

防治荒漠化和干旱日

粮食 饲料 纤维

2020年6月17日

防治荒漠化和干旱日纪念日是每年6月17日举行的一项联合国活动，2020年的活动重点是改变公众对“人类无节制的生产和消费”，这一荒漠化和土地退化的主要驱动因素的态度。

农业、城市扩张和基础设施对土地的需求和竞争日益增加。几乎所有土地的75%已不同于其原有的自然状态，这种转变的节奏也在不断加快。此外，现有可耕地的健康和生产力也不断下降，气候变化使情况恶化。

一些政府和私营部门开始采取行动，但是快速变革的关键掌握在每个消费者和生产者手中。到2050年，世界人口将达到100亿，要满足未来人口的衣食需求增长，我们必须迅速转变生活方式，并由此影响商业模式和政策。因此，防治荒漠化和干旱日试图强调人们衣食所需的粮食和纤维有多少来自支持所有生命的土地。

粮食、饲料和纤维造成的影响

我们所需的大部分粮食、衣服和鞋子来自植物和动物。这意味着粮食，（动物）饲料和（用于服装的）纤维生产之间需要竞争可耕地。随着人口总量增长和全球中产阶级数量的增加，需求也在增长。

粮食

- 到2050年，农业用地需要在2010年水平上增加5.93亿公顷，增加的这部分面积几乎与两个印度的面积相当。
- 同一时期，世界需要增加74000万亿卡路里的热量生产，相当于作物卡路里增加56%。¹
- 当今世界，有8.21亿人遭受营养不良，与此同时，每年损失或浪费掉的粮食就占生产总量的三分之一。²相当于13亿吨，其足迹为14亿公顷，接近全世界农业土地面积的30%，大于加拿大和印度两国国土面积之和。³
- 到本世纪中叶，粮食生产用水需求量可能达到每年10-13万亿立方米，比当前人类使用淡水总量高出3.5倍。

饲料

¹ https://wrr-food.wri.org/sites/default/files/2019-07/creating-sustainable-food-future_2_5.pdf

² <https://www.un.org/en/sections/issues-depth/food/index.html>

³ <http://www.fao.org/save-food/resources/keyfindings/en/>; <http://www.fao.org/3/a-i2697e.pdf>;

<http://www.fao.org/3/i3347e/i3347e.pdf>; 和

http://www.fao.org/fileadmin/templates/nr/sustainability_pathways/docs/Factsheet_FOOD-WASTAGE.pdf

- 用于放牧和生产饲料用粮食的土地占全球农业用地的 80%。⁴
- 在欧洲，生产牛肉所需的土地是生产谷物所需土地的 80 倍。
- 全世界 85% 的毛皮贸易来自养殖动物，这意味着也需要土地来为它们生产饲料。

纤维

- 预计到 2030 年，时装业使用土地预计将增加 35%——超过 1.15 亿公顷，相当于哥伦比亚的面积。⁵
- 在短短几十年间，欧盟每人购买的服装数量增加了 40%。
- 时装业每年消耗约 930 亿立方米水。⁶

土地退化

粮食、饲料和纤维还必须与不断扩大的城市和燃料工业竞争，后者也在迅速吞噬土地。最终结果是，土地正在以不可持续的速度转变用途和发生退化。

- 今天，20 多亿公顷曾经高产的土地已经退化。
- 超过 70% 的自然生态系统的用途已经转化，主要是为了生产粮食、饲料、纤维和燃料。到 2050 年，这一比例可能达到 90%。

气候变化

由于气候变化，生产性土地的数量将进一步减少，这将阻碍恢复土地生产力的努力。但是，用于粮食、饲料、纤维的土地利用正在加剧气候变化。

- 近四分之一的温室气体排放来自农业、林业和其他类型的土地利用。⁷
- 如果把粮食生产之前和之后的活动包括在内，那么这些排放量就上升到总排放量的 37%。
- 服装和鞋类生产占全球温室气体排放的 8%，预计到 2030 年将增长近 50%。

我们能做什么

随着消费者和企业行为的变化，以及采用更有效的土地利用规划和更可持续的土地管理措施，我们将有足够的土地来满足对必需品和更广泛的商品和服务的需求。⁸

城市化和全球化意味着城市或其他国家对产品的消费需求推动了土地退化。这意味着每位消费者对土地退化都负有责任。人们在购买粮食或服装时所做的选择对土地以及后代皆有长期影响。

⁴ <http://www.fao.org/animal-production/en/>

⁵ https://globalfashionagenda.com/wp-content/uploads/2017/05/Pulse-of-the-Fashion-Industry_2017.pdf

⁶ https://inmotion.dhl/uploads/content/2019/03_Fashion/whitepaper.pdf#59

⁷IPCC (2014) <https://www.ipcc.ch/report/ar5/wg3/>

⁸GLO

因为政府政策和供应商对个人的市场选择极为敏感，消费者可以产生积极影响。如果每位消费者都不购买造成土地退化的产品，那么供应商就会减少这些产品的流通，并向需要转变生产方式以便维持生意的生产者发出强有力的信号。

改变我们的饮食和购物行为能腾出土地用于其他用途，并降低碳排放。仅饮食方面的变化就能腾出 8000 万至 2.4 亿公顷土地。

消费者可采取的具体行动包括：

- 转向植物性食品，例如以粗粮、豆类、果蔬、坚果和种子为基础的更加均衡的饮食。这将改善您的健康，减少对农业土地和水的需求，促进减缓和适应气候变化，并保护生境。
- 确保您食用的肉类以合乎道德和可持续的方式生产，最好是来自本地喂养的动物。
- 在当地农贸市场购买食品杂货，在超市寻找当地种植的农产品，以支持当地农民，减少从农场到餐桌的食品碳足迹。
- 如您无法购买当地种植的粮食，请选择专门显示产品和配料制作地点的超市，包括这些产品和成分对土地的影响，所有这些都通过扫描条形码进行。如今，许多超市都在投资此类“从农场到餐桌”的食品追溯区块链解决方案。
- 只购买您需要的东西并对您的膳食进行规划，通过这种办法减少粮食的浪费，并把多余的非易腐食品捐赠给当地的食品银行。
- 在校园和公共公园种植果树，以获得唾手可得的健康小食。
- 在自己的土地上种植蔬菜。
- 在家里制作堆肥，并在自己的花园或社区花园使用，不使用化学农药和化肥。
- 修补、捐赠、交换衣服，避免快时尚，节约用水，防止自然资源污染。
- 像《防治荒漠化公约》旱地大使刘芳菲在中国推广的那样，用手帕代替一次性纸巾。如果一个每天使用 8 片纸巾的人改用可重复使用的手帕，一年后，这种行为变化将挽救一棵 20 年的树，这样一棵树能吸收 60 公斤二氧化碳，并释放 1 吨氧气。
- 种植绿色屋顶，夏天为房屋降温并防止冬季热量损失，从而减少碳足迹。