



缔约方会议

第十三届会议

2017年9月6日至16日，中国鄂尔多斯

议程项目2(c)

《2030年可持续发展议程》：对《联合国防治荒漠化公约》的影响
执行综合传播战略和联合国荒漠与防治荒漠化十年(2010-2020年)

审查执行综合传播战略和联合国荒漠与防治荒漠化十年 (2010-2020年)方面的进展

全体委员会主席提交的决定草案

缔约方会议，

忆及第4/COP.12号决定，

又忆及联合国大会第62/195号和第64/201号决议，

欢迎ICCD/COP(13)/4号文件所报告的在执行综合传播战略和大会关于联合国荒漠与防治荒漠化十年(2010-2020年)的决议方面取得的进展，

赞赏机构间工作队在倡导、传播和外联方面继续给予的支持，

注意到需要加强与公众和地方、国家、次区域和区域各级所有相关利害关系方的联系，以进一步执行《公约》，

1. 推动《防治荒漠化公约2018-2030年战略框架》(将要通过)和土地退化零增长，将其作为加强《公约》有效执行的一种工具；

2. 请各缔约方、民间社会组织、媒体、私营部门和所有其他相关利害关系方参与各种提高认识活动，包括世界防治荒漠化日、联合国荒漠与防治荒漠化十年(2010-2020年)和“土地滋养生命”方案，以促进执行《公约》和《防治荒漠化公约2018-2030年战略框架》(将要通过)；

3. 请秘书处在资源允许的情况下：

(a) 根据《防治荒漠化公约2018-2030年战略框架》(将要通过)制定一项包含目标、关键信息和渠道的简短宣传计划，一以贯之地宣传《公约》立场和特性；



(b) 根据国家和区域的具体情况，将商定的《联合国防治荒漠化公约》倡导性政策框架纳入适当的通信工具和平台，以支持缔约方在国家层面宣传荒漠化/土地退化和干旱相关问题的努力；

(c) 通过各种传播工具和平台提供信息，提高普通公众对可持续土地管理的认识；

(d) 通过制作带有标识的材料，强化《公约》形象，并确保《公约》网站、社交媒体渠道、新闻通讯和图书馆信息服务包括动态和互动内容，

(e) 借助伙伴关系、数据库、媒体培训、数量更多的人物重点报道、改善落实及产品传播，提高媒体外联效力；

4. 请缔约方和国际社会支持秘书处更好地促进对荒漠化/土地退化和干旱方面最佳做法的认识；

5. 请秘书处向缔约方会议第十四届会议报告本决定的执行进展情况。
