financieros y mejorando la coordinación entre los actores internacionales. La presentación de la versión renovada de los argumentos y los elementos visuales de la campaña tuvo lugar en un evento de alto nivel celebrado en febrero de 2022 en el marco de la Expo 2020 de Dubái.

C. Divulgación a través de los medios de comunicación

11. Durante el período abarcado por el informe, por primera vez, la secretaría de la CLD recibió más solicitudes de entrevista de los medios de comunicación de las que envió. Esto podría explicarse, en parte, por el aumento del interés en las cuestiones medioambientales debido a la COVID-19 y el hecho de que la pandemia coincidiera con el inicio del Decenio de las Naciones Unidas sobre la Restauración de los Ecosistemas (2021-2030), así como por

la labor desempeñada por la CLD para intensificar la colaboración con las demás convenciones de Río (Convenio sobre la Diversidad Biológica y Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático).

12. Durante el período examinado, las actividades y las cuestiones abarcadas por el mandato de la CLD aparecieron en una amplia gama de medios de comunicación generalistas, entre los que se incluyen *The Africa Report*, Al Jazeera, British Broadcasting Corporation, Canal+ Afrique, China Global Television Network, Deutsche Welle, Euronews, *The Guardian*, *Jeune Afrique*, *Le Monde*, *New Scientist*, *New York Times*, Project Syndicate, Reuters y Xinhua News Agency. La secretaría recibió solicitudes de entrevista de algunas de las más importantes cadenas de radio y televisión de ámbito mundial o regional, que emiten en chino, español, francés e inglés. La mayor parte de las peticiones procedían de organizaciones que ya tenían experiencia con la Convención, pero algunos grandes grupos de comunicación en francés e inglés que antes no solían tratar la labor de la CLD mandaron repetidas solicitudes en 2020 y 2021.

13. La mayor demanda de entrevistas e información se produjo durante los principales eventos relacionados con la labor de la Convención. Los que suscitan más interés son las Conferencias de las Partes de la CLD, seguidas por los Días de la Desertificación y la Sequía, la publicación de informes sustantivos y, en el último bienio, la CP 26 de la Convención Marco sobre el Cambio Climático. Por ejemplo, se estima que la información sobre la CP 14 alcanzó a unos 4.400 millones de personas en más de 100 países a través de más de 270 artículos. La secretaría tuvo conocimiento de más de 120 informes de los medios de comunicación dedicados al Día de la Desertificación y la Sequía de 2021 y publicados en 62 países. En 2020 se habían publicado informes en 50 países.

14. Las solicitudes de entrevista se centraron en temas relacionados con la tierra y el cambio climático (como la alimentación y la restauración de tierras), las zonas secas, la sequía y los lugares en que se había construido la Gran Muralla Verde de África y ejemplos de iniciativas similares a gran escala. Las publicaciones de los medios utilizan hechos y datos extraídos de las principales publicaciones de la CLD, como la primera edición de la *Perspectiva global de la tierra*, los informes de la Interfaz Ciencia-Política o los dos informes del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) publicados respectivamente en 2019 y 2021.

15. El empleo de mejores herramientas de seguimiento en relación con la CP 14 ha puesto de manifiesto que la difusión de la CLD a través de los medios podría ser mucho más significativa de lo que se estimaba. Actualmente, el seguimiento de las apariciones en los medios se basa en herramientas de búsqueda de uso público y puede que no sea exhaustivo. Para avanzar en este aspecto es fundamental que se invierta en un seguimiento de los medios que permita aplicar un enfoque basado en los datos.

16. Para reforzar la divulgación a través de los medios de comunicación tradicionales, la secretaría impartió a 12 miembros del personal, entre los que figuraban directivos y expertos, un curso de capacitación de dos días de duración dedicado a los medios en que se trataron las cuestiones temáticas de la CP 15, el Día de la Desertificación y la Sequía de 2022 y las campañas de divulgación en proceso de elaboración.

17. Con el fin de acceder a los mercados de los medios de comunicación en Asia Central y la Federación de Rusia, en 2020 la secretaría llevó a cabo una labor de investigación y creó una base de datos en la que figuran 70 periodistas de habla rusa. Uno de los dos cursos dedicados a los medios en 2021 se centró en el problema cada vez más grave de la sequía en Asia Central y dio lugar a la publicación de cuatro artículos. El apoyo recibido de un experto e *influencer* de los medios de comunicación regionales de habla rusa que cuenta con redes de comunicación bien establecidas dio lugar a la realización de un programa especial de televisión y dos programas de radio, la publicación de cuatro artículos en la prensa y la celebración de una conferencia en línea sobre la labor desempeñada por la CLD. El segundo curso, que está previsto que coincida con la publicación de los informes regionales de la *Perspectiva global de la tierra*, aprovechará las enseñanzas extraídas de esas experiencias y servirá de base para establecer el enfoque aplicado a la formación de los periodistas en el período previo a la CP 15.

18. La secretaría colaboró con Deutsche Welle, la segunda red de radio y televisión del mundo, con el fin de movilizar a la juventud (información detallada más adelante). Deutsche Welle ayudó a publicitar los seminarios web dirigidos a los jóvenes en varios idiomas, colaboró en la celebración y moderación de actos, retransmitió los eventos regionales y contribuyó a difundir las tecnologías e innovaciones con más demanda entre la juventud en materia de uso de la tierra.

19. Sobre la base de una colaboración anterior, en la publicación del informe sobre el estado de la Gran Muralla Verde la secretaría trabajó junto con Global Strategic Communications Council (GSCC), que dio publicidad al evento, contactó con los periodistas clave y proporcionó asesoramiento y apoyo en la elaboración de los materiales informativos y de referencia necesarios de la CLD.

D. Día Mundial de Lucha contra la Desertificación y la Sequía

20. Establecido en 1995 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, el Día Mundial de Lucha contra la Desertificación (también llamado Día de la Desertificación y la Sequía) se celebra todos los años el 17 de junio para dar a conocer al público los esfuerzos realizados a nivel internacional para luchar contra la desertificación¹. En el presente informe se reseñan las actividades organizadas con motivo de esa fecha desde la última actividad recogida en el documento ICCD/COP(14)/4, es decir, las organizadas en 2020 y 2021, y se informa sobre el próximo Día de la Desertificación y la Sequía, que se celebrará en 2022.

1. Día de la Desertificación y la Sequía de 2020: “Alimentos. Forrajes. Fibra”

21. El lema del Día de la Desertificación y la Sequía de 2020, “Alimentos. Forrajes. Fibra”, ponía el acento en cambiar la actitud del público con respecto al principal factor impulsor de la desertificación y la degradación de las tierras. En el contexto de la pandemia de COVID-19, dicha celebración señaló a la atención del mundo el hecho de que la humanidad depende de la tierra para su bienestar y su salud².

22. La celebración mundial fue acogida por la República de Corea y tuvo lugar íntegramente en línea debido a la pandemia de COVID-19. Se ejecutó un programa de 12 horas de duración, que incluía contenidos variados: un programa de entrevistas, un concierto, videos breves producidos para la ocasión, proyección de películas, mensajes de video, demostraciones de cocina y mesas redondas, todo ello con temas relacionados con el lema de la jornada. Los seis Embajadores de la Tierra de la CLD participaron en el programa con diferentes funciones. El evento más destacado del programa fue la mesa redonda ministerial titulada “¿Ha llegado el momento de concertar un contrato social para la naturaleza?”, que fue seguida en directo por más de 5.600 personas en todo el mundo.

23. El programa de celebración se transmitió en directo a través de Facebook, Twitter, YouTube y el sitio web de la CLD. Gracias a los medios sociales se llegó a 67 millones de personas, y 1 millón participaron activamente en el evento (compartiendo contenidos, clicando “Me gusta” o publicando comentarios). Se recibieron videomensajes del Presidente de la Asamblea General de las Naciones Unidas en su septuagésimo cuarto período de sesiones, del Secretario General de las Naciones Unidas, de los ministros que actúan como funcionarios de enlace de la CLD y de los jefes de los siguientes organismos: Convenio sobre la Diversidad Biológica, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola, Agencia Internacional de Energías Renovables, Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y World Wide Fund for Nature (WWF International). Además, se informó sobre el evento en múltiples idiomas en más de 50 países gracias a 185 artículos de prensa y a programas de radio y la televisión. Más de 110 organizaciones gubernamentales,

¹ Resolución 49/115 de la Asamblea General de las Naciones Unidas.

² Véase “2020 Desertification and Drought Day” en el enlace <https://www.unccd.int/actions17-june-desertification-and-drought-day/2020-desertification-and-drought-day>.

intergubernamentales y de la sociedad civil enviaron a la secretaría sus informes sobre los eventos realizados con motivo de la celebración, en los que presentaron un conjunto variado de actividades atractivas, como actuaciones musicales, espectáculos culturales, concursos de arte, retos en los medios sociales, foros juveniles, cursos de capacitación en formato virtual y limpieza de barrios.

2. Día de la Desertificación y la Sequía de 2021: “Restauración. Tierras. Recuperación”

24. Bajo el lema “Restauración. Tierras. Recuperación”, el Día de la Desertificación y la Sequía de 2021 difundió por todo el planeta el mensaje de que invertir en las actividades que protegen y restauran las tierras y los ecosistemas impulsará la recuperación de la COVID-19 en las comunidades, los países y las economías de todo el mundo³.

25. La celebración mundial fue acogida por Costa Rica y tuvo lugar íntegramente en línea debido a la pandemia de COVID-19. En un foro virtual de alto nivel convocado por el Sr. Carlos Alvarado Quesada, Presidente de Costa Rica, los ministros de Argelia, Botswana, Islandia, el Perú, la República de Corea y el Senegal reforzaron las perspectivas que se habían puesto en común en el Diálogo de Alto Nivel sobre la Desertificación, la Degradación de las Tierras y la Sequía, celebrado tres días antes bajo los auspicios del Presidente de la Asamblea General de las Naciones Unidas. El Secretario General de las Naciones Unidas y el Presidente de la Asamblea General de las Naciones Unidas en su septuagésimo quinto período de sesiones enviaron mensajes a dicho foro. La Sra. Christiana Figueres, ex Secretaria Ejecutiva de la Convención Marco sobre el Cambio Climático y fundadora de Global Optimism, moderó la sesión junto con la Sra. Andrea Meza Murillo, Ministra de Ambiente y Energía de Costa Rica.

26. Además del foro de alto nivel, para celebrar la jornada se emitieron seis horas de programación en línea, que incluyeron un programa de entrevistas producido y presentado por Costa Rica, conciertos musicales, videos breves, películas, mensajes de video, mesas redondas y un programa infantil. Transmitieron mensajes de felicitación por el Día de la Desertificación y la Sequía 23 funcionarios gubernamentales y de las Naciones Unidas de alto nivel, líderes de la sociedad civil y Embajadores de la Tierra de la CLD. La secretaría y la Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres presentaron conjuntamente el Informe Especial sobre la Sequía de 2021, comprendido en el Informe de Evaluación Global. La programación de la celebración se transmitió en directo a través de Facebook, Twitter, YouTube y el sitio web de la CLD, y parcialmente en la TV Web de las Naciones Unidas, y lo vieron un total de 18.792 personas.

27. Una campaña relacionada con el Día de la Desertificación y la Sequía, que se llevó a cabo entre febrero y el 17 de junio de 2021, ofreció una oportunidad para vincular las cuestiones relativas a la tierra con otros importantes días, decenios y eventos del año a nivel internacional, como el ya mencionado Diálogo de Alto Nivel, el inicio del Decenio de las Naciones Unidas sobre la Restauración de los Ecosistemas (2021-2030) y la Cumbre sobre los Sistemas Alimentarios. Entre otras iniciativas, dicha campaña propuso el Reto de Baile de los Héroes de la Tierra en TikTok y el embajador digital de las Naciones Unidas Elyx, que invitó a las empresas privadas a apoyar una o varias de las 12 metas del Objetivo de Desarrollo Sostenible 15.

28. La campaña y el evento del 17 de junio llegaron a más de 150 millones de personas de todo el mundo a través de los medios sociales y contaron con la participación directa de 280.000 personas. Numerosas personas influyentes y famosas utilizaron las etiquetas del Día para contribuir a la labor de concienciación. Las informaciones publicadas en los medios de comunicación llegaron a casi 707 millones de personas en más de 60 países. Más de 100 organizaciones gubernamentales, intergubernamentales y de la sociedad civil enviaron a la secretaría sus informes sobre los eventos realizados con motivo de la celebración, en los que presentaron una gran variedad de actividades, como la puesta en marcha de proyectos, la

³ Véase “2021 Desertification and Drought Day” en el enlace <https://www.unccd.int/actions17-june-desertification-and-drought-day/2021-desertification-and-drought-day>.

publicación de libros, proyecciones de películas, exposiciones, concursos de arte y plantación de árboles.

3. Día de la Desertificación y la Sequía de 2022

29. Están en marcha los preparativos para el Día de la Desertificación y la Sequía de 2022, que girará en torno al tema de la preparación y la respuesta ante la sequía y estará estrechamente vinculado con la campaña diseñada para la Iniciativa sobre la Sequía. La celebración se centrará en los siguientes cuatro objetivos principales:

- a) Ayudar a proporcionar al público en general las herramientas necesarias para evaluar su exposición presente o futura al riesgo de sequía;
- b) Difundir las soluciones duraderas adoptadas por la comunidad internacional para que no se pierdan más vidas a causa de la sequía;
- c) Dar al público la oportunidad de participar en acciones que aumenten nuestra resiliencia colectiva, puesto que todos los gestos, por pequeños que sean, son importantes;
- d) Celebrar los avances realizados por los países y lograr que entre ellos se inspiren mutuamente y actúen de inmediato en favor de la resiliencia de las generaciones presentes y futuras.

E. Decenio de las Naciones Unidas para los Desiertos y la Lucha contra la Desertificación (2010-2020)

30. El Decenio de las Naciones Unidas para los Desiertos y la Lucha contra la Desertificación (2010-2020) proporcionó un marco crucial para el establecimiento de alianzas y acciones coordinadas con el fin de fomentar la concienciación sobre las causas de la desertificación, la degradación de las tierras y la sequía (DDTS) y sobre las soluciones para hacer frente a este fenómeno. Durante el Decenio se han logrado notables avances en este sentido⁴, entre los que pueden destacarse: el aumento de la conciencia sobre las amenazas y los efectos de la DDTS; la ampliación de la base de conocimientos científicos y de otra índole; y la elaboración de políticas para orientar la adopción de medidas.

31. El Decenio, dirigido por un equipo de tareas interinstitucional integrado por 13 miembros, ha puesto de relieve algunas cuestiones, como la desertificación en las tierras secas, los efectos de la sequía y la importancia de los bosques áridos y de la incorporación de la perspectiva de género en la aplicación de la Convención. También ha dado a conocer actividades sobre el terreno a través de reportajes, imágenes y videos. Las actividades realizadas estaban dirigidas a científicos, encargados de formular políticas, activistas medioambientales y organizaciones de la sociedad civil.

32. El Decenio se inauguró durante la Segunda Conferencia Internacional sobre el Clima, la Sostenibilidad y el Desarrollo en las Regiones Semiáridas, celebrada en Fortaleza (Brasil) en 2010, acto al que se sumaron otros de ámbito regional, celebrados en África (Kenya), Asia (República de Corea), Europa (Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte) y América del Norte (Estados Unidos de América), así como un evento ministerial en la República de Corea. Los asociados del Decenio movilizaron a los interesados para que la Convención tuviera en cuenta las cuestiones de género a través de la celebración del Día del Género durante la CP 11, la CP 12 y la CP 13 y mediante la publicación de documentos temáticos e informativos sobre el género y los derechos sobre la tierra, así como dos volúmenes de estudios de casos titulados *Living Land* (2015) y *A Better World* (2018), en los que se presentan varios tipos de ordenación de tierras, además de una serie de libros titulada *Land for Life* en que se recogen historias de interés humano y relatos de todo el mundo.

33. Es particularmente llamativo el interés mostrado por el público en las soluciones que ofrece la Convención. En 2021, la conservación de los bosques y la tierra y las técnicas

⁴ Puede consultarse el informe completo sobre el Decenio en el documento A/75/190 de la Asamblea General de las Naciones Unidas en el enlace <https://digitallibrary.un.org/record/3885161?ln=es#record-files-collapse-header>.

agrícolas inocuas para el clima fueron dos de las tres máximas prioridades expresadas por los 1,2 millones de personas de 50 países que respondieron a la encuesta “The Peoples’ Climate Vote”, realizada en 2021 por el PNUD. Este hecho indica un cambio significativo en la opinión pública en comparación con 2010, pues una encuesta realizada ese año puso de manifiesto que solo el 10 % de las 13.000 personas de 18 países que habían respondido mencionaban la desertificación, la sequía, la propagación de enfermedades o las inundaciones entre las cuestiones relacionadas con el cambio climático que más les preocupaban.

34. La mejora de los conocimientos y datos científicos puede haber tenido un papel fundamental en esta evolución. Durante el Decenio se publicaron importantes estudios de alcance mundial. El análisis de la relación costo-beneficio de la iniciativa Economía de la Degradación de las Tierras arrojó datos de mayor calidad y precisión. La comunidad científica internacional también publicó cuatro informes fundamentales que han reforzado la concienciación a nivel mundial sobre las cuestiones tratadas por la Convención: la evaluación de la degradación y restauración de las tierras realizada por la Plataforma Intergubernamental Científico-Normativa sobre Diversidad Biológica y Servicios de los Ecosistemas; el atlas mundial de la desertificación elaborado por el Centro Común de Investigación de la Comisión Europea; el informe especial sobre la tierra y el cambio climático del IPCC; y los objetivos y compromisos mundiales de restauración para el período 2021-2030, recopilados por el PBL⁵ de la Agencia de Evaluación del Medio Ambiente de los Países Bajos.

35. De conformidad con la resolución A/RES/74/220 de la Asamblea General de las Naciones Unidas, el Presidente de la Asamblea General, con el apoyo del Secretario Ejecutivo de la CLD, convocó un Diálogo de Alto Nivel para evaluar los avances en la lucha contra la DDTS y delinear la trayectoria futura teniendo en cuenta el Decenio de las Naciones Unidas para los Desiertos y la Lucha contra la Desertificación⁶. Dicho Diálogo, cuya celebración estaba inicialmente prevista para junio de 2020, se pospuso a junio de 2021 debido a la pandemia de COVID-19 y tuvo lugar en el marco del septuagésimo quinto período de sesiones de la Asamblea General⁷.

36. El Diálogo constó de una sesión de apertura, dos mesas redondas, una sesión plenaria de alto nivel y un llamamiento a la acción. El 2 de julio de 2021 se celebró una sesión adicional para que pudieran formularse declaraciones en sesión plenaria. Jefes de Estado y de Gobierno, ministros, organizaciones intergubernamentales y representantes del sistema de las Naciones Unidas y de las entidades interesadas participaron en el Diálogo mediante intervenciones presenciales, declaraciones grabadas o transmisiones en directo. Formularon declaraciones durante la sesión plenaria 65 Estados Miembros.

37. En el Diálogo se señaló la necesidad de tomar urgentemente medidas al más alto nivel para poner freno a la DDTS. En sus intervenciones, los participantes expresaron un firme compromiso con este objetivo y reafirmaron que luchar contra la DDTS y lograr la NDT eran vías para acelerar la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y reconstruir para mejorar tras la pandemia de COVID-19. El Presidente de la Asamblea General presentó un resumen detallado del Diálogo⁸.

38. Los logros aportados por el Decenio y la mayor atención que reportó a la Convención ponen de manifiesto el valor añadido que tienen este tipo de decenios para atraer la atención del mundo sobre una cuestión y fomentar la cooperación, la coordinación y las sinergias con los principales interesados. Las iniciativas de NDT son importantes para la restauración de los ecosistemas, ya que constituyen casi la mitad de los objetivos y compromisos de restauración fijados para 2030. El Decenio de las Naciones Unidas sobre la Restauración de los Ecosistemas (2021-2030) supone una oportunidad para que la CLD movilice la acción mundial hacia el logro de la NDT y ponga de relieve la importante contribución de la

⁵ Planbureau voor de Leefomgeving.

⁶ <https://www.un.org/pga/74/event/high-level-dialogue-on-desertification-land-degradation-and-drought/>.

⁷ <https://www.un.org/pga/75/event/high-level-dialogue-on-desertification-land-degradation-and-drought/>.

⁸ <https://www.un.org/pga/75/2021/07/08/high-level-dialogue-on-desertification-land-degradation-and-drought-10/>.

Convención a la superación de los desafíos que plantean a nivel mundial el cambio climático y la conservación de la biodiversidad.

F. Decenio de las Naciones Unidas sobre la Restauración de los Ecosistemas (2021-2030)

39. En marzo de 2019, la Asamblea General de las Naciones Unidas declaró el decenio 2021-2030 Decenio de las Naciones Unidas sobre la Restauración de los Ecosistemas y destacó “la necesidad de intensificar los esfuerzos para hacer frente a la desertificación, la degradación de las tierras, la erosión y la sequía” y “la necesidad de que las entidades competentes de las Naciones Unidas cooperen, se coordinen y creen sinergias en la labor relacionada con la restauración de los ecosistemas, con arreglo a su mandato”. En la resolución A/RES/73/284 se invitó a la FAO y al PNUMA a que dirigieran la implementación del Decenio en colaboración con las secretarías de las convenciones de Río, entre otros.

40. Con motivo de la puesta en marcha del Decenio de las Naciones Unidas sobre la Restauración de los Ecosistemas (2021-2030), la CLD colaboró con la Reseña Mundial de Enfoques y Tecnologías de la Conservación (WOCAT) en la elaboración de una publicación titulada *Restoring Life to the Land – The Role of Sustainable Land Management in Ecosystem Restoration* (Devolver la vida a la tierra: la importancia de la ordenación sostenible de las tierras para la restauración de los ecosistemas). Dicha publicación, elaborada conjuntamente por la secretaría de la CLD y la WOCAT, ilustra el modo en que la experiencia adquirida en la ordenación sostenible de las tierras (OST) contribuye directamente a los esfuerzos de restauración y mantenimiento de los ecosistemas. La OST desempeña una función primordial en los ocho ecosistemas identificados para el Decenio, ya que combate la degradación de las tierras a la vez que genera múltiples beneficios secundarios, como la mitigación del cambio climático, el aumento de la resiliencia, la mejora de la biodiversidad y un incremento de la producción. En la publicación se ilustran ejemplos de prácticas de OST para los ocho ecosistemas y se narra la historia de quienes las aplicaron.

41. Las tres convenciones de Río (Convenio sobre la Diversidad Biológica, CLD y Convención Marco sobre el Cambio Climático) unieron sus fuerzas en la campaña “Restablecer el equilibrio con la naturaleza” con el objeto de lograr que la protección y la restauración de la naturaleza pueda contribuir a impulsar una recuperación verde y prevenir futuras pandemias. Dicha campaña se puso en marcha durante la clausura del evento Centro de la Naturaleza para la Vida, organizado el 6 de octubre de 2021 por el PNUD, y en ella se expusieron ideas sobre el modo en que las medidas relativas a las tres convenciones repercuten no solo en los ecosistemas, sino también en su vida cotidiana, gracias a que crean un efecto mariposa positivo. En el documento ICCD/COP(15)/4, relativo a las alianzas de la Convención, figura información adicional sobre el Decenio de las Naciones Unidas sobre la Restauración de los Ecosistemas, por ejemplo sobre la cooperación con las convenciones de Río.

G. Otros programas y productos de divulgación

1. Sitio web y comunicaciones en línea

42. Durante el bienio, la CLD intensificó su labor de divulgación a través de comunicaciones en línea por considerarlas un canal esencial de concienciación sobre las cuestiones y repercusiones de la Convención, en particular debido a los efectos de la COVID-19. Las reuniones habitualmente presenciales —como las conferencias de prensa—, las reuniones oficiales y los actos de celebración mundial del Día de la Desertificación y la Sequía se llevaron a cabo en formato virtual o híbrido a través de diferentes plataformas en línea.

43. Actualmente el número de seguidores de la CLD en los medios sociales asciende a 200.000. En el siguiente cuadro se muestra el aumento de seguidores al 31 de enero de 2022. El giro hacia las comunicaciones en línea y la aplicación de nuevas estrategias de divulgación durante el Día de la Desertificación y la Sequía tuvieron un papel importante en ello, como lo tuvo la mayor interacción con los jóvenes.

Cuadro

Evolución del número de seguidores en los medios sociales de la CLD de abril de 2019 a enero de 2022

<i>Plataforma</i>	<i>Abril de 2019</i>	<i>Enero de 2022</i>	<i>Aumento (en porcentaje)</i>
Seguidores en Twitter	18 300	42 500	132 %
Me gusta en Facebook	23 000	33 145	44 %
Seguidores en LinkedIn	3 157 (est.)	21 686	587 %

44. La secretaría reforzó su capacidad para producir *podcasts* y videos cortos con el objeto de responder a la evolución de la demanda mundial hacia materiales audiovisuales breves y a la carta. Se elaboraron más de 100 mensajes de video protagonizados por el Secretario Ejecutivo de la CLD, la Secretaria Ejecutiva Adjunta y miembros pertinentes del personal de la secretaría y del Mecanismo Mundial, para atender a las peticiones de los asociados referidas a eventos como foros y conferencias internacionales y regionales o celebraciones de los días mundiales de las Naciones Unidas. Uno de los videos más populares fue una conversación entre el Secretario Ejecutivo de la CLD y el Embajador de la Tierra y músico senegalés Baaba Maal (más de 12.000 visitas). Entre octubre de 2020 y diciembre de 2021 se produjo una serie de *podcasts* titulada Good Land Stewardship for Present and Future Generations (Una buena custodia del territorio para las generaciones presentes y futuras), la cual se publicó en las principales plataformas de difusión de *podcasts* y cada episodio tuvo unos 1.000 oyentes.

2. Programa Tierra para la Vida

45. En el marco del programa Tierra para la Vida, que cuenta con el apoyo de la Fundación Elion, con sede en China, se realizan diversas actividades de sensibilización y apoyo al conocimiento destinadas a concienciar al público y a los responsables de la formulación de políticas acerca de la importancia de lograr la NDT y de los beneficios que supone adoptar prácticas de OST.

46. El premio “Tierra para la Vida” se instituyó en el marco de la iniciativa de Changwon durante la CP 10, celebrada en 2011 en la República de Corea, y se otorga a personas y organizaciones que defienden y promueven las prácticas de uso de la tierra, conocidas como técnicas de OST, con repercusiones significativas y positivas en las personas, las comunidades y la sociedad en general. Hasta el momento, el premio “Tierra para la Vida” y el Premio Especial Kubuqi, asociado a él, han tenido 18 galardonados, pero se ha observado una disminución de las candidaturas y del interés suscitado desde que los ganadores ya no reciben una dotación económica.

47. El premio “Tierra para la Vida” de 2021, que tenía como lema “Tierra sana, vidas sanas”, se concedió a dos agentes de cambio que habían puesto en marcha, desarrollado y dirigido proyectos innovadores de restauración y conservación de las tierras: Familiar Forestry, del profesor Shyam Sunder Jyani de Rajastán (India); y, en el caso del Premio Especial Kubuqi, la granja forestal de Saihanba, en la provincia china de Hebei. Además, el Foro Mundial sobre Paisajes recibió una mención especial del Secretario Ejecutivo de la CLD. La ceremonia de entrega se celebró los días 28 y 29 de septiembre de 2021, coincidiendo con el octavo Foro Internacional de los Desiertos de Kubuqi, en Mongolia Interior (China).

48. En 2022, año de su décimo aniversario, este premio dedicado al medio ambiente y la restauración de las tierras está siendo evaluado y revisado con el objetivo de darle más prestigio y lograr que reciba más candidaturas.

3. Embajadores de la Tierra de la CLD

49. Los Embajadores de la Tierra de la CLD han seguido apoyando el trabajo de la secretaría y su participación se ha renovado formalmente hasta 2023. Desde el inicio de la pandemia de COVID-19, dicha participación ha tenido lugar esencialmente en formato virtual, por ejemplo en varios eventos de alto nivel. Se ha establecido un proceso para

garantizar el equilibrio regional, que además permitirá que los Embajadores de la Tierra centren sus esfuerzos en llegar a nuevos públicos.

50. Los actuales Embajadores de la Tierra de la CLD son: Tarja Halonen, ex-Presidenta de Finlandia; el músico senegalés Baaba Maal y el compositor indio Ricky Kej, que compuso e interpretó el *Himno a la tierra* de la CLD; Inna Modja, cantante y actriz maliense, protagonista del documental sobre la Gran Muralla Verde y presentadora de la primera subasta benéfica de activos criptográficos no fungibles (*non-fungible tokens*, NFT) para financiar proyectos de restauración de tierras dirigidos por mujeres; Liu Fangfei, conocida presentadora y animadora de China Central Television; y Byong Hyon Kwon, distinguido diplomático, abogado y académico coreano.

4. Héroe de la Tierra

51. La campaña Héroe de la Tierra de la CLD, que se diseñó y puso en marcha con el objetivo de poner de relieve el estrecho vínculo que une la tierra, la biodiversidad y el clima, se centra en el empoderamiento de los jóvenes y el papel de la juventud en la transmisión de este mensaje mediante acciones concretas. Entre marzo y mayo de 2020, se pidió a los participantes de entre 15 y 30 años que presentaran un texto breve con una fotografía o un video que ilustraran una solución concreta para limitar la huella que dejan en la tierra la producción y el consumo de alimentos, piensos y fibras.

52. La campaña #UNCCDLandHeroes en los medios sociales llegó a más de 2 millones de personas, suscitó 262 mensajes a través de Facebook, Twitter e Instagram, y estableció nuevas relaciones con *influencers* y jóvenes activistas para seguir apoyando los esfuerzos de participación de la juventud en la CLD. Se preseleccionó a nueve finalistas y el proyecto ganador, Ciencia Mágica, fundado en México por Alondra Jazmín Fraustro Cardiel y Silvia Alejandra Lara Valdez, galardonado por ser un proyecto sobresaliente con una importante capacidad de difusión, recibió un premio en efectivo de 500 dólares de los Estados Unidos que debían invertirse en la puesta en práctica de medidas escalables y de gran impacto antes del final de 2021. El próximo grupo de Héroe de la Tierra será seleccionado y anunciado en la CP 15.

5. Seminarios web para jóvenes

53. Gracias a la alianza con Deutsche Welle se determinó que la juventud era un público clave interesado en las tecnologías de uso sostenible de la tierra capaces de transformar la agricultura. De noviembre de 2020 a diciembre de 2021, la secretaría organizó e impartió cuatro seminarios web de ámbito mundial sobre los empleos basados en la tierra para jóvenes. Esta actividad supuso un paso importante en el fortalecimiento de la participación de los jóvenes en la Convención, y cada uno de los seminarios web fue seguido por entre 1,5 y 5 millones de personas.

54. El objetivo de la serie de seminarios web era inspirar a los jóvenes para que crearan empleos sostenibles e iniciativas de emprendimiento en el sector de la tierra y encontraran soluciones creativas para lograr una recuperación vigorosa tras la COVID-19. Otro objetivo de los seminarios, que eran interactivos, era recabar las prioridades y mensajes fundamentales expresados por los jóvenes sobre la tierra, el clima y la biodiversidad para presentarlos en los próximos foros sobre políticas, por ejemplo en las Conferencias de las Partes de las convenciones de Río.

55. Los seminarios web trataron temas de interés para los jóvenes de todas las regiones y tres de ellos se centraron en regiones concretas: África, Asia y América Latina y el Caribe. El último de ellos contó con ponentes de todo el mundo y se realizó en todos los idiomas oficiales de las Naciones Unidas. Los oradores procedían de las comunidades tanto de elaboración como de ejecución de políticas, y en el caso de estos últimos la mayoría eran jóvenes. Se siguen produciendo *podcasts* con algunos de los ponentes para intensificar la difusión a través de los medios sociales.

6. Publicaciones y difusión de información

56. Durante el período a que se refiere el informe se elaboraron 12 productos de información pública, entre los que figuraba una serie de productos del conocimiento sobre la NDT, elaborados conjuntamente con el Mecanismo Mundial y la FAO para apoyar a los países a establecer y alcanzar sus metas voluntarias de NDT. En colaboración con la FAO, la Asociación Mundial para el Agua y la Organización Meteorológica Mundial, se elaboraron publicaciones con recomendaciones de políticas sobre el tema de la sequía. En 2020 se elaboró un documento de política en apoyo a la respuesta mundial a la COVID-19. El producto informativo más consultado, con más de 5.000 descargas, fue “The Great Green Wall: Implementation Status and Way Ahead to 2030” (“La Gran Muralla Verde: estado de ejecución y perspectivas hasta 2030”).

57. El boletín UNCCD News Alert, que ofrece información actualizada sobre el material publicado en el sitio web de la Convención, se envía quincenalmente a unos 33.000 suscriptores, lo que representa un aumento del 10 % —logrado por la incorporación de científicos y jóvenes— con respecto a la cifra anterior de 30.000 suscriptores.

58. La biblioteca centró su actividad en la difusión de contenidos de referencia en línea y de sus páginas temáticas, ya que la pandemia de COVID-19 limitó la distribución de ejemplares impresos. El Centro de Intercambio de Conocimientos de la CLD, el catálogo digital de la biblioteca y las páginas temáticas figuran entre los recursos más visitados del sitio web de la Convención, lo que indica el enorme interés que despiertan entre los usuarios los recursos de conocimientos relacionados con la DDTs.

7. Pabellón de las Convenciones de Río y exposición

59. Inaugurado en Nagoya (Japón) en el marco de la CP 10 del Convenio sobre la Diversidad Biológica, el Pabellón de las Convenciones de Río es una plataforma colaborativa que promueve las sinergias entre las convenciones de Río en el ámbito de su aplicación y da difusión a actividades que vinculan la conservación de la biodiversidad y su uso sostenible, la OST y la labor de lucha contra la desertificación, y la mitigación del cambio climático y la adaptación a él. En el sitio web www.riopavilion.org puede encontrarse información detallada al respecto.

60. El programa de la 14ª edición del Pabellón de las Convenciones de Río, que tuvo lugar en 2019 en Nueva Delhi (India) coincidiendo con la CP 14, abarcó varias cuestiones transversales bajo el lema genérico “Compartir. Aprender. Inspirar” y proporcionó una plataforma para la inspiración y para facilitar el intercambio de información entre varios interesados, como los responsables de formular políticas, los expertos científicos, los profesionales sobre el terreno y las comunidades locales. Las deliberaciones, en que se trataron varios temas relacionados con la lucha contra la desertificación, tenían por objeto demostrar la importancia de que se aplicara un enfoque de gestión que diera prioridad a la prevención sobre la recuperación, se operara un cambio de paradigma —de la reacción a la resiliencia— y se forjara el entendimiento y la cohesión entre las organizaciones locales y mundiales, incluidas las del sector privado. El Gobierno de la India aportó una cantidad considerable de apoyo en especie para la acogida del Pabellón: construcción, equipo, transporte para los delegados y espacio adicional para oficinas. Además de las contribuciones de los principales asociados, el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM) aportó fondos en efectivo en su condición de asociado principal del Pabellón de las Convenciones de Río.

61. En la CP 26 de la Convención Marco sobre el Cambio Climático, el Pabellón de las Convenciones de Río fue patrocinado por el FMAM, con cuyo apoyo las tres secretarías organizaron una versión simplificada del Pabellón, que contó con un total de siete sesiones híbridas, entre ellas una sesión de alto nivel, con el fin de destacar la complementariedad de los tres procesos en cuestiones relacionadas con la salud humana, la restauración de los ecosistemas, los sistemas alimentarios y la necesidad de aplicar una perspectiva sinérgica a la financiación para la aplicación nacional.

III. Esferas prioritarias para el próximo bienio (2022-2023)

62. Todas las actividades abarcadas por el plan de comunicación tienen por objeto ayudar a las partes en la Convención y a los interesados a aplicar en su totalidad el Marco Estratégico de la CLD para el período 2018-2030 y a alcanzar sus objetivos en lo que respecta al logro de la NDT y la resiliencia ante la sequía. Este será también el objetivo principal de la ejecución del plan durante el próximo bienio.

63. El Decenio de las Naciones Unidas sobre la Restauración de los Ecosistemas (2021-2030) ofrece una oportunidad única para situar claramente la OST en el centro de los desafíos interconectados que plantean el cambio climático y la pérdida de biodiversidad, y para seguir reforzando los vínculos entre las convenciones de Río y establecer nuevas alianzas con interesados clave de dentro y fuera del sistema de las Naciones Unidas.

64. Las actividades de comunicación para el próximo bienio tienen por objeto fortalecer la imagen de marca de la CLD mediante un enfoque integrado en el que participen todos los interesados de la Convención a través de diversas plataformas de comunicación, lo que se complementará con mensajes unificadores y convincentes, respaldados por datos científicos sólidos que pongan de relieve las ventajas que brindan las tierras productivas para la consecución de los ODS. Para ello, la secretaría colaborará estrechamente con las Partes y otros interesados en la elaboración de diversos materiales que puedan adaptarse al contexto regional y nacional.

65. En consonancia con el Marco Estratégico de la CLD para el período 2018-2030 y sobre la base de la labor de comunicación realizada hasta la fecha —que abarca, entre otros, los resultados del proceso asociado a la imagen de marca de la CLD, el nuevo sitio web y la estrategia digital— así como de los programas y campañas de divulgación en curso y previstos, en el próximo bienio la atención se centrará en:

a) Congregar a las partes en la CLD y a los interesados en torno a un relato coherente e inspirador sobre la importancia de la OST, su contribución para hacer frente a los desafíos interconectados que plantean el cambio climático y la pérdida de biodiversidad, y su papel central y catalizador en el logro de los ODS;

b) Diseñar y poner en marcha campañas de gran impacto que destaquen los éxitos de las Partes en la CLD y los interesados en la aplicación de la Convención, por ejemplo las iniciativas de restauración a gran escala, como la Gran Muralla Verde; subrayar la necesidad urgente de hacer frente a la DDTS, así como a los costos medioambientales, humanos y económicos de la inacción; y señalar la NDT como un objetivo crítico, pero alcanzable, en el contexto de los ODS;

c) Aprovechar oportunidades clave para dar prioridad a las cuestiones relativas a las tierras en la agenda mundial y llegar a nuevos públicos, poniendo especial atención en liderar la celebración anual del Día de la Desertificación y la Sequía; potenciar la repercusión de los programas de divulgación, como el Pabellón de las Convenciones de Río y el programa Tierra para la Vida; y contribuir activamente a la implementación del Decenio de las Naciones Unidas para la Restauración de los Ecosistemas (2021-2030);

d) Reforzar las alianzas y la capacidad para aumentar la visibilidad de las cuestiones relacionadas con la tierra y hacer que la CLD sea considerada una fuente de información autorizada y fiable al respecto ante los medios de comunicación y otros interesados clave, prestando especial atención a proporcionar información de alta calidad y con base científica en los formatos, canales e idiomas pertinentes. Para ello se hará pleno uso de los datos científicos y técnicos, la información y las recomendaciones sobre políticas facilitadas por la Interfaz Ciencia-Política o que figuran en la *Perspectiva global de la tierra* y otros estudios científicos de calidad;

e) Movilizar voces nuevas e influyentes en apoyo de los objetivos de la Convención y de las actividades de promoción y comunicación conexas, por ejemplo los Embajadores de la Tierra de la CLD y los líderes de gobiernos, empresas y la sociedad civil, poniendo especial atención en recabar la participación de los jóvenes, las mujeres y las niñas de las comunidades afectadas por la DDTS.

IV. Conclusiones y recomendaciones

66. Las Partes tal vez deseen examinar el documento, y en particular los pasajes dedicados al próximo bienio, con miras a preparar un proyecto de decisión para la CP basado en el proyecto de texto para las negociaciones que figura en el documento ICCD/COP(15)/21, el cual, de conformidad con la decisión 32/COP.14, contiene todos los proyectos de decisión que se someterán al examen de las Partes en la CP 15.
