

2020 年防治荒漠化和干旱日重点关注消费与土地之间的联系

2020 年 2 月 10 日 - 防治荒漠化和干旱日纪念日是每年 6 月 17 日举行的一项联合国活动，2020 年的活动重点是改变公众对人类无节制的生产和消费，这一荒漠化和土地退化的主要驱动因素的态度。

随着人口增长，人们变得更加富裕并且更多地居住在城市，人们对提供粮食、动物饲料和服装纤维的土地的需求也大幅增加。与此同时，现有可耕地的健康和生产力正在下降，气候变化使情况恶化。

到 2050 年，世界人口将达到 100 亿，为确保有足够的肥沃土地来满足未来人口的需求，人们的生活方式现在就需要转变。今年防治沙漠化和干旱日的口号是“粮食、饲料、纤维”，旨在教育人们如何减少自己对地球的影响。

官方活动将在韩国首尔举行，但全球各地都将举行相关主题活动，鼓励社区和个人举办自己的活动。

《联合国防治荒漠化公约》（UNCCD）执行秘书易卜拉欣·蒂奥（Ibrahim Thiaw）说：“如果我们继续以往的生产和消费模式，我们将侵蚀地球维持生命的能力，最后只会剩下垃圾。我们都需要在衣食方面做出更好的选择，以帮助保护和恢复土地。”

粮食、饲料和纤维也必须与不断扩张的城市和燃料工业竞争土地。最终结果是，土地正在以不可持续的速度被转化和发生退化，破坏了生产、生态系统和生物多样性。

- 今天，20 多亿公顷曾经高产的土地已经退化。
- 超过 70% 的自然生态系统已被改变。到 2050 年，这一比例可能达到 90%。
- 到 2030 年，粮食生产用地将需要额外增加 3 亿公顷。
- 预计到 2030 年，满足时装业需求使用的土地将增加 35%——超过 1.15 亿公顷，相当于哥伦比亚的面积。

粮食、饲料、纤维也加剧了气候变化，大约四分之一的温室气体排放来自农业、林业和其他土地利用形式。服装和鞋类生产占全球温室气体排放的 8%，预计到 2030 年将增长近 50%。

韩国森林服务局局长 Chong-Ho Park 表示：“随着城市化的发展，我们中的许多人已经远离了土地。”“粮食、饲料和纤维”是我们日常生活不可或缺的，其中大部分来自土地。然而，在这个数字化的世界中，上面提到的一切都很容易在商店里买到，而我们人类很多时候不再认识到树木和大自然的馈赠。值此防治荒漠化和干旱日之际，我们希望人们更好地了解他们所购买的物品与地球遭受的损害之间的真正联系。”

随着消费者和企业行为的变化，以及采用更有效的规划和可持续措施，可能有足够的土地用于满足需求。如果每个消费者都不购买会导致土地退化的产品，那么供应商就会减少这些产品的流通，并向生产者和决策者发出强有力的信号。

如果转变饮食和行为，比如减少粮食浪费、从当地市场采购、不要总是买新衣服（现有的衣服可以换着穿），就能腾出土地用于其他用途，并减少碳排放。仅饮食习惯的变化就能腾出 8000 万至 2.4 亿公顷土地。

要了解如何参与、组织活动或了解每个人可以做什么，请访问以下网站并下载材料：

<https://www.unccd.int/actions17-june-desertification-and-drought-day/2020-desertification-and-drought-day>

关于防治荒漠化和干旱日

每年的防治荒漠化和干旱日（今年以前称为世界防治荒漠化和干旱日）旨在提高公众对防治荒漠化国际努力的认识。这一天是一个独特的时刻，它提醒大家，通过解决问题、社区的有力参与和各级合作，能够实现土地退化零增长。

2020 年的主题以向公众开放的竞赛为基础。Irfan Miswari 先生凭借关于时尚产业对印尼西爪哇省陆地和水的影响的建议成为优胜者。有 100 多家纺织服装公司在这里运营，制作一件 T 恤衫要使用 2500 多升水，其中主要消耗来自棉花种植行业。这是一个在旱季容易发生干旱的地区。

如需更多信息，请联系：

Yukie Hori
Chief, Communications Unit
UNCCD secretariat
yhori@unccd.int