

El Día de Lucha contra la Desertificación y la Sequía 2020 se centrará en las relaciones entre el consumo y la tierra

10 de febrero de 2020. El Día de Lucha contra la Desertificación y la Sequía, que celebra las Naciones Unidas el 17 de junio de cada año, se centrará en 2020 en cambiar las actitudes públicas hacia la principal causa de la desertificación y la degradación de las tierras: la producción y el consumo incesantes de la humanidad.

El crecimiento demográfico, el aumento de los ingresos de la población y el incremento de la población urbana intensifican la demanda de tierra para producir alimentos, forrajes y fibras textiles. Mientras tanto, la salud y la productividad de la tierra cultivable existente están disminuyendo, un declive que se ve empeorado por el cambio climático.

Con el fin de contar con tierras productivas suficientes para satisfacer la demanda de 10.000 millones de personas en 2050, es necesario modificar nuestro estilo de vida. A través del Día de Lucha contra la Desertificación y la Sequía, celebrado bajo el lema “Alimentos. Forrajes. Fibra”, se aspira a educar a las personas sobre la manera de reducir su impacto individual.

El acto oficial tendrá lugar en Seúl (República de Corea), pero la fecha se observa en todo el mundo y se anima a las comunidades y a las personas a organizar sus propios actos.

“Si seguimos produciendo y consumiendo como hemos hecho hasta ahora, agotaremos la capacidad del planeta de albergar vida, hasta que no queden más que migajas”, advirtió Ibrahim Thiaw, Secretario Ejecutivo de la Convención de las Naciones Unidas de Lucha contra la Desertificación (CNUCLD). “Para contribuir a la protección y restauración de las tierras, debemos elegir mejor lo que comemos y la ropa que usamos”.

Los alimentos, los forrajes y las fibras también deben competir con la expansión de las ciudades y la industria de los combustibles. El resultado final es que la tierra se está transformando y degradando a un ritmo insostenible, lo que daña la producción, los ecosistemas y la biodiversidad.

- Hoy en día, más de 2.000 millones de hectáreas de tierras anteriormente productivas se encuentran degradadas.
- Se ha transformado el uso de más del 70% de los ecosistemas naturales. En 2050, la cifra podría alcanzar el 90%.
- En 2030, la producción de alimentos requerirá otros 300 millones de hectáreas de tierra.
- Se prevé que, en 2030, la industria de la moda utilizará un 35% más de terreno —más de 115 millones de hectáreas, el equivalente a la superficie de Colombia.

Los alimentos, los forrajes y las fibras también están contribuyendo al cambio climático: un tercio de las emisiones de gases de efecto invernadero proceden de la agricultura, la silvicultura y otros usos de la tierra. La producción de ropa y calzado ocasiona el 8% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero, una cifra que, según las previsiones, ascenderá 50% para 2030.

“Debido a la urbanización, muchos de nosotros nos hemos alejado de la tierra”, señaló Chong-Ho Park, Ministro del Servicio Forestal de Corea. “Los alimentos, los forrajes y las fibras son esenciales para nuestra vida cotidiana, y la mayor parte de ellos se originan en la tierra. Sin embargo, en este mundo digital todo lo mencionado anteriormente puede comprarse fácilmente en las tiendas, y nosotros, los seres humanos, menospreciamos los beneficios que brindan los árboles y la naturaleza. En el Día de Lucha contra la Desertificación y la Sequía esperamos lograr que las personas entiendan mejor los vínculos entre lo que compran y el daño que se inflige a la tierra”.

Mediante cambios en el comportamiento de los consumidores y las empresas y la adopción de una planificación más eficiente del uso de la tierra y de prácticas más sostenibles, podríamos disponer de terreno suficiente para satisfacer la demanda. Si cada consumidor adquiriera productos que no degradan las tierras, los proveedores recortarían el flujo de estos productos y enviarían una señal clara a los productores y los encargados de formular políticas.

El cambio de nuestra dieta y nuestros hábitos —por ejemplo, reducir el desperdicio de alimentos, comprar en mercados locales e intercambiar ropa en lugar de siempre comprarla nueva— puede liberar la tierra para otros usos y reducir las emisiones de carbono. El cambio de la dieta, por sí solo, podría liberar entre 80 y 240 millones de hectáreas de tierra.

Si desea obtener más información sobre cómo participar u organizar un evento, o simplemente saber qué puede hacer a título individual, visite el sitio web y descargue los materiales:

<https://www.unccd.int/actions17-june-desertification-and-drought-day/2020-desertification-and-drought-day>

Acerca del Día de Lucha contra la Desertificación y la Sequía

El Día de Lucha contra la Desertificación y la Sequía —conocido hasta este año como el Día Mundial de Lucha contra la Desertificación y la Sequía— se celebra cada año con objeto de promover la conciencia pública acerca de las iniciativas internacionales dirigidas a combatir la desertificación. Esta fecha constituye un momento perfecto para recordar a todos que la neutralidad en la degradación de las tierras puede lograrse a través de la resolución de problemas, la decidida implicación de la comunidad y la cooperación en todos los niveles.

El tema de 2020 se eligió mediante un concurso abierto al público. El Sr. Irfan Miswari ganó con su propuesta sobre el impacto de la industria de la moda en la tierra y el agua en la provincia indonesia de Java Occidental. Aquí operan más de 100 empresas textiles y de ropa —principalmente de la creciente industria del algodón— que, para fabricar solo una camiseta, emplean más de 2.500 litros de agua. Se trata de una zona proclive a sufrir sequías durante la estación seca.

Si desea obtener más información, póngase en contacto con:

Yukie Hori
Jefa, Unidad de Comunicaciones
Secretaría de la CNULD
yhori@unccd.int

¡Síguenos en las redes sociales!
#DesertificationAndDroughtDay
#FoodFeedFibre