



Conferencia de las Partes

16° período de sesiones

Riad (Arabia Saudita), 2 a 13 de diciembre de 2024

Tema 2 b) del programa provisional

**Marco Estratégico de la Convención de las Naciones Unidas
de Lucha contra la Desertificación para el período 2018-2030:**

**Examen de los progresos realizados en la ejecución del plan
de comunicación de la Convención de las Naciones Unidas
de Lucha contra la Desertificación**

Ejecución del plan de comunicación de la Convención de las Naciones Unidas de Lucha contra la Desertificación

Nota de la secretaría

Resumen

En su decisión 4/COP.15, la Conferencia de las Partes (CP) pidió a la secretaría que la informara de los progresos realizados en la aplicación de esa decisión.

En el presente informe se exponen las medidas adoptadas por la secretaría en relación con: i) la ejecución del plan de comunicación; ii) la celebración mundial anual del Día de la Desertificación y la Sequía y de otros eventos y campañas emblemáticos; iii) la divulgación a través de los medios de comunicación tradicionales y los medios sociales; y iv) la difusión de publicaciones e información.

En el informe también se reseñan las actividades centradas en la comunicación para el próximo bienio y se incluyen conclusiones y recomendaciones para que la CP las examine en su 16° período de sesiones.



Índice

	<i>Párrafos</i>	<i>Página</i>
I. Antecedentes	1–2	3
II. Ejecución del plan de comunicación	3–63	3
A. Campañas de comunicación.....	7–12	4
B. Día Mundial de Lucha contra la Desertificación y la Sequía.....	13–24	4
C. Divulgación a través de los medios de comunicación	25–34	6
D. Otras campañas e iniciativas.....	35–57	7
E. Otros productos de divulgación	58–63	10
III. Perspectivas para 2025-2026.....	64–65	11
IV. Conclusiones y recomendaciones.....	66	12

I. Antecedentes

1. En la decisión 4/COP.15, las Partes pidieron a la secretaría que, con sujeción a la disponibilidad de recursos, siguiera ejecutando el plan de comunicación en consonancia con el Marco Estratégico de la Convención de las Naciones Unidas de Lucha contra la Desertificación para el período 2018-2030 (Marco Estratégico de la CLD para el período 2018-2030); velara por la coherencia y congruencia de sus mensajes sobre la importancia de la meta 15.3 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los vínculos entre las tierras, el cambio climático y la biodiversidad; se implicara con los destinatarios clave con el fin de sensibilizar a la población acerca de la Convención; intensificara su interacción con los medios de comunicación y forjara alianzas con ellos para llegar con mayor fuerza a las audiencias de habla no inglesa; diera mayor relieve a los programas y productos de difusión de la Convención de las Naciones Unidas de Lucha contra la Desertificación (CLD); aprovechara al máximo las posibilidades de divulgación que ofrecían los medios de comunicación tradicionales y los medios sociales; expandiera las herramientas de comunicación en línea; y dotara al personal de la secretaría y del Mecanismo Mundial (MM) de mayores capacidades en materia de comunicación.
2. En el presente documento se resume la labor realizada en relación con la ejecución y el perfeccionamiento del plan de comunicación y se destacan diversas campañas y actividades de divulgación, entre las que se incluyen algunas iniciativas mediáticas que han dado buenos resultados y la celebración anual del Día de la Desertificación y la Sequía. También se aporta información de fondo sobre los programas y productos de divulgación en marcha, como el sitio web y los canales digitales, los Embajadores de Buena Voluntad y de la Tierra, y la interacción con la juventud, en particular la campaña Héroes de la Tierra.

II. Ejecución del plan de comunicación

3. Atendiendo a lo solicitado por las Partes, la secretaría ha dirigido un proceso estratégico para armonizar su plan de comunicación con el Marco Estratégico de la CLD para el período 2018-2030.
4. En concreto, la secretaría ha avanzado notablemente en la sensibilización de la población acerca de los objetivos de la Convención, recurriendo para ello a la elaboración de mensajes y relatos clave, a un mayor uso de los medios de comunicación tradicionales y los medios sociales, a eventos y campañas de divulgación emblemáticos y a productos de difusión de conocimientos.
5. Entre los aspectos más destacables relacionados con las actividades de comunicación y divulgación llevadas a cabo durante el período que abarca el informe cabe mencionar los siguientes:
 - a) Se han realizado campañas de sensibilización pública y divulgación vinculadas a los lemas de las celebraciones anuales del Día de la Desertificación y la Sequía, así como a iniciativas y eventos destacados;
 - b) Se ha producido un aumento notable de la cobertura informativa dada por los principales medios de comunicación a las actividades de la Convención gracias a la relación estratégica establecida con medios de ámbito mundial y regional y al lanzamiento de informes e iniciativas clave;
 - c) Se ha registrado un crecimiento sostenido de la presencia de la Convención en Internet y de la interacción digital en sus canales de medios sociales;
 - d) Se ha reforzado la colaboración de los Embajadores de Buena Voluntad y de la Tierra de la CLD, y de los jóvenes paladines a través de la campaña Héroes de la Tierra;
 - e) Se han organizado, coincidiendo con eventos destacados, iniciativas útiles de fomento de la capacidad para periodistas sobre cuestiones relacionadas con la CLD y las sinergias entre las convenciones de Río;
 - f) Se ha incrementado la capacidad de comunicación multilingüe y la disponibilidad de material de información pública en los seis idiomas de las Naciones Unidas.

6. Todo ello se explica con mayor detalle en las secciones siguientes.

A. Campañas de comunicación

7. Sobre la base de las enseñanzas extraídas en los más recientes eventos de divulgación y del examen estratégico del plan de comunicación, la secretaría y el MM han diseñado y ejecutado varias campañas de divulgación destinadas a aumentar la participación de los interesados.

8. Las campañas estaban estrechamente relacionadas con los lemas elegidos para la celebración anual del Día de la Desertificación y la Sequía y con programas e iniciativas destacados, como la Alianza Internacional para la Resiliencia ante la Sequía (IDRA), la Iniciativa Mundial de Tierras (GLI) del Grupo de los 20 (G20) y el Decenio de las Naciones Unidas sobre la Restauración de los Ecosistemas (2021-2030). Además, la secretaría siguió colaborando activamente con el Convenio sobre la Diversidad Biológica y la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) en iniciativas de divulgación a través del Grupo de Enlace Mixto de las convenciones de Río. En el documento ICCD/COP(16)/4 figura información detallada sobre la colaboración con las convenciones de Río.

9. Durante el período que abarca el informe, la secretaría se centró de manera especial en la comunicación con las mujeres y los jóvenes, consciente de la vital importancia que tienen estos grupos para la ordenación sostenible de las tierras (OST), así como de los obstáculos específicos a los que se enfrentan para acceder a las tierras y a los recursos conexos. La secretaría también reforzó su interacción con otros destinatarios clave, como los responsables de la formulación de políticas, los ministerios competentes de sectores basados en la tierra, el sector privado, los propietarios de las tierras y los administradores de las tierras, la comunidad agrícola y los pastores.

10. Desde el 15º período de sesiones de la Conferencia de las Partes (CP 15), uno de los principales objetivos ha sido el de elaborar mensajes coherentes y congruentes sobre la Convención, la importancia de la meta 15.3 de los ODS y los vínculos entre las tierras, el cambio climático y la biodiversidad. Por primera vez, se preparó y difundió, con vistas a la CP 16, un discurso transversal en los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas, en el que se planteaban las cuestiones fundamentales y las expectativas depositadas en este importante evento.

11. La estrategia mediática para la CP 16 pone especial énfasis en llegar a los principales medios de comunicación de alcance mundial y regional a fin de lograr una cobertura amplia y una presencia destacada. Entre junio y septiembre de 2024 se organizaron sesiones de capacitación dirigidas a medios de comunicación en árabe, francés y ruso, en coordinación con las tres convenciones de Río. En el programa de medios de comunicación de la CP 16 se han incorporado visitas sobre el terreno para periodistas con el fin de mejorar la cobertura informativa y la comprensión de las cuestiones relacionadas con la Convención.

12. Desde la CP 15, la secretaría se ha esforzado de manera sistemática por que sus comunicados de prensa y otros materiales de divulgación se publiquen en los seis idiomas de las Naciones Unidas. La secretaría velará por que la CP 16 reciba una amplia cobertura en varios idiomas, de forma que las cuestiones tratadas lleguen a un público mundial. Las conferencias de prensa se celebrarán en árabe, inglés y francés y, siempre que sea posible, se añadirán otros idiomas de las Naciones Unidas, con miras a mejorar la accesibilidad y la participación.

B. Día Mundial de Lucha contra la Desertificación y la Sequía

13. Establecido en 1995 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, el Día Mundial de Lucha contra la Desertificación y la Sequía (también llamado Día de la Desertificación y la Sequía) se celebra todos los años el 17 de junio para dar a conocer al público los esfuerzos

realizados a nivel internacional para luchar contra la desertificación¹. El presente informe abarca las actividades organizadas con motivo de ese Día desde que se publicó el documento ICCD/COP(15)/3, es decir, las actividades organizadas en 2022, 2023 y 2024.

1. Día de la Desertificación y la Sequía de 2022: “Superando juntos la sequía”²

14. El lema del Día de la Desertificación y la Sequía de 2022, “Superando juntos la sequía”, se presentó con el apoyo de la campaña Droughtland, que se puso en marcha en la CP 15, y perseguía movilizar la voluntad política necesaria para hacer frente a las crecientes repercusiones de la sequía y fomentar la resiliencia ante ella.

15. La celebración mundial fue acogida por el Gobierno de España. Además, se celebraron 46 eventos relacionados con el Día de la Desertificación y la Sequía en todo el mundo.

16. El programa de celebración mundial se transmitió en directo a través de Facebook, Twitter (ahora X), YouTube y el sitio web de la CLD. Gracias a los medios sociales se llegó a más de 160 millones de personas.

2. Día de la Desertificación y la Sequía de 2023: “Mujer. Sus tierras. Sus derechos”³

17. El Día de la Desertificación y la Sequía de 2023, celebrado en torno al lema “Mujer. Sus tierras. Sus derechos”, se centró en promover la igualdad de género en la restauración de las tierras.

18. La celebración mundial tuvo lugar en la sede de las Naciones Unidas, en colaboración con la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura y la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos. En ella, responsables de la formulación de políticas de alto nivel, científicos y representantes de la juventud debatieron sobre las políticas para promover los derechos de las mujeres sobre la tierra y el liderazgo de las mujeres en la ordenación de las tierras. Además, se celebraron 76 eventos relacionados con el Día de la Desertificación y la Sequía en todo el mundo.

19. El programa de celebración se transmitió en directo a través de Facebook, Twitter (ahora X), YouTube y el sitio web de la CLD. Gracias a los medios sociales se llegó a más de 300 millones de personas.

3. Día de la Desertificación y la Sequía de 2024: “Unidos por la tierra: Nuestro legado. Nuestro futuro”⁴

20. El lema del Día de la Desertificación y la Sequía de 2024, “Unidos por la tierra: Nuestro legado. Nuestro futuro”, se centró en la custodia intergeneracional del territorio y la participación de los jóvenes, así como en la celebración del 30º aniversario de la CLD.

21. Para que el lema del año tuviera una proyección mundial, se organizaron una exposición fotográfica, programas educativos y actuaciones musicales, y una campaña en los medios sociales que se puso en marcha con antelación al Día.

22. En el evento de celebración mundial, que tuvo lugar en la Sala de Arte y Exposiciones de la República Federal de Alemania (Bundeskunsthalle) en Bonn (Alemania) el 17 de junio de 2024, también se conmemoró el 30º aniversario de la CLD. Líderes mundiales, jóvenes y personalidades destacadas del mundo académico, la sociedad civil y los medios de comunicación se dieron cita en él para manifestar su firme ambición de mostrarse unidos por las tierras en el período previo a la CP 16.

¹ Resolución 49/115 de la Asamblea General.

² <https://www.unccd.int/events/desertification-drought-day/2022>.

³ <https://www.unccd.int/events/desertification-drought-day/2023>.

⁴ <https://www.unccd.int/events/desertification-drought-day/2024>.

23. La celebración mundial tuvo lugar bajo los auspicios del Gobierno de Alemania. Además, se celebraron unos 70 eventos relacionados con el Día de la Desertificación y la Sequía en todo el mundo.

24. El programa de celebración se transmitió en directo a través de Facebook, X, YouTube y el sitio web de la CLD. Gracias a los medios sociales se llegó a más de 390 millones de personas.

C. Divulgación a través de los medios de comunicación

25. Durante el período examinado, se produjo un aumento notable de la cobertura dada por los principales medios de comunicación a las cuestiones y actividades relacionadas con la Convención. Para lograr este objetivo, se estableció una relación estratégica con medios de comunicación de alcance mundial y regional y se organizó el lanzamiento, también estratégico, de informes e iniciativas destacados, en particular:

a) El informe temático sobre pastizales y pastores, de la serie *Perspectiva global de la tierra*: el informe, que se presentó en mayo de 2024 durante un evento de alto nivel celebrado en Ulaanbaatar (Mongolia), generó 625 artículos de prensa en 58 países;

b) El informe *Global Drought Snapshot 2023*: este informe, que se presentó en noviembre de 2023 coincidiendo con el 28º período de sesiones de la CP de la Convención Marco, celebrado en Dubái (Emiratos Árabes Unidos), dio lugar a 507 artículos de prensa en 70 países;

c) El Panel de datos de la CLD: la presentación del primer panel de datos de la CLD, que tuvo lugar poco antes de la 21ª reunión del Comité de Examen de la Aplicación de la Convención (CRIC 21), celebrada en octubre de 2023, generó 620 artículos impresos y en línea en todas las regiones;

d) El “Compendio sobre las tormentas de arena y polvo”: con motivo del evento de alto nivel sobre las tormentas de arena y polvo organizado por el Gobierno de Uzbekistán en el marco del CRIC 21, la CLD presentó a los medios de comunicación el “Compendio sobre las tormentas de arena y polvo”, que dio lugar a 1.153 artículos de prensa en 85 países.

26. La secretaría de la CLD también mantuvo contactos con periodistas bien situados para facilitar la cobertura informativa sobre el terreno de las cuestiones relacionadas con la Convención. Este enfoque ha resultado eficaz y ha permitido que los principales medios de comunicación se hagan eco de los mensajes clave.

27. Por ejemplo, durante el CRIC 21, celebrado en noviembre de 2023, se organizó una visita sobre el terreno para los medios de comunicación al mar de Aral, con el apoyo del Gobierno de Uzbekistán, a fin de dar a conocer mejor las estrategias de reducción del riesgo de desastres. La experiencia permitió a los participantes profundizar en su conocimiento de una serie de cuestiones interrelacionadas —como la sobreexplotación del agua, el cambio climático y las tormentas de arena y polvo (TAP)— y sirvió para poner de relieve el papel fundamental que desempeña la restauración de las tierras en la mitigación de esos problemas.

28. Desde la CP 15, la CLD ha seguido forjando alianzas estratégicas con medios de comunicación de alcance mundial, y en este contexto ha renovado su cooperación con la Xinhua News Agency, además de colaborar con la Deutsche Welle en la preparación de una sesión sobre los vínculos entre la desertificación y la migración en la edición de 2024 del Global Media Forum, un evento organizado por dicha institución. El apoyo adicional proporcionado por una agencia profesional de comunicación y relaciones públicas en 2023 y 2024 para reforzar la capacidad de la secretaría también contribuyó a incrementar la cobertura de los medios de comunicación, tanto en lo que se refiere a la calidad como a la cantidad.

29. Establecer alianzas con organizaciones como Earth Negotiations Bulletin (ENB) es fundamental para conseguir visibilidad y llegar de manera efectiva a un público diverso. ENB realiza una amplia cobertura de las reuniones de la CLD a través de reportajes diarios e informes resumidos y análisis detallados.

30. Durante el período que abarca el informe, la secretaría puso en marcha varios programas de fomento de la capacidad destinados a periodistas para llegar con mayor fuerza a las audiencias de habla no inglesa y lograr un alcance geográfico más amplio y una mayor difusión de la información.

31. Poco antes del 27º período de sesiones de la CP de la CMNUCC, la CLD organizó una sesión informativa virtual para los medios de comunicación de habla árabe dedicada a poner de relieve los vínculos entre la degradación de las tierras, el cambio climático y la preparación para casos de desastre y la reducción del riesgo, que se centró especialmente en la resiliencia ante la sequía.

32. En cooperación con la Convención Marco, la CLD organizó un programa de capacitación para siete periodistas de habla rusa del 12 al 15 de junio de 2024 en Bonn (Alemania), coincidiendo con el 60º período de sesiones de los órganos subsidiarios de la CMNUCC. El programa trató principalmente sobre los vínculos entre las tierras y el clima.

33. La CLD organizó un taller de capacitación dirigido a 20 periodistas de habla francesa que se impartió coincidiendo con la 20ª sesión de la Conferencia Ministerial Africana sobre el Medio Ambiente, celebrada en Abiyán (Côte d'Ivoire) del 2 al 6 de septiembre de 2024. El objetivo del taller consistía en mejorar los conocimientos acerca de la desertificación y la OST de los periodistas francófonos que informan sobre África. Entre los principales resultados cabe señalar la distribución de material de capacitación específico y la elaboración de informes detallados en el período previo a la CP 16.

34. Además, en 2024 se organizaron sesiones de capacitación sobre medios de comunicación para el personal de la secretaría, incluidos el MM y la GLI del G20, así como para los miembros de la Interfaz Ciencia-Política (ICP). Las sesiones, impartidas por periodistas con experiencia, contribuyeron a mejorar la capacidad de los participantes para actuar como portavoces sobre cuestiones relacionadas con la Convención y fueron valoradas positivamente.

D. Otras campañas e iniciativas

1. 30º aniversario de la CLD

35. Para conmemorar los 30 años transcurridos desde la aprobación de la Convención, en 1994, la secretaría llevó a cabo una campaña de un año de duración, que incluyó una publicación conmemorativa y una exposición monográfica en la Bundeskunsthalle, en colaboración con la GLI del G20 (véase el párr. 40 *infra*).

36. La publicación, que lleva por título “Unite for Land: 30 Years of the United Nations Convention to Combat Desertification” (Unidos por las tierras: 30º aniversario de la Convención de las Naciones Unidas de Lucha contra la Desertificación), está prologada por el Secretario General de las Naciones Unidas y el Secretario Ejecutivo de la CLD, explica la historia de las negociaciones que culminaron en la Convención y los principales hitos y logros del instrumento, y dedica una sección a las perspectivas para los próximos 30 años, en la que se subraya la necesidad urgente de intensificar las medidas para restaurar como mínimo 1.000 millones de hectáreas de tierras degradadas de aquí a 2030.

2. Día Mundial del Medio Ambiente de 2024

37. En el marco de las actividades del Decenio de las Naciones Unidas sobre la Restauración de los Ecosistemas (2021-2030), la CLD y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente colaboraron estrechamente con la Arabia Saudita para concebir y celebrar, como preludeo a la CP 16, un Día Mundial del Medio Ambiente de 2024 de gran repercusión, aprovechando que el país acogía ambos eventos. El hecho de que el Día Mundial del Medio Ambiente se centrara en la restauración de las tierras, la desertificación y la resiliencia ante la sequía bajo un mismo lema, “Nuestras tierras. Nuestro futuro”, brindó una oportunidad excepcional para armonizar y potenciar los mensajes clave y llegar a miles de millones de personas, tanto a través de Internet como de los casi 4.000 eventos programados en todo el mundo.

38. En el documento ICCD/COP(16)/4 figura más información sobre las actividades de la CLD en el marco del Decenio de las Naciones Unidas sobre la Restauración de los Ecosistemas (2021-2030).

3. Día Internacional de la Lucha contra las Tormentas de Arena y Polvo

39. La Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó el 12 de julio Día Internacional de la Lucha contra las Tormentas de Arena y Polvo, que se celebró por primera vez en 2023. Junto con miembros de la Coalición de las Naciones Unidas, la secretaría presentó el Conjunto de Instrumentos para las Tormentas de Arena y Polvo (Conjunto de Instrumentos para las TAP), que proporciona instrumentos, orientación e información para identificar las fuentes de las TAP, formular y ejecutar políticas, planes y estrategias de gestión, evaluar los riesgos y vulnerabilidades relacionados con las TAP, aprender a observar, monitorear y prever las TAP y alertar sobre ellas, y concebir y aplicar medidas para mitigar las repercusiones de las TAP. En el documento ICCD/COP(16)/16 figura más información sobre la colaboración con la Coalición de las Naciones Unidas para Luchar contra las Tormentas de Arena y Polvo.

4. Iniciativa Mundial de Tierras del Grupo de los 20

40. Durante el período a que se refiere el informe, la CLD y la GLI del G20 colaboraron en la concepción de productos y actividades para dar a conocer las ventajas y los efectos positivos de lograr la neutralización de la degradación de las tierras (NDT) y llegar a nuevos actores. A continuación se destacan algunos aspectos de esa colaboración:

a) Los compromisos y logros en materia de NDT se difundieron a través del Centro Mundial de Información sobre Restauración de las Tierras de la GLI del G20 y del informe anual de 2024 de la GLI;

b) En 2023 se organizó un taller de comunicación con el fin de elaborar un enfoque estratégico conjunto para informar sobre la restauración de las tierras. Entre los participantes del taller había especialistas en comunicación de los equipos del Decenio de las Naciones Unidas sobre la Restauración de los Ecosistemas (2021-2030), el Convenio sobre la Diversidad Biológica, la Convención relativa a los Humedales de Importancia Internacional especialmente como Hábitat de Aves Acuáticas (Convención de Ramsar), la Reseña Mundial de Enfoques y Tecnologías de la Conservación y el Foro Mundial sobre Paisajes;

c) La CLD y la GLI del G20 proporcionaron a la Bundeskunsthalle orientación, también de carácter científico, para el diseño de la exposición “Save Land”, que se podrá visitar de diciembre de 2024 a junio de 2025;

d) La CLD y la GLI del G20 refuerzan mutuamente sus respectivos mensajes en momentos clave, como las reuniones que celebró el G20 en 2023 (India) y 2024 (Brasil).

41. En el documento ICCD/COP(16)/4 figura más información sobre la GLI del G20.

5. Alianza Internacional para la Resiliencia ante la Sequía

42. La secretaría prestó apoyo a las actividades estratégicas de comunicación y divulgación antes y después de la presentación de la IDRA, que tuvo lugar en el 27º período de sesiones de la CP de la CMNUCC, celebrado en Sharm el-Sheikh (Egipto) en noviembre de 2022.

43. Se dotó a la IDRA de una marca y una identidad gráfica propias, y en 2023 se puso en marcha un sitio web⁵, que se renovó en 2024, en el que se presentan las actividades más destacadas de sus miembros.

44. La CLD, que acoge la secretaría de la IDRA desde marzo de 2023, también contribuyó a la elaboración de mensajes clave, materiales audiovisuales y un boletín trimestral, así como a la labor de divulgación en los medios de comunicación, por ejemplo mediante artículos de liderazgo intelectual, capacitación para los medios de comunicación y reportajes sobre el terreno escritos por periodistas de los principales medios de Asia Central, Europa y América

⁵ <https://idralliance.global/>.

Latina. La secretaría también difundió información sobre eventos relacionados con la IDRA y publicó informes destacados —como la reseña “Investing in Resilience”—, en conferencias internacionales dedicadas al agua y el clima.

45. La presentación del informe *Global Drought Snapshot* se hizo coincidir con el primer aniversario de la IDRA en el 28º período de sesiones de la CP de la CMNUCC, que tuvo lugar en Dubái (Emiratos Árabes Unidos) en diciembre de 2023. Los nuevos países que se han incorporado a la alianza se han anunciado mediante comunicados de prensa.

46. En el documento ICCD/COP(16)/4 figura más información sobre la IDRA.

6. Programa Tierra para la Vida

47. En el marco del programa Tierra para la Vida se llevaron a cabo diversas actividades de sensibilización y apoyo al conocimiento destinadas a concienciar al público y a los responsables de la formulación de políticas acerca de la importancia de lograr la NDT y de los beneficios que reporta adoptar prácticas de OST.

48. El Premio Tierra para la Vida se instituyó en el marco de la iniciativa de Changwon durante la CP 10, celebrada en 2011 en la República de Corea, y se otorga a personas y organizaciones que defienden y promueven las prácticas de uso de la tierra, conocidas como técnicas de OST, con repercusiones significativas y positivas en las personas, las comunidades y la sociedad en general. Hasta el momento, el Premio Tierra para la Vida y el Premio Especial Kubuqi, asociado a él, han tenido 18 galardonados.

49. En 2023 y 2024, la secretaría llevó a cabo una evaluación exhaustiva del programa Tierra para la Vida, que incluyó entrevistas con un amplio abanico de interesados, entre los cuales se contaban beneficiarios del programa, personal de la CLD y Héroes y Embajadores de la Tierra, así como asociados y expertos externos en el ámbito de la OST.

50. La evaluación concluyó que, a pesar de las limitaciones de financiación y recursos humanos, el programa había tenido un impacto positivo, en especial en lo que se refería a la participación de personalidades de renombre —como los Embajadores de Buena Voluntad y de la Tierra de la CLD, y los jóvenes paladines en calidad de Héroes de la Tierra—, lo cual ofrecía muchas posibilidades. También se señaló que, para que el Premio Tierra para la Vida siguiera adelante, se debería invertir en él de manera estratégica y sostenida.

7. Embajadores de Buena Voluntad y de la Tierra de la CLD

51. Los Embajadores de Buena Voluntad y de la Tierra de la CLD participaron activamente durante todo el período que abarca el informe en diversos eventos de la CLD, en especial en las celebraciones mundiales del Día de la Desertificación y la Sequía y en campañas de divulgación y promoción de la Convención.

52. En 2023, se nombró oficialmente Embajadores de Buena Voluntad a Ricky Kej, Baaba Maal e Inna Modja, que anteriormente se habían desempeñado como Embajadores de la Tierra. En su condición de Embajadores de Buena Voluntad, actuarán como portavoces honorarios y tendrán un papel fundamental en la labor de sensibilización y promoción de los objetivos de la Convención entre los jóvenes, las mujeres, los niños y las comunidades afectadas.

53. Los actuales Embajadores de la Tierra son Tarja Halonen, ex-Presidenta de Finlandia, y Byong Hyon Kwon, distinguido diplomático, abogado y académico coreano.

54. En 2023, la campaña #HerLand de la CLD, encabezada por los Embajadores de Buena Voluntad y de la Tierra, logró sensibilizar considerablemente al público sobre las disparidades de género en la ordenación de las tierras. Los Embajadores desempeñaron un papel decisivo en el logro de resultados importantes: la movilización de lideresas en apoyo de la campaña “Mujer. Sus tierras. Sus derechos”, un llamamiento a la acción impulsado por la ex-Presidenta Tarja Halonen, la canción “Her Land”, producida por Ricky Kej e interpretada junto con Baaba Maal e Inna Modja durante el Día de la Desertificación y la Sequía de 2023, y una exposición virtual y un video innovadores creados por Inna Modja en el marco de la campaña #HerLand, que ilustraban las dificultades que enfrentaban las mujeres en el ámbito de la ordenación de las tierras y sus contribuciones a ella.

8. Héroes de la Tierra

55. En 2020, la secretaría inició una campaña para la designación de Héroes de la Tierra de la CLD. El objetivo era identificar a jóvenes que pudieran ayudar a transmitir, mediante acciones concretas, el mensaje de la Convención sobre la importancia de las tierras. Entre 2020 y 2024, los Héroes de la Tierra respaldaron la labor realizada por la secretaría y las Partes a fin de realzar la visibilidad de la Convención como herramienta para abordar los retos que afrontaban los jóvenes a la hora de proteger y restaurar sus tierras. La presencia de los Héroes en las reuniones oficiales de la CLD, las convenciones de Río y otros eventos destacados fue sumamente importante para que las voces de los jóvenes y de las generaciones futuras se tuvieran en cuenta a efectos de concienciar sobre la importancia de las tierras. Los Héroes de la Tierra también organizaron campañas, publicaron artículos, implementaron proyectos sobre el terreno, inspiraron y movilizaron a los jóvenes para promover los principales objetivos de la CLD y dieron apoyo a la labor realizada por el conjunto de la comunidad de la CLD. Al compartir sus logros, sirvieron de inspiración para el cambio, solidarizaron a sus coetáneos, ejercieron de mentores y demostraron el poder transformador de la acción colectiva.

56. Partiendo de los buenos resultados obtenidos por el grupo inicial, creado en 2020, a finales de 2023 la secretaría de la CLD abrió una convocatoria para seleccionar a un segundo grupo de Héroes de la Tierra. La campaña se puso en marcha con el objetivo de distinguir y apoyar a los jóvenes y a las organizaciones juveniles que estaban contribuyendo a la lucha contra la desertificación, la degradación de las tierras y la sequía (DDTS). El objetivo de la campaña era invitar a jóvenes de entre 18 y 35 años a implicarse como agentes de cambio en favor de la OST y de la aplicación de la Convención. En total, 810 jóvenes de 102 países presentaron su candidatura para convertirse en uno de los próximos Héroes de la Tierra. Tras un proceso de selección en el que participaron representantes de la Asamblea de la Juventud, líderes jóvenes, organizaciones dirigidas por jóvenes y organizaciones dedicadas a los intereses de la juventud, además de personal de la secretaría, se eligió a diez nuevos Héroes de la Tierra⁶, cuyos nombres se anunciaron durante la celebración mundial del Día de la Desertificación y la Sequía en Bonn. Estos jóvenes agentes de cambio de todo el mundo están trabajando para restaurar las tierras, aumentar la resiliencia ante a la sequía, crear empresas agrícolas sostenibles y aprovechar la tecnología y la innovación para abordar retos ambientales de escala mundial.

57. La GLI del G20 y el Centro de Comercio Internacional pusieron en marcha el programa Ye! Youth Ecopreneur 2024, concebido como un programa integral de un año para capacitar a 100 jóvenes “ecoemprendedores” que se iniciaban en negocios relacionados con las tierras. El programa tenía como finalidad proporcionar a los jóvenes innovadores la capacitación, la mentoría y el acompañamiento necesarios para ayudarles a alcanzar el éxito en su andadura empresarial.

E. Otros productos de divulgación

1. Sitio web y comunicaciones en línea

58. Durante el bienio, la CLD intensificó su labor de divulgación a través de comunicaciones en línea por considerarlas un canal esencial de concienciación sobre las cuestiones y repercusiones de la Convención. Además del sitio web unccd.int, se crearon otros sitios nuevos dedicados a campañas y plataformas específicas.

59. El número de seguidores de la CLD en los medios sociales ha aumentado de manera notable, como se observa en el cuadro siguiente.

⁶ <https://www.unccd.int/land-and-life/youth/land-heroes>.

Cuadro

Aumento del número de seguidores en los medios sociales de la CLD de enero de 2022 a julio de 2024

<i>Plataforma</i>	<i>Enero de 2022</i>	<i>Julio de 2024</i>	<i>Aumento (en porcentaje)</i>
Seguidores en X (antes Twitter)	42 500	73 400	73
Me gusta en Facebook	33 145	38 375	16
Seguidores en Instagram	11 200	27 400	145
Seguidores en LinkedIn	21 686	33 360	54

2. Publicaciones y difusión de información

60. Desde junio de 2022, se han añadido 56 nuevas publicaciones al sitio web. Entre las publicaciones con más descargas se encuentran la *Perspectiva global de la tierra* (segunda edición), el informe *Global Drought Snapshot* y el “Compendio sobre las tormentas de arena y polvo”. El catálogo de la biblioteca electrónica se actualiza constantemente y cada mes suma hasta 100 nuevas entradas.

61. El boletín *UNCCD News Alert* se siguió enviando periódicamente a más de 33.000 suscriptores, y los recursos del sitio web se han actualizado de manera constante con nuevo contenido en línea y páginas temáticas.

62. Además, la secretaría elaboró un folleto, “Unidos por la Tierra”, en el que se presentaba información básica sobre la Convención en siete idiomas (alemán, árabe, chino, español, francés, inglés y ruso) con un diseño adaptado a su imagen de marca y mensajes renovados.

63. Durante el período a que se refiere el informe, la secretaría siguió compartiendo activamente a través de sus canales y actividades de comunicación los productos de la ICP y otra información pertinente con base científica, y convirtiendo esa información, en caso necesario, en resúmenes y mensajes claros y breves que pudieran utilizarse fácilmente para informar a los responsables de las decisiones políticas y al público en general. Entre esos productos se encontraban las versiones actualizadas del Conjunto de Instrumentos para la Sequía y el Conjunto de Instrumentos para las TAP, así como breves animaciones en vídeo sobre los informes de la ICP.

III. Perspectivas para 2025-2026

64. Todas las actividades abarcadas por el plan de comunicación tienen por objeto ayudar a las partes en la Convención y a los interesados a aplicar en su totalidad el Marco Estratégico de la CLD para el período 2018-2030 y a cumplir sus objetivos en lo que respecta al logro de la NDT y la resiliencia ante la sequía. Este será también el objetivo principal de la ejecución del plan durante el próximo bienio. La secretaría también tendrá en cuenta las recomendaciones formuladas por el Grupo de Trabajo Intergubernamental para Supervisar el Proceso de Evaluación de Mitad de Período del Marco Estratégico de la CLD para el período 2018-2030 en relación con la futura estrategia de comunicación de la Convención.

65. En consonancia con el Marco Estratégico de la CLD para el período 2018-2030 y sobre la base de la labor de comunicación realizada hasta la fecha, así como de los programas y campañas de divulgación en curso y previstos, en el próximo bienio la atención se centrará en:

a) Congregar a las Partes en la CLD y a los interesados en torno a un relato coherente e inspirador sobre la importancia de la OST, su contribución para hacer frente a los desafíos interconectados que plantean el cambio climático y la pérdida de biodiversidad, y su papel central y catalizador en el logro de los ODS;

b) Diseñar y poner en marcha campañas de gran impacto que destaquen los éxitos de las Partes en la CLD y los interesados en la aplicación de la Convención, por ejemplo las iniciativas a gran escala de restauración de las tierras y de resiliencia ante la sequía; subrayar

la necesidad urgente de hacer frente a la DDTs, así como a los costos ambientales, humanos y económicos de la inacción; y señalar la NDT como un objetivo crítico, pero alcanzable, en el contexto de los ODS;

c) Aprovechar oportunidades clave para dar prioridad a las cuestiones relativas a las tierras en la agenda mundial y llegar a nuevos públicos, poniendo especial atención en liderar la celebración anual del Día de la Desertificación y la Sequía; potenciar la repercusión de los programas de divulgación; y contribuir activamente a la implementación del Decenio de las Naciones Unidas sobre la Restauración de los Ecosistemas (2021-2030) y el Decenio de las Naciones Unidas para Luchar contra las Tormentas de Arena y Polvo (2025-2034);

d) Reforzar las alianzas y la capacidad para aumentar la visibilidad de las cuestiones relacionadas con la tierra y hacer que la CLD sea considerada una fuente de información autorizada y fiable al respecto ante los medios de comunicación y otros interesados clave, prestando especial atención a proporcionar información de alta calidad y con base científica en los formatos, canales e idiomas pertinentes. Para ello se hará pleno uso de los datos científicos y técnicos, la información y las recomendaciones sobre políticas facilitadas por la ICP o que figuran en la *Perspectiva global de la tierra* y otros estudios científicos de calidad;

e) Movilizar voces nuevas e influyentes en apoyo de los objetivos de la Convención y de las actividades de promoción y comunicación conexas, por ejemplo los Embajadores de Buena Voluntad y de la Tierra y los Héroes de la Tierra de la CLD, y los líderes de gobiernos, empresas y la sociedad civil, poniendo especial atención en recabar la participación de los jóvenes, las mujeres y las niñas de las comunidades afectadas por la DDTs.

IV. Conclusiones y recomendaciones

66. **Las Partes tal vez deseen tomar nota del presente documento en el informe de la CP 16 y pedir a la secretaría que en futuros períodos de sesiones de la CP facilite, en el marco de su informe sobre la ejecución del plan de trabajo de la Convención, información actualizada sobre la ejecución del plan de comunicación.**
