



缔约方会议

第十六届会议

2024 年 12 月 2 日至 13 日，沙特阿拉伯利雅得

临时议程项目 2(b)

《〈联合国防治荒漠化公约〉2018-2030 年战略框架》

审查《联合国防治荒漠化公约》传播计划执行进展

《联合国防治荒漠化公约》传播计划执行情况

秘书处的说明

概要

缔约方会议在第 4/COP.15 号决定中请秘书处报告该决定的执行进展情况。

本报告介绍秘书处在以下方面采取的行动：(一) 执行传播计划；(二) 防治荒漠化和干旱世界日年度全球纪念活动以及其他旗舰项目和活动；(三) 传统和社交媒体外联；(四) 出版物和信息传播。

本报告还列出了下一两年期的传播重点并提出了结论和建议供缔约方会议第十六届会议审议。



目录

	段次	页次
一. 背景.....	1-2	3
二. 传播计划执行情况.....	3-63	3
A. 传播活动.....	7-12	3
B. 防治荒漠化和干旱世界日.....	13-24	4
C. 媒体外联.....	25-34	5
D. 其他活动和倡议.....	35-57	7
E. 其他外联产品.....	58-63	10
三. 2025-2026 年工作重点	64-65	11
四. 结论和建议.....	66	11

一. 背景

1. 缔约方在第 4/COP.15 号决定中请秘书处在资源允许的情况下，继续执行与《〈联合国防治荒漠化公约〉2018-2030 年战略框架》(《〈防治荒漠化公约〉2018-2030 年战略框架》)相符的传播计划；确保就可持续发展目标具体目标 15.3 的重要性以及就土地、气候变化和生物多样性之间的联系传递一致、统一的信息；与重要受众接触，提高他们对《公约》的认识；加强与媒体接触并发展伙伴关系，以扩大面向非英语受众的外联；提高《联合国防治荒漠化公约》(《防治荒漠化公约》)外联方案和产品的知名度；最大限度地发挥传统媒体和社交媒体的外联潜力；加强在线传播工具；加强秘书处和全球机制的传播能力。
2. 本文件概述在执行和完善传播计划方面开展的工作，重点介绍开展的各项活动和外联工作，包括成功的媒体外联工作和防治荒漠化和干旱世界日年度纪念活动。本文件还介绍现有外联方案和产品的背景情况，包括相关网站和数字渠道，亲善大使和土地大使方案，以及“土地英雄”活动等青年参与方案。

二. 传播计划执行情况

3. 应缔约方的请求，秘书处牵头开展了一项战略进程，以使传播计划符合《〈防治荒漠化公约〉2018-2030 年战略框架》。
4. 具体而言，秘书处通过编制重要信息和宣传材料，以及通过加强运用传统媒体、社交媒体、旗舰外联项目和活动以及知识共享产品，在提高对《公约》目标的认识方面取得了重大进展。
5. 在本报告所述期间，传播和外联方面的工作亮点包括：
 - (a) 围绕防治荒漠化和干旱世界日年度纪念主题开展有影响力的提高公众认识和外联活动，以及举办重要倡议和项目；
 - (b) 通过与全球和区域媒体机构开展战略接触、发布重要报告和启动重要倡议，显著增加知名媒体对《公约》活动的报道；
 - (c) 《公约》在社交媒体的数字存在和参与度持续增加；
 - (d) 提升《防治荒漠化公约》亲善大使和土地大使的参与度，以及通过“土地英雄”活动增进青年倡导者的参与；
 - (e) 在重要活动期间为记者成功举办关于《防治荒漠化公约》相关问题和里约三公约协同作用的能力建设活动；
 - (f) 增强多语种传播能力，以联合国六种语文提供公共信息材料。
6. 下文将就此做出详细说明。

A. 传播活动

7. 秘书处和全球机制汲取了近期外联活动的经验教训并依据传播计划战略审查结果，设计并实施了若干外联活动以增加利益相关方的参与。

8. 这些外联活动紧密围绕防治荒漠化和干旱世界日年度纪念活动主题以及国际抗旱能力联盟、二十国集团全球土地倡议和“联合国生态系统恢复十年(2021-2030年)”等关键方案和倡议。此外，秘书处继续通过里约三公约联合联络组就相关外联举措与《生物多样性公约》和《联合国气候变化框架公约》(《气候公约》)保持积极接触。关于与里约其他两公约接触的详细情况载于 ICCD/COP(16)/4 号文件。

9. 在本报告所述期间，秘书处特别注重面向妇女和青年开展外联，因为这些群体对于实现可持续土地管理至关重要，且在获得土地和相关资源方面面临特定障碍。秘书处还加大了与其他重要受众的接触，如政策制定者、与土地相关的各职能部门、私营部门、土地所有者和土地管理者、农民群体以及牧民。

10. 自缔约方会议第十五届会议以来，秘书处的一项重点工作是就《公约》、可持续发展目标具体目标 15.3 的重要性以及土地、气候变化和生物多样性之间的关联传递一致、统一的信息。缔约方会议第十六届会议前夕，秘书处首次以联合国六种正式语文编写并分发了一份综合性材料，列出了此次里程碑会议的关键问题和预期成果。

11. 缔约方会议第十六届会议的媒体战略以面向全球和区域知名媒体开展定向外联为重点，力求确保媒体报道全面、深入。2024 年 6 月至 9 月，秘书处以阿拉伯语、法语和俄语举办了媒体培训班，促进各媒体了解里约三公约。缔约方会议第十六届会议的媒体方案还包括请记者赴实地参观，以加强媒体报道，促进记者对《公约》问题的理解。

12. 自缔约方会议第十五届会议以来，秘书处一直努力以所有六种联合国语文提供新闻稿和其他公共外联材料。秘书处将努力确保以多语文对缔约方会议第十六届会议进行广泛报道，使全球受众了解相关议题。秘书处还将以阿拉伯文、英文和法文举行新闻发布会，并在可能情况下增加联合国其他语文，以确保广泛的可及和参与。

B. 防治荒漠化和干旱世界日

13. 联合国大会于 1995 年宣布每年 6 月 17 日为防治荒漠化和干旱世界日，以提高公众对国际社会努力防治荒漠化的认识。¹ 本报告介绍自 ICCD/COP(15)/3 号文件报告的上次活动以来的世界日纪念活动，即 2022 年、2023 年和 2024 年的活动。

1. 2022 年防治荒漠化和干旱世界日：“共同从干旱中崛起”²

14. 2022 年防治荒漠化和干旱世界日的主题是“共同从干旱中崛起”，该活动得到了缔约方会议第十五届会议发起的“旱地运动”的支持。该主题意在调动政治意愿，以应对干旱造成的日益严重的影响并提高抗旱能力。

15. 全球纪念活动由西班牙政府主办。此外，世界各地还举办了 46 场活动以纪念防治荒漠化和干旱世界日。

¹ 大会第 49/115 号决议。

² <https://www.unccd.int/events/desertification-drought-day/2022>.

16. 全球纪念活动通过脸书、推特(现为 X)、油管 and 《防治荒漠化公约》网站直播。社交媒体受众超过 1.6 亿人。

2. 2023 年防治荒漠化和干旱世界日：“她的土地，她的权利”³

17. 2023 年防治荒漠化和干旱世界日的主题是“她的土地，她的权利”，重点是促进土地恢复中的性别平等。

18. 全球纪念活动在联合国总部举行，联合国促进性别平等和增强妇女权能署、联合国开发计划署、联合国粮食及农业组织和联合国人权事务高级专员办事处参与组织。高级决策者、科学家和青年代表共同就妇女土地权和土地管理领导力相关的政策进行了讨论。此外，世界各地还举办了 76 场活动以纪念防治荒漠化和干旱世界日。

19. 全球纪念活动通过脸书、推特(现为 X)、油管 and 《防治荒漠化公约》网站直播。社交媒体受众超过 3 亿人。

3. 2024 年防治荒漠化和干旱世界日：“为了土地联合起来：我们的遗产，我们的未来”⁴

20. 2024 年防治荒漠化和干旱世界日的主题是“为了土地联合起来：我们的遗产，我们的未来”，重点是代际土地管理和青年参与以及庆祝《防治荒漠化公约》30 周年。

21. 世界日前夕，秘书处举办了图片展、教育活动和音乐表演，并在社交媒体发起专项活动，以确保向全球传播本年度的主题。

22. 2024 年 6 月 17 日《防治荒漠化公约》30 周年之际，全球纪念活动在德国波恩德意志联邦共和国艺术与展览馆举行，世界各国领导人、青年以及学术界、民间社会和媒体知名人士齐聚一堂，在缔约方会议第十六届会议召开前夕共同展示团结一致保护土地的强烈愿望。

23. 全球纪念活动由德国政府主办。此外，世界各地还举办了约 70 场活动以纪念防治荒漠化和干旱世界日。

24. 全球纪念活动通过脸书、X、油管 and 《防治荒漠化公约》网站直播。社交媒体受众超过 3.9 亿人。

C. 媒体外联

25. 在本报告所述期间，知名媒体对《公约》问题和活动的报道显著增加。实现上述进展的主要方法是有针对性地与全球和区域媒体进行接触，以及战略性地发布重要报告和开展相关倡议，特别是：

(a) 《全球牧场和牧民土地展望专题报告》：该报告于 2024 年 5 月在蒙古乌兰巴托举行的一次高级别活动期间发布，得到来自 58 个国家的 625 篇新闻报道；

³ <https://www.unccd.int/events/desertification-drought-day/2023>.

⁴ <https://www.unccd.int/events/desertification-drought-day/2024>.

(b) 《2023 年全球干旱概况》：该报告于 2023 年 11 月在阿拉伯联合酋长国迪拜举行的《气候公约》缔约方会议第二十八届会议期间发布，得到来自 70 个国家的 507 篇新闻报道；

(c) 《防治荒漠化公约》数据看板：于 2023 年 10 月《公约》执行情况审评委员会第二十一届会议(审评委第二十一届会议)前夕发布，是首个《防治荒漠化公约》数据看板，在全球各区域得到 620 篇纸媒和在线报道；

(d) 《沙尘暴简编》：《防治荒漠化公约》在乌兹别克斯坦政府主办的审评委第二十一届会议沙尘暴问题高级别活动期间向媒体发布《沙尘暴简编》，得到来自 85 个国家的 1,153 篇新闻报道。

26. 《防治荒漠化公约》秘书处还与重要记者接触，为他们赴实地报道《公约》问题提供方便。事实证明，这是一种有效的方式，使知名媒体在报道中传递了与《公约》一致的信息。

27. 例如，在乌兹别克斯坦政府的支持下，秘书处于 2023 年 11 月审评委第二十一届会议期间组织媒体赴咸海实地访问，以提高媒体对减少灾害风险战略的认识。此次访问加深了相关媒体对水资源过度开采、气候变化和沙尘暴等相互关联的问题的理解，突出了土地恢复在减缓上述挑战方面的关键作用。

28. 自缔约方会议第十五届会议以来，《防治荒漠化公约》继续与全球媒体机构发展战略伙伴关系，延续了与新华通讯社的合作，与德国之声共同在 2024 年德国之声全球媒体论坛期间组织了一次关于荒漠化与移民相互联系的讨论。2023 年和 2024 年，秘书处还获得了一个专业传播和公共关系机构提供的技术支持，推动了媒体报道质量和数量的改善。

29. 与地球谈判公报等组织维持稳定的伙伴关系至关重要，有助于确保能见度以及有效接触不同受众。地球谈判公报发布的日报、综合总结报告和分析全面地反映了《防治荒漠化公约》的会议情况。

30. 在本报告所述期间，秘书处为记者举办了若干能力建设活动，以扩大面向非英语受众的外联，实现更广泛的地域覆盖和信息传播。

31. 《气候公约》缔约方会议第二十七届会议前夕，《防治荒漠化公约》为阿拉伯语媒体举办了一次在线情况介绍会，重点介绍土地退化、气候变化以及灾害防备和减少风险的联系，特别是介绍抗旱能力情况。

32. 2024 年 6 月 12 日至 15 日《气候公约》附属机构第 60 次会议期间，《防治荒漠化公约》与《气候公约》共同在德国波恩为 7 名俄语记者举办媒体培训，重点介绍土地与气候的联系。

33. 2024 年 9 月 2 日至 6 日在科特迪瓦阿比让举行的第二十届非洲部长级环境会议期间，《防治荒漠化公约》为 20 名法语记者举办媒体培训研讨班。研讨班旨在提高负责非洲报道的法语记者对荒漠化和可持续土地管理的了解。研讨班主要成果包括为记者提供了有针对性的培训材料，以及在缔约方会议第十六届会议前夕发表了深入报道。

34. 2024 年，《防治荒漠化公约》还为秘书处工作人员，包括全球机制和二十国集团全球土地倡议的工作人员，以及科学与政策联系平台的成员举办了媒体培

训。培训由经验丰富的记者进行，有助于提高参与者就《公约》问题发言的技能，收到了积极反馈。

D. 其他活动和倡议

1. 《防治荒漠化公约》30 周年

35. 为纪念《公约》于 1994 年通过 30 周年，秘书处开展了为期一年的活动，包括出版一份纪念出版物，以及与二十国集团全球土地倡议共同在德意志联邦共和国艺术与展览馆举办专题展览(见下文第 40 段)。

36. 纪念出版物题为“为了土地，团结起来：《联合国防治荒漠化公约》30 周年”，由联合国秘书长和《防治荒漠化公约》执行秘书撰写前言，介绍《公约》的谈判历史、主要里程碑和成就，载有专门一节对未来 30 年进行展望，并强调迫切需要“加快行动，到 2030 年至少恢复 10 亿公顷退化土地”。

2. 2024 年世界环境日

37. 作为参与“联合国生态系统恢复十年(2021-2030 年)”的一项活动，《防治荒漠化公约》和联合国环境规划署与沙特阿拉伯密切合作，利用该国同时主办两场活动的契机，于缔约方会议第十六届会议前夕设计并举办了颇具影响力的 2024 年世界环境日活动。世界环境日活动围绕同一主题“我们的土地，我们的未来”展开，重点关注土地恢复、荒漠化和抗旱能力，全球共举行活动近 4,000 场，传播受众逾 10 亿人，为传递统一信息、提升重要信息能见度提供了特有的契机。

38. 《防治荒漠化公约》参与“联合国生态系统恢复十年(2021-2030 年)”的更多信息载于 ICCD/COP(16)/4 号文件。

3. 国际防治沙尘暴日

39. 联合国大会将每年 7 月 12 日定为国际防治沙尘暴日，并于 2023 年首次举行纪念活动。秘书处与联合国防治沙尘暴联盟的成员共同发布了沙尘暴工具箱，工具箱提供各类工具、指导和信息，可用于查明沙尘暴的来源，制定和实施管理政策、计划和战略，评估沙尘暴的风险和脆弱性，了解如何观察、监测、预测并提供沙尘暴警告，以及制定和实施减轻沙尘暴影响的办法。关于参与联合国防治沙尘暴联盟的更多信息载于 ICCD/COP(16)/16 号文件。

4. 二十国集团全球土地倡议

40. 在本报告所述期间，《防治荒漠化公约》和二十国集团全球土地倡议共同推出了各项产品和活动，以宣传实现土地退化零增长的益处和积极影响，并向新的行为者开展宣传。工作亮点如下：

(a) 在二十国集团全球土地倡议全球恢复信息中心和二十国集团全球土地倡议 2024 年年度报告中展示土地退化零增长的承诺和成就；

(b) 2023 年，组织传播研讨会以制定一个联合战略方法对土地恢复开展宣传。研讨会的参与者包括“联合国生态系统恢复十年(2021-2030 年)”、《生物

多样性公约》、《关于特别是作为水禽栖息地的国际重要湿地公约》(《拉姆萨尔公约》)、世界水土保持方法和技术纵览组织以及全球景观论坛的传播专家；

(c) 《防治荒漠化公约》和二十国集团全球土地倡议为德意志联邦共和国艺术与展览馆设计 2024 年 12 月至 2025 年 6 月的“拯救土地”展览提供指导，包括提供科学建议；

(d) 《防治荒漠化公约》和二十国集团全球土地倡议借助重要契机，包括借助 2023 年二十国集团会议(印度)和 2024 年二十国集团会议(巴西)加强彼此的信息传播。

41. 关于二十国集团全球土地倡议的更多信息载于 ICCD/COP(16)/4 号文件。

5. 国际抗旱能力联盟

42. 2022 年 11 月，埃及沙姆沙伊赫《气候公约》缔约方大会第二十七届会议举行期间，国际抗旱能力联盟成立。秘书处为联盟成立之前及之后的工作提供了战略沟通和外联支持。

43. 国际抗旱能力联盟已拥有专门标识和徽记，联盟网站⁵已于 2023 年上线，并于 2024 年重新改版，展示了国际抗旱能力联盟各成员的工作亮点。

44. 2023 年 3 月以来，作为国际抗旱能力联盟秘书处，《防治荒漠化公约》为联盟编制重要信息、视听材料、季度通讯以及开展媒体外联提供了支持，包括撰写思想领导力文章、举办媒体培训以及组织中亚、欧洲和拉美知名媒体记者赴实地报道。秘书处还在关于水和气候的国际会议上介绍了国际抗旱能力联盟的活动并发布了重要报告(如《投资韧性》)。

45. 《全球干旱概况》选择在 2023 年 12 月阿拉伯联合酋长国迪拜举行《气候公约》缔约方大会第二十八届会议期间发布，因为此时恰逢国际抗旱能力联盟成立一周年。新加入国际抗旱能力联盟的国家已通过新闻稿对外宣布。

46. 关于国际抗旱能力联盟的更多信息载于 ICCD/COP(16)/4 号文件。

6. 土地滋养生命方案

47. 土地滋养生命方案参与了各类提高认识和知识分享活动，以教育公众和决策者了解实现土地退化零增长的重要性以及实施可持续土地管理的益处。

48. “土地生命奖”于 2011 年大韩民国举行的缔约方会议第十届会议期间设立，是昌原倡议的一项内容。该奖项旨在表彰倡导和推广“可持续土地管理技术”的个人和组织，这种可持续使用土地的方法对民众、社区和社会具有重大的积极影响。迄今为止，已有 18 名获奖者获颁“土地生命奖”及“库布其特别奖”。

49. 2023 年至 2024 年，秘书处对土地滋养生命方案进行了全面评价。作为评价工作的一部分，与不同的利益相关方进行访谈，包括方案受益人、《防治荒漠化公约》工作人员、“土地英雄”和土地大使，以及可持续土地管理领域的外部伙伴和专家。

⁵ <https://idralliance.global/>.

50. 评价结果显示，尽管方案的资金和人力资源有限，但产生了积极影响，特别是在吸引《防治荒漠化公约》亲善大使和土地大使等知名人士以及青年倡导者作为“土地英雄”参与方面，具有很大的潜力。评价还指出，“土地生命奖”要想维持下去，就需要进行战略性和持续的投资。

7. 《防治荒漠化公约》亲善大使和土地大使

51. 在整个报告期内，《防治荒漠化公约》亲善大使和土地大使积极参与了《防治荒漠化公约》的各项活动，特别是防治荒漠化和干旱世界日纪念活动以及《防治荒漠化公约》的其他各项公共外联和宣传活动。

52. 2023 年，Ricky Kej、Baaba Maal、Inna Modja 被正式任命为《防治荒漠化公约》亲善大使。此前，他们曾担任《防治荒漠化公约》土地大使。作为亲善大使，他们将发挥重要作用，作为名誉发言人面向青年、妇女、儿童和受影响社区宣传《公约》目标，提高公众的认识。

53. 《防治荒漠化公约》现任土地大使是芬兰前总统 Tarja Halonen 和著名韩国外交官、律师和学者权丙铉。

54. 2023 年，《防治荒漠化公约》在各位亲善大使和土地大使的大力支持下举办了 #HerLand 活动，大大提高了公众对土地管理中性别差距问题的认识。各位亲善大使和土地大使发挥了关键作用，产生了有影响力的成果：动员妇女领袖支持由前总统 Tarja Halonen 领导的行动呼吁“她的土地，她的权利”，Ricky Kej 制作了歌曲“她的土地”并与 Baaba Maal、Inna Modja 在 2023 年防治荒漠化和干旱世界日活动中共同演唱，Inna Modja 创作了创新型的 #HerLand 线上展览及纪录片，展示妇女在土地管理方面的挑战和贡献。

8. “土地英雄”

55. 2020 年，秘书处发起了一项提名《防治荒漠化公约》“土地英雄”的活动，以表彰那些采取具体行动，帮助《公约》宣传土地重要性的年轻人。2020 年至 2024 年，各位“土地英雄”为秘书处和缔约方的工作提供支持，努力提高《公约》的知名度，使年轻人了解《公约》可以成为他们的一项工具，用以应对保护和恢复土地方面的挑战。“土地英雄”参与《防治荒漠化公约》、里约三公约的正式会议以及其他重要活动极为重要，有助于确保听取青年和后代在提高对土地重要性认识方面的意见。《防治荒漠化公约》的各位“土地英雄”还组织活动，发表文章，实地实施项目，激励和动员青年推进《防治荒漠化公约》各项关键目标，并支持《防治荒漠化公约》各方开展工作。通过分享自己的成就，“土地英雄”启迪了变革，团结了同伴，提供了指导，并证明了集体行动所具有的变革性力量。

56. 在 2020 年首批“土地英雄”取得成功的基础上，《防治荒漠化公约》秘书处于 2023 年底发起第二批“土地英雄”评选工作。发起该评选是为表彰和支持对防治荒漠化/土地退化和干旱产生积极影响的青年和青年组织。活动旨在吸引 18 至 35 岁青年的参与，让他们成为可持续土地管理和《公约》执行的变革推动者。共有 102 个国家的 810 名青年被提名为下一个“土地英雄”。评选由来自青年小组、青年领袖、青年领导的和以青年为基础的组织以及秘书处工作人员组成

的评选小组进行，共选出 10 位新的“土地英雄”⁶，并在波恩防治荒漠化和干旱世界日全球纪念活动期间予以宣布。这些年轻的变革者来自世界各地，他们努力恢复土地，提高抗旱能力，发展可持续农业，并以技术和创新应对全球环境挑战。

57. 二十国集团全球土地倡议和国际贸易中心发起了 Ye! 2024 年青年生态企业家方案。该方案是一项为期一年的综合方案，以增强 100 位从事土地相关业务的年轻生态企业家的能力。该方案旨在为创新者提供必要的培训、指导和辅导，帮助他们创业成功。

E. 其他外联产品

1. 网站和在线传播

58. 在本两年期内，《防治荒漠化公约》以在线传播作为重要渠道，提高对《公约》问题和影响的认识，加强外联。除 unccd.int 外，《防治荒漠化公约》还为专项活动和平台上线了新的专门网站。

59. 《防治荒漠化公约》社交媒体的关注度大幅增加，如下表所示。

表

2022 年 1 月至 2024 年 7 月《防治荒漠化公约》社交媒体用户增长情况

平台	2022 年 1 月	2024 年 7 月	增长%
X (原推特) 关注人数	42,500	73,400	73%
脸书点赞数	33,145	38,375	16%
照片墙关注人数	11,200	27,400	145%
领英关注人数	21,686	33,360	54%

2. 出版物和信息传播

60. 2022 年 6 月以来，《防治荒漠化公约》网站共新发布出版物 56 份。其中，下载次数最多的出版物是《全球土地展望》(第二版)、《全球干旱概况》和《沙尘暴简编》。电子图书馆目录持续更新，每月新增条目多达 100 条。

61. 《防治荒漠化公约》新闻提醒继续定期向 33,000 多位订阅用户推送消息，网站资源不断更新，新的在线内容和专题网页持续增加。

62. 此外，秘书处还编制了一本题为“为了土地，团结起来”的小册子，按照《公约》新的传播和宣传定位，以七种语文(阿拉伯文、中文、英文、法文、德文、俄文和西班牙文)宣传《公约》基本信息。

63. 在本报告所述期间，秘书处继续利用其传播渠道以及在各种互动场合积极分享科学与政策联系平台的产品和其他相关的科学信息，并在必要时将相关资料编写为简明扼要的简报和信息，从而方便政治决策者和公众了解情况。相关产品包括新版干旱工具箱和沙尘暴工具箱，以及科学与政策联系平台各报告的视频短片。

⁶ <https://www.unccd.int/land-and-life/youth/land-heroes>.

三. 2025-2026 年工作重点

64. 传播计划的各项活动都是为了协助《防治荒漠化公约》缔约方和利益相关方全面执行《〈防治荒漠化公约〉2018-2030 年战略框架》，并实现在土地退化零增长和抗旱能力方面雄心勃勃的目标。这仍将是下一个两年期传播计划的主要目标。秘书处还将考虑监督《〈防治荒漠化公约〉2018-2030 年战略框架》中期评估进程政府间工作组关于《公约》未来传播战略的建议。

65. 根据《〈防治荒漠化公约〉2018-2030 年战略框架》，并考虑迄今开展的传播工作以及正在进行和计划开展的外联方案和活动，下一个两年期的重点是：

(a) 向《防治荒漠化公约》缔约方和利益相关方传递一致、鼓舞人心的信息，让他们了解可持续土地管理的重要性、可持续土地管理在应对气候变化和生物多样性丧失等相互关联的挑战方面的作用，以及可持续土地管理在实现可持续发展目标方面的核心催化作用；

(b) 制定和实施有影响力的活动，重点介绍《防治荒漠化公约》缔约方和利益相关方执行《公约》的成功经验，包括规模化土地恢复和抗旱举措；强调应对荒漠化/土地退化和干旱问题的紧迫性以及不作为的环境、人员和经济代价；将土地退化零增长定位为可持续发展目标中一个关键且可实现的目标；

(c) 借助重要契机将土地问题置于全球议程的重要位置并向新的受众开展宣传，特别是牵头负责防治荒漠化和干旱世界日年度纪念活动；进一步扩大外联方案的影响力；积极推动落实“联合国生态系统恢复十年(2021-2030 年)”和“联合国防治沙尘暴十年(2025-2034 年)”；

(d) 加强伙伴关系和能力，提高土地问题的能见度，使《防治荒漠化公约》成为媒体和其他主要利益相关方在相关问题方面的权威信息来源，特别重视以适用的格式、渠道和语文提供高质量和立足科学的信息。为此，将充分使用源于科学与政策联系平台、《全球土地展望》和其他主要科学评估的科学和技术数据、信息和政策建议；

(e) 动员新的、有影响力的声音，例如《防治荒漠化公约》亲善大使、土地大使和“土地英雄”，以及政府、企业和民间社会领导人支持《公约》目标以及相关宣传和传播活动，特别是强调受荒漠化/土地退化和干旱影响群体中青年、妇女和女童的参与。

四. 结论和建议

66. 缔约方不妨在缔约方会议第十六届会议报告中注意本文件，并请秘书处作为《公约》工作计划执行情况报告的一部分，在缔约方会议未来届会上提供关于传播计划执行情况的最新信息。