



联合国

ICCD/COP(14)/4



防治荒漠化公约

Distr.: General
28 June 2019
Chinese
Original: English

缔约方会议

第十四届会议

2019年9月2-13日，印度新德里

临时议程项目2(c)

2030年可持续发展议程：对《联合国防治荒漠化公约》的影响
《联合国防治荒漠化公约》宣传计划和联合国荒漠
及防治荒漠化十年(2010-2020年)的执行情况

《联合国防治荒漠化公约》宣传计划和联合国荒漠及防治荒漠化十年(2010-2020年)执行进展报告

秘书处的说明*

概要

《联合国防治荒漠化公约》(《防治荒漠化公约》)宣传计划是作为第4/COP.13号决定的后续行动方案而制定的，用以支持《防治荒漠化公约》利益攸关方和潜在利益攸关方执行《防治荒漠化公约2018-2030年战略框架》并实现它们自己在土地退化零增长和抗旱能力方面的目标。

本报告审查了秘书处采取的行动，包括制定和执行宣传计划的行动。本报告还反映了需要将《宣传计划》与下一个两年期宣传优先事项加以协调的问题，供缔约方会议第十四届会议审议。

* 由于文件处理方面的限制，本报告在截止日期之后提交。

GE.19-11019 (C) 230719 260719



* 1 9 1 1 0 1 9 *

请回收



目录

	段次	页次
一. 背景.....	1-3	3
二. 执行进展情况.....	4-39	3
A. 防治荒漠化和干旱世界日(2017-2018 年).....	4-12	3
B. 联合国荒漠及防治荒漠化十年(2010-2020 年).....	13-15	5
C. 媒体外联.....	16-26	5
D. 用数字技术进行宣传.....	27-31	7
E. 信息传播.....	32-35	9
E. 土地滋养生命方案.....	36-39	9
三. 下一个两年期(2020-2021 年)的重点.....	40-56	10
四. 结论和建议.....	57-60	13
附件		
开展由预算外资源供资的活动所需经费.....		15

一. 背景

1. 《联合国防治荒漠化公约》(《防治荒漠化公约》)2018-2030 年战略框架承认提高认识是解决荒漠化/土地退化和干旱问题的一个关键因素。在《防治荒漠化公约》缔约方会议第十三届会议(COP 13)上, 缔约方请秘书处根据《防治荒漠化公约》2018-2030 年战略框架制定一项包含目标、关键信息和渠道的简短宣传计划, 一以贯之地宣传《公约》立场和特性(第 4/COP.13 号决定第 3(a)段)。
2. 因此, 新的《防治荒漠化公约》宣传计划(2018-2030 年)是根据内部和外部磋商以及从 100 多名调查参与者收集的数据而制定。该计划为《防治荒漠化公约》工作人员和利益攸关方提供了基本指南, 规定了宣传的内容以及向目标受众传递连贯一致的《防治荒漠化公约》信息的方式。该文件可在《防治荒漠化公约》网站上查阅。¹
3. 在新的行政领导之下, 2019 年 3 月审查了该计划的执行情况, 以确保符合《防治荒漠化公约》下一个两年期的战略方向。审查结果摘要见第四节: 下一个两年期(2020-2021 年)的重点。

二. 执行进展情况

A. 防治荒漠化和干旱世界日(2017-2018 年)

4. 1995 年, 联合国大会宣布每年 6 月 17 日为防治荒漠化和干旱世界日, 以提高公众对国际防治荒漠化努力的认识。本报告涵盖自 ICCD/COP(13)/4 号文件报告的最后一次活动以来的世界日纪念活动, 即 2017 年、2018 年和 2019 年的纪念活动。
5. 2017 年 6 月 15 日, 布基纳法索环境、绿色经济和气候变化部在布基纳法索的瓦加杜古 2000 会议中心举办了世界日全球纪念活动。400 多名国际和当地与会者出席了仪式, 包括布基纳法索、马里和尼日尔国家元首等知名人士。在全球纪念活动期间, 这三位国家元首发表了一项联合声明, 支持通过 3S 倡议呼吁就基于土地的就业机会采取行动, 以应对非洲三大相互关联的挑战, 即可持续、稳定和安全(3S)。行动呼吁是部长和其他政府官员高级别专题讨论会的成果, 该专题讨论会是 2017 年全球纪念活动的一部分。有关全球纪念活动的报告可在此处查看。²
6. 78 个政府和政府间组织以及民间社会组织向秘书处报告了它们的纪念活动。创建了一个交互式活动地图, 网站访客可查看这些活动并将他们自己的庆祝活动添加到地图中。³

¹ <<https://www.unccd.int/sites/default/files/relevant-links/2019-04/7.9%20UNCCD%20Communication%20Plan.pdf>>.

² <<https://www.unccd.int/actions/actions-around-world/report-global-observance-world-day-combat-desertification-burkina-faso>>.

³ <<https://www.unccd.int/actions/17-june-world-day-combat-desertification/2017-wdcd-events-around-world>>.

7. 2017 年世界日在线活动是与韩国未来森林、韩国生态科学电视台、联合国协会世界联合会韩国分会、中国绿色基金会和蚂蚁金融服务合作开展的，惠及 552,079 人，其中大部分是青年。该活动通过众推平台 Thunderclap 推广，覆盖了 100 多万人。关于中国绿色基金会土地复垦故事的阅读量为 10 万+，在微信平台上获得了 1,631 个赞。

8. 2018 年世界日的主题是“土地具有真正的价值，请投资于土地”，敦促人们放弃不可持续的土地使用，投资于土地的未来，从而产生影响。全球纪念活动由厄瓜多尔环境部以及对外关系和人口流动部主办，在厄瓜多尔的“世界中部城市”(Ciudad Mitad del Mundo)举行。大约有 100 人参加了这次活动。除厄瓜多尔对外关系和人口流动部长以及环境部长外，格林纳达、圭亚那和牙买加的《防治荒漠化公约》国家联络点部长、波兰副部长和厄瓜多尔国家水资源秘书也参加了活动。开幕式上播放了芬兰前总统、《防治荒漠化公约》旱地大使塔里娅·哈洛宁女士阁下的视频致辞。在关于“投资于可持续土地管理的政策和做法”部长级圆桌会议上，与会者交流很活跃。厄瓜多尔政府展示了通过生物经济实现土地退化零增长的努力，生物经济是国家发展计划(2017-2021 年)的一个支柱概念。关于 2018 年全球纪念活动的报告可在此查阅。⁴

9. 88 个政府和政府间组织以及民间社会组织报告了它们的世界日活动，这些活动已在《防治荒漠化公约》网站的交互式地图上标注。⁵ 2018 年，世界日在线宣传活动得以扩大，共有 584,581 人参与。

10. 值《公约》25 周年之际，2019 年世界日的主题是“让我们共同发展未来”，庆祝了 25 年来各国在可持续土地管理方面取得的进展。世界日全球纪念活动和《公约》25 周年活动在安卡拉举行，由土耳其政府与《防治荒漠化公约》媒体研讨会和第十届国际土壤大会共同主办。近 3,000 人参加了此次活动。土耳其总统雷杰普·塔伊普·埃尔多安阁下向活动发来致辞，谈及土耳其防治荒漠化的努力及其取得的具体成果。还收到了联合国秘书长、《生物多样性公约》和《联合国气候变化框架公约》执行秘书、联合国开发计划署署长和联合国环境规划署执行主任的致辞。⁶

11. 这次活动对土耳其政府组织的 2019 年世界日国际摄影比赛的获胜者进行了表彰。索马里副总理迈赫迪·穆罕默德·古莱德先生阁下宣布了 2019 年“土地滋养生命奖”获得者。在部长级圆桌会议上，包括来自 12 个国家的 8 名部长和副部长在内的高级别政府官员分享了在国家层面实现土地退化零增长的解决方案。作为 25 周年纪念活动的一部分，举行了纪念已故的《防治荒漠化公约》第一任执行秘书哈马·阿巴·迪亚洛的仪式。

⁴ <<https://www.unccd.int/actions17-june-world-day-combat-desertification/2018wdcd-global-observance-ecuador>>.

⁵ <<https://www.unccd.int/actions/17-june-world-day-combat-desertification/2018wdcd-events-around-world>>.

⁶ <<https://www.unccd.int/actions17-june-world-day-combat-desertification/2019wdcd-global-observance-ankara-turkey>>.

12. 在编写本报告时，64 个政府和政府间组织以及民间社会组织向秘书处报告了它们的世界日活动。⁷

B. 联合国荒漠及防治荒漠化十年(2010-2020 年)

13. 联合国荒漠及防治荒漠化十年始于 2010 年，将于 2020 年终止。自 2014 年以来，其重点是在执行《公约》过程中提高对性别问题的认识。2018 年仍以此为重点，与性别相关的工作旨在应缔约方要求提供技术支持，指导如何将性别平等纳入其工作主流。

14. 防治荒漠化十年自 2010 年以来取得的成就引起了人们对各种问题的关注，包括干旱地区的荒漠化、干旱的影响、干旱森林的重要性以及将性别平等纳入《公约》执行工作的主流。还通过专题故事、图片和视频展示了实地行动。这场运动触及科学家、决策者、环境活动家和民间社会组织。然而，对年轻人的关注很少，特别是对儿童和青年。为了扩大在青年中的影响，《防治荒漠化公约》秘书处与总部设在联合王国的全球教育慈善机构可持续生活信托基金合作，确保土地退化零增长成为其国际学校作文竞赛的侧重点，该竞赛 2019 年的主题是可持续发展目标 15(陆地生物)。

15. 2019 年 3 月，联合国大会宣布 2021-2030 年为联合国生态系统恢复十年，强调“需要加紧努力解决荒漠化、土地退化、侵蚀和干旱问题”，并“需要联合国有关实体在恢复生态系统的工作中需要根据其任务规定进行合作、协调和协同增效”。第 A/RES/73/284 号决议请联合国粮食及农业组织和联合国环境规划署(环境署)通过包括里约三公约秘书处在内的合作方式，牵头实施该十年项目。

C. 媒体外联

16. 第 4/COP.13 号决定请秘书处通过伙伴关系、开发联系人数据库、媒体培训、增加人物报道以及改进产品的交付和传播，来提高媒体外联的有效性(第 3 段(e)项)。

17. 在该两年期内，媒体对《公约》问题的报道数量增加，而且呈现不同的模式。发展中国家主要报道关于防治荒漠化的国家举措，而发达国家的报道侧重于干旱和土地退化。在这方面，《世界荒漠化地图集》的出版、欧洲联盟审计员关于欧洲土地退化状况报告的发布以及人们对陆基碳排放影响日益增长的兴趣都发挥了重要作用。总体而言，报道最多的问题是冲突、气候变化、环境移民、沙尘暴、粮食和水资源短缺。

18. 《防治荒漠化公约》产品：《防治荒漠化公约》秘书处和全球机制继续与媒体接触，表达意见，发布新闻稿，提供政策立场和新信息，并推动实质性内容的流量。此外，秘书处组织了与高级官员接触的新闻发布会。每天对媒体报道进行监测，以确定关于《公约》、相关工作和潜在声誉风险的全球报道趋势，以缓解风险。

⁷ <<https://www.unccd.int/actions17-june-world-day-combat-desertification/2019wdcd-events-around-world>>.

19. 媒体外联采取多种形式，包括向联合国系统内日益增加的《防治荒漠化公约》数据库和合作伙伴直接发送电子邮件，向记者推介，与媒体网络和协会建立伙伴关系，并通过社交媒体宣传。引入了新产品(如预告片和视频)以及新格式(如整合印刷品和多媒体产品)来增强外联，以扩大媒体和公众外联。新产品包括专题报道、科学政策博客、人性化故事、短片和预告片。使用《防治荒漠化公约》和全球机制早先制作的电影项目的档案材料取得了显著的成本效益。例如，在 3 月 8 日国际妇女节前后开展的性别平等运动借鉴了民间社会组织的贡献。

20. 平均而言，每两个月在全球媒体平台上发表一次意见。主要通过免费媒体实现语言多样性和地域外联的平衡，例如通过新华社、中国中央电视台、半岛电视台、阿拉伯卫星电视台等媒体。已确定有必要加强与俄语媒体的接触，在国家和区域层面促进《公约》相关工作。

21. 土地退化零增长基金的电影预告片在备受关注的活动中播放，例如在“一个地球峰会”活动中。在这些峰会中播放的所有短片中，最近的土地退化零增长电影预告片吸引了最多的观众，这也是观看次数最多的《防治荒漠化公约》影片之一。结果显示，将主流媒体和社交媒体相结合增加了外联的附加值。

22. 《防治荒漠化公约》知识中心科学政策博客的成功证明了有必要采用新格式推广内容，该博客吸引了广泛的撰稿人，从政府最高层领导人到该领域的科学家和从业人员。分析表明，人们对提供实用的实践知识的博客需求最高。

23. **伙伴关系：**秘书处扩大了与世界上最大的发展中国家记者网络(国际新闻通讯社)的伙伴关系，以支持《防治荒漠化公约》和全球机制举措的外联和信息传播。在编写本报告时，国际新闻通讯社在 2018 年 4 月至 2019 年 3 月期间发布了 22 篇新闻和专题报道，超过了谅解备忘录要求的数量。这些报道强调了全球不同地区的国家举措和活动，大部分是关于《防治荒漠化公约》的关键活动，包括 2018 年和 2019 年世界防治荒漠化日、《公约》执行情况审评委员会第十七届会议和缔约方会议第十四届会议。在国际新闻通讯社的协助下，《防治荒漠化公约》出版和发布了 10 篇关于其活动的专题报道。

24. 得益于这一伙伴关系，秘书处能够以可负担的成本收集和出版由具有区域专门知识的记者撰写的关于《公约》相关活动的文章，这些文章主要面向全球商业受众。例如，《波士顿先驱报》转载了一篇关于加纳土地复垦的文章。大部分文章已被翻译成法语和西班牙语。每篇文章都至少在 60 家国家媒体或地方媒体上转载。

25. **数据库开发：**由于印度记者在缔约方会议第十四届会议之前大量订阅，所以对记者的直接外联也有所增长。《防治荒漠化公约》数据库增长了 46%。分析显示，有 15%至 20%的订阅者查看媒体信息。与上一个两年期相比，这一趋势上升了约 1 至 4 个百分点。行业平均水平是发出的每份新闻产品的读者比例约为 21.5%。分析表明，关于参与正式会议的文章获得了最多的媒体关注。为了吸引更多人关注传播的文章，秘书处适时发布新闻和媒体新闻稿，仅发布供媒体直接消费的信息(如新闻事件公告)或传播关键信息，如新的科学发现。

26. **能力建设：**秘书处为记者举办了能力建设活动，大多与《防治荒漠化公约》的重大活动保持一致。其中包括在乔治敦为筹备审评委第十七届会议举行的为期一天的媒体讲习班。在编写本报告时，另外三个讲习班正在筹备之中。2019 年 6 月 16 日至 19 日，在土耳其安卡拉举行的国际土壤大会期间，举办了为期一天的

国际媒体讲习班、为期一天的专题培训班、实地考察和为期三天的科学讲习班。计划 7 月份为印度和南亚地区的 30 名记者举办为期两天的能力研讨会，并计划在缔约方会议第十四届会议期间举办为期一天的研讨会和为期两周的专题简报会。对这些活动进行报道的记者经历了严格的竞争性选拔程序，该程序旨在吸引有兴趣报道《防治荒漠化公约》工作相关专题的媒体专业人员，他们要么是娴熟的写作者，要么是潜在的优秀培训者。在这方面，为媒体培训提供更稳定和长期的财政支持将有助于：(a) 培养对这一主题感兴趣的年轻记者的能力；以及(b) 确保与媒体网络合作，以增加它们的参与度。例如，《防治荒漠化公约》和《生物多样性公约》进程通过与地球新闻网建立伙伴关系，发展了一大批记者。

D. 用数字技术进行宣传

27. 第 4/COP.13 号决定请秘书处通过制作带有标识的产品来强化《公约》的公众形象，并确保《公约》网站、社交媒体渠道、新闻通讯和图书馆信息服务包含动态和互动的内容(第 3 段(d)项)。在本报告所述期间，秘书处增加了多媒体内容产品，包括为世界日制作的社交媒体视频。

28. 《防治荒漠化公约》网站是整个《防治荒漠化公约》在线资源的枢纽。该网站是机构记忆存放处，《公约》完全控制和拥有该网站。相比之下，社交媒体平台被作为网络平台，推动《防治荒漠化公约》网站的流量。但是，这些工具都不是单独使用。战略性地使用跨平台内容、网站与社交媒体之间联系以及各种平台之间的联系，以提高公众对《防治荒漠化公约》问题的兴趣，并引导他们前往《防治荒漠化公约》网站。

29. 图 1 显示自 2017 年 10 月以来《防治荒漠化公约》网站的独立访客数的变化，访客数量明显增加情况。谷歌分析(Google Analytics)记录的按大陆分列的《防治荒漠化公约》网站访问情况显示，大部分用户来自欧洲，其次是亚洲、美洲、非洲和太平洋地区(图 2)。然而，由于谷歌全球访问数据的限制，统计数据并没有包含《防治荒漠化公约》网站的所有访客。

30. 第 8 页的表格显示了 2017 年 5 月至 2019 年 4 月《防治荒漠化公约》社交媒体外联活动的增加。利用社交媒体平台(Facebook、Twitter、Instagram、微博、LinkedIn 和 YouTube)向更多样化和更广泛的受众宣传了《防治荒漠化公约》的专题问题，如干旱、可持续土地管理和土地退化零增长融资。例如，在负责审查可持续发展目标 15 的 2018 年高级别政治论坛期间，发布了一系列社交媒体信息，提升可持续发展目标 15.3 的可见度。一周内浏览人数超过 10 万。

31. 鉴于越来越多的年轻人对环境问题表示关切，一些社交媒体行动针对年轻受众，将他们对自然保护的兴趣与可持续土地管理的好处联系起来。例如，在《联合国气候变化框架公约》缔约方会议第二十三届会议期间开展的社交媒体运动‘#LoveLand4Climate’，动员了近 500 人(大部分是年轻人)使用该运动口号，浏览人数达 405,893 人。正如 ICCD/CRIC(18)/8 号文件所报告的，还与《防治荒漠化公约》能力建设市场合作，举办了一系列针对年轻受众的在线和离线提高认识论坛。

图 1
2017 年 10 月至 2019 年 4 月期间《联合国防治荒漠化公约》网页的独立访客数

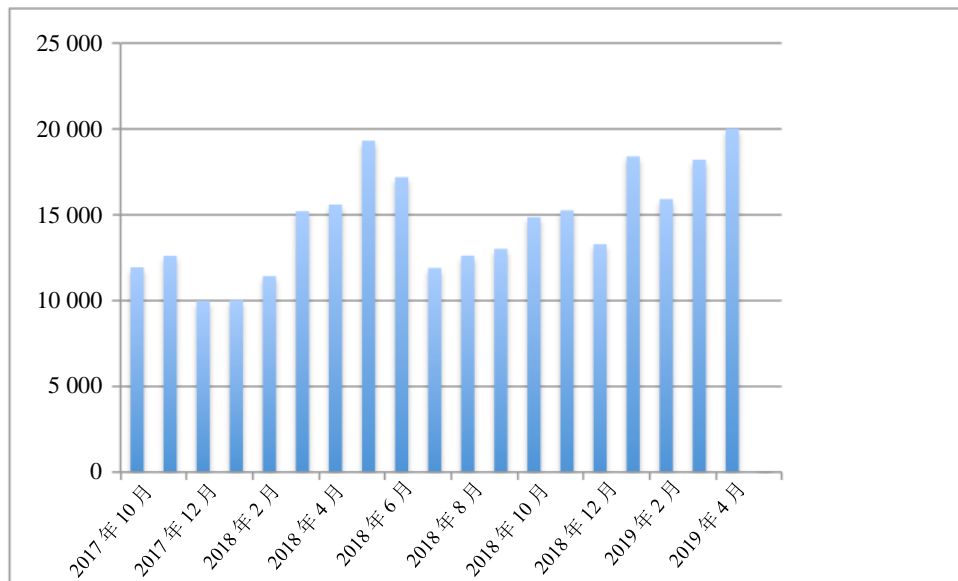


图 2
谷歌分析(Google Analytics)登记的按大陆分列的《联合国防治荒漠化公约》网站访问情况

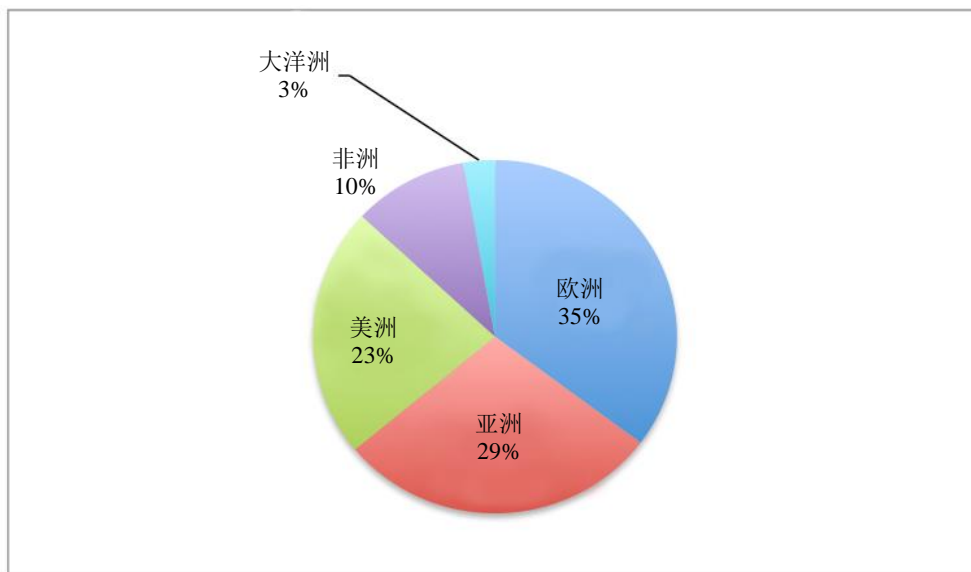


表 1
社交媒体外联

社交媒体工具	2017 年 5 月外联	2019 年 4 月外联	增长率
Facebook	17 604 次点赞	23 000 次点赞	30.7
Twitter	13 041 关注者	18 300 关注者	40.3
微博	34 933 关注者	40 123 关注者	14.9

E. 信息传播

32. 在本报告所述期间，出版了 7 本用以提高人们认识的宣传册。此外，与英国出版商都铎玫瑰合作出版了《更美好的世界》(副标题为《陆地生物》)，该书侧重于可持续发展目标 15，具体目标 15.3。通过秘书处区域协调股在《防治荒漠化公约》重大活动和外部活动期间分发这些出版物，包括审评委第十七届会议和全球景观论坛以及国家和区域活动。

33. 每两周向大约 30,000 名订户发送一次《防治荒漠化公约》新闻提醒，提醒《防治荒漠化公约》网页上发布的材料更新。据 ICCD/COP(13)/4 号文件中报告，之前有 23,000 名订户，现在增加了 30%。向特定目标人群发送关于宣传信息的电子邮件，要求收件人采取行动并做出回应，例如，要求为全球网页上的世界日活动提供投入。

34. 知识中心和图书馆目录是《防治荒漠化公约》网站上访问量最大的两项资源，表明网页访客对与荒漠化/土地退化和干旱有关的知识资源非常感兴趣。关于知识中心的更详细报告可查阅 ICCD/COP(14)/CST/5。

35. 在报告所述期间制作的其他宣传材料包括海报、明信片、钢笔和生态袋，供在《防治荒漠化公约》组织的活动和相关的外部活动中分发。此外，还制作了一部关于干旱的纪录片，以支持《防治荒漠化公约》干旱倡议，并提高公众和决策者对防旱重要性的认识。

F. 土地滋养生命方案

36. 土地滋养生命方案由总部设在中国的埃利安基金会提供支持，开展了各种提高认识和知识支持活动，让公众和政策制定者了解实现土地退化零增长的重要性和实施可持续土地管理做法的益处。⁸

37. 2011 年，在大韩民国召开的第十届缔约方会议上推出土地滋养生命奖，作为昌原倡议的一部分。该奖项旨在表彰在可持续土地管理做法方面的出色、富有启发性的案例，以及在退化土地复垦方面的模范领导力。在 2012 年至 2017 年期间，共选出 13 名获奖者。

38. 现在，该奖项每两年颁发一次。获 2017 年土地滋养生命奖提名的那些人的工作切实改善了人类安全并改变了受土地退化影响的社区的生活。在布基那法索瓦加杜古举行的全球世界日纪念活动上宣布了获奖者。2017 年土地滋养生命奖的获奖者是：印度流域组织信托基金、环境署和苏丹实际行动组织、以及国家林业局防沙治沙办公室主任潘迎珍女士。还特别提及了西班牙的弗洛伦西亚·埃斯库德罗·丰塞卡女士。2017 年 7 月 28 日至 30 日，在中国内蒙古举行的第六届库布其国际沙漠论坛期间举行了颁奖仪式。

39. 2019 年的奖项以“几十年的影响”为主题，将表彰对土地退化零增长作出大规模卓越贡献的个人和组织，这些个人和组织在过去 25 年或更长时间内进行了可持续的变革，采取了专门行动，并对土地、人民、社区和社会产生了显著的

⁸ 有关土地滋养生命方案的更多信息，请访问：<<https://www.unccd.int/actions/land-life>>。

积极影响。2019年6月17日在安卡拉举行的世界日全球纪念活动上宣布了获奖者。

三. 下一个两年期(2020-2021年)的重点

40. 《防治荒漠化公约》宣传计划的执行使秘书处的宣传活动有了显著改善，第二节执行进展中提到的媒体报道和在线访客的增加就证明了这一点。2019年3月25日举行了《防治荒漠化公约》工作人员务虚会，5月7日和8日举行了交流战略会议，这些会议审查了宣传计划，以进一步加强其作为支持落实《防治荒漠化公约 2018-2030年战略框架》的工具的有效性。这些会议还审查了宣传方式的最新趋势，特别是在社交媒体上的宣传，以增加对各种目标群体的外联。提议将下列重点领域作为下一个两年期执行《防治荒漠化公约》宣传计划的主要目标。

41. **战略方向：**《防治荒漠化公约》宣传计划下的所有活动都旨在协助《防治荒漠化公约》利益攸关方和潜在利益攸关方落实《防治荒漠化公约 2018-2030年战略框架》，实现他们自己在土地退化零增长和抗旱能力方面的目标。这仍将是下一个两年期执行该计划的主要目标。

42. 下一个两年期的宣传活动将通过让《防治荒漠化公约》所有利益攸关方参与各种宣传平台的综合方法，加强《防治荒漠化公约》的品牌，辅之以有可靠科学证据支持的具有聚合力和令人信服的信息，强调生产性土地有助于实现可持续发展目标。在这方面，将充分利用《全球土地展望》和其他主要科学评估提供的科学技术数据、信息和政策建议。

43. 为了提高外联的有效性，将侧重于增加内容和传递信息，说明土地不仅在生态系统恢复方面起着关键作用，在消除贫穷和提供创收机会方面也起着关键作用，同时应对粮食危机、饥饿、健康、缺水、能源挑战、气候变化、生物多样性丧失、森林砍伐、环境移民以及和平与安全等问题。这些信息中将包含性别平等和妇女赋权。

44. 同样重要的是，要通过适当的手段在适当的时间向目标受众传递这些信息。创建信息并在《防治荒漠化公约》受众和各种宣传平台之间进行战略性传播。将加强与其他可持续发展目标平台的合作，包括里约三公约和联合国相关组织。

45. 一般而言，成功的宣传需要明确的目标、对目标受众的了解、为受众量身定制的语言以及简洁、具体和切中要点的信息。根本而言，宣传计划的实施应让受众了解生产性土地对全面实现可持续发展目标的好处，并推动受众采取行动进行可持续土地管理。

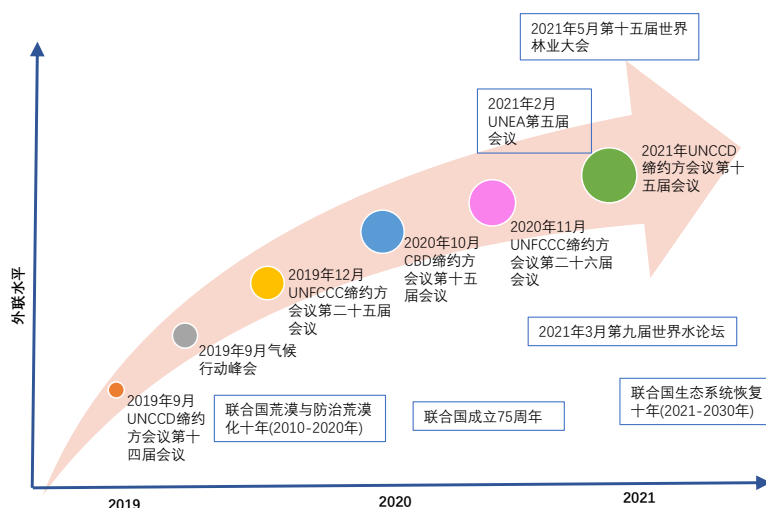
46. **叙述方法：**《防治荒漠化公约》有其明确的任务、重点和存在的理由。但是，品牌化和宣传过程有些复杂。例如，大部分人很难理解“荒漠化”和“土地退化零增长”这样的术语，也很难将这些术语与他们自身联系起来。这一直是公众参与的一个障碍。为了更好地宣传，必须通过明确的叙述以及行动导向的积极信息，向广大受众解释土地退化零增长，使其能够理解并与自身相关联。将《防治荒漠化公约》问题与其他可持续发展挑战联系起来，是促进公众(特别是青年人)理解《公约》核心问题的一种方式。

47. 在上一个两年期内，通过《全球土地展望》、科学与政策联系平台报告和政
策简报、《世界荒漠化地图集》以及生物多样性和生态系统服务政府间科学与政
策平台土地退化评估等主要审查和评估报告，宣传了一些关于荒漠化/土地退化
和干旱的重要事实和数据。此外，提交审评委的报告是关于了解《公约》执行进
展的宝贵资料。如果能从人们现实生活面临的挑战的角度来加以介绍，这些报告
和出版物中的数据和调查结果就能充分地起到宣传和倡导的作用。

48. 此外，撒哈拉和萨赫勒绿色长城倡议获得成功，越来越受到公众的关注，使
决策者和公众进一步认可可持续土地管理的好处。在宣传活动中宣扬撒哈拉和萨
赫勒绿色长城倡议的成功案例，有助于促进公众对《防治荒漠化公约》问题的理
解，并让他们了解实现土地退化零增长的相关性。关于撒哈拉和萨赫勒绿色长城
倡议的报告见 ICCD/CRIC(18)/7 号文件。

49. **宣传对倡导的作用：**《2030 年可持续发展议程》强调了全球目标在实现
《2030 年议程》方面协同增效的重要性。虽然成功实施可持续发展目标 15.3 有
助于明确实现这些全球目标并在实质上实现其他重大目标，但要让利益攸关方认
可这一点并支持实现这些可持续发展目标。这需要制定一项倡导战略，调动相关
进程和行为体的支持，在参与落实可持续发展目标的政策平台上充分支持具体目
标 15.3。秘书处将加强其伙伴关系和网络(包括与里约三公约和联合国国家工作
队等相关联合国组织的伙伴关系和网络)，以扩大共同利益并更有效地利用资源。
图 3 显示了关于整合的战略机遇。

图 3
整合的战略机遇



UNEA: 联合国环境大会

UNCCD: 联合国防治荒漠化公约

UNFCCC: 联合国气候变化框架公约

CBD: 生物多样性公约

50. 此外，《防治荒漠化公约》国家联络点是在国家和区域两个层面调动支持和促进可持续土地管理实现可持续发展目标的最强有力的伙伴。《公约》必须通过编写一系列可适应区域和国家背景的材料，在宣传方面增加对缔约方的支持。

51. 里约三公约展馆是一个协作平台，旨在促进里约三公约在执行层面的协同作用，展示将生物多样性保护、可持续利用、可持续土地管理、防治荒漠化努力以及减缓和适应气候变化联系起来的活动。将在《防治荒漠化公约》缔约方会议第十四届会议上第 14 次组织里约三公约展馆。虽然里约三公约展馆有助于加强各公约之间的合作，但也应展示利用各公约之间的协同作用可以加快实现可持续发展目标并确保对现有资源的战略性高效利用。关于里约三公约展馆在里约三公约缔约方会议以外的政策和倡导工作中的作用，需要进一步探索。

52. **战略伙伴关系：**《公约》的宣传活动必须利用现有和潜在的个人、团体和组织网络提供的倡导机会，这些网络支持《防治荒漠化公约》的使命，能够宣传《公约》并提升其可见度。将与民间社会组织、企业家和有影响力者接触，寻求合作。代表不同性别、地区和语言的《防治荒漠化公约》早地大使必须战略性地参与进来，以提升公众对《防治荒漠化公约》问题的兴趣，并促进土地在实现可持续发展目标中的作用。土地滋养生命方案不仅仅是一个宣传产品，该方案将成为支持可持续发展目标 15.3 的政策倡导工具。

53. **加强宣传能力：**将加强秘书处工作人员的能力，以更好地支持影响相关进程和行为体的宣传活动，将目标 15.3 纳入其他可持续发展目标的政策平台。为了完成这一任务并传递一致和协调的信息，工作人员必须非常熟悉《防治荒漠化公约》问题，这将需要改进内部信息共享并制定指南，以及为工作人员提供关于宣传和社交媒体使用方面的培训。

54. **增强在全球媒体中的能见度：**秘书处将继续通过伙伴关系、能力发展、发表意见和专题故事以及强化信息传递等方式(包括通过使用艺术和视觉产品)，继续以创新的方式加强与媒体的接触。它还将加强区域媒体关系，发展视觉通信来克服语言障碍，以增加对非英语国家的外联。

55. **数字转型：**社交媒体支持与利益攸关方的实时互动沟通。对于一个小小的公约秘书处而言，社交媒体的使用是一个具有成本效益、高效的拓展外联的工具。

《防治荒漠化公约》国家联络点与国家 and 区域组织的接触将发挥关键作用，帮助创造内容并以联合国所有语文分发。将适当考虑相关指南、问责措施和道德守则，规划社交媒体和社交媒体活动的战略使用。⁹

56. 为了最大限度地发挥传统媒体和社交媒体的外联潜力，将进一步开发多媒体内容，重点开发具有视觉吸引力的材料，吸引受众并促使他们迅速采取行动，防治土地退化和荒漠化。将制定多媒体制作战略，以支持整合网络和社交媒体，推广出版物和新闻报道。

⁹ 秘书处遵循联合国发布的关于网站和社交媒体的政策和指南。例如，见：
<https://www.un.org/en/ethics/pdf/UN_Personal_Use_Social%20Media_Guidelines_Feb_2019.pdf>，
<https://www.un.org/en/ethics/pdf/putting_ethics_to_work_en.pdf>。

四. 结论和建议

57. 在下一个两年期内，主要国际论坛的战略行动将侧重于提升土地管理的形象，使其作为《2030 年可持续发展议程》的指示性解决方案。宣传活动将侧重于：(a) 在国际论坛上并通过国家、区域和全球媒体渠道宣传一致和协调的信息；(b) 增加制作宣传内容，以改善社交媒体的参与；(c) 提高荒漠化/土地退化和干旱在全球媒体中的可见度；以及(d) 动员《防治荒漠化公约》的知名友人宣传《公约》并提升其可见度。

58. 充满正能量的故事将加强外联工作，增进人们对可持续土地管理好处的了解，并鼓励他们采取行动实现土地退化零增长和增强抗旱能力。为了履行这一承诺，《防治荒漠化公约》利益攸关方和潜在伙伴必须获得创新的、可定制的宣传资源。

59. 鉴于上述情况，缔约方不妨考虑以下几点：

(a) 利用国际层面的提高认识机会，如世界防治荒漠化和干旱日、联合国荒漠化和防治荒漠化十年(2010-2020 年)和联合国生态系统恢复十年等，在国家 and 区域层面动员公众(特别是年轻人)采取行动实现土地退化零增长并增强抗旱能力；

(b) 借鉴经验，继续创新产品和流程，以加强媒体参与，并与媒体组织(特别是公共广播和电视)发展伙伴关系，以扩大媒体对非英语受众的宣传；

(c) 确定每个区域有影响力的媒体渠道，并与它们发展伙伴关系，以实现更广泛的覆盖范围、信息传播和培训；

(d) 根据科学和技术数据开发新的多媒体内容，如概况介绍、信息图表、照片故事和短视频、来自《全球土地展望》的成功案例和政策建议以及其他主要科学评估，提交审评委的执行报告的绩效审评和评估，以及撒哈拉和萨赫勒绿色长城倡议的成功案例；

(e) 与在多媒体内容制作方面具有专业知识的外部实体建立战略伙伴关系，以优化资源和扩大潜在覆盖面，同时弥合语言和地理差距；

(f) 提升《防治荒漠化公约》外联方案和产品的形象，如土地滋养生命方案、《防治荒漠化公约》旱地大使方案、里约三公约展馆¹⁰ 以及展览和图书馆服务，使其不仅仅是宣传工具，而是作为支持可持续发展目标 15.3 的政策倡导工具，将其与实现其他可持续发展目标相关联；

(g) 在《防治荒漠化公约》缔约方会议、《生物多样性公约》和《联合国气候变化框架公约》之外重新设计里约三公约展馆，将其作为一个平台，以展示里约三公约对实现多项可持续发展目标的好处；以及

(h) 加强宣传小组以及《防治荒漠化公约》秘书处和全球机制所有工作人员的宣传能力，以加强对宣传活动的支持，并有助于将具体目标 15.3 放在负责落实其他可持续发展目标的政策平台的前列。

¹⁰ 与《生物多样性公约》、《联合国气候变化框架公约》和全球环境基金合作。

60. 本文件附件中的表格包含对开展上文第 56 段所述活动(由预算外资源供资)所需经费估计。

附件

开展由预算外资源供资的活动所需经费

下表列出了开展本文件第 56 段所述活动的预算要求。

表
活动和费用估计

活动	估计费用(欧元)
增加数字内容(信息图表、动画、视频和其他内容)	30 000 ^a
通过网站、社交媒体平台和相关国际活动加强外联和参与	65 000 ^a
加强媒体伙伴关系	30 000 ^a
对记者的能力建设	32 000 ^a
加强旱地大使方案	20 000 ^a
组织战略活动, 包括世界防治荒漠化日、联合国荒漠及防治荒漠化十年和联合国生态系统恢复十年	40 000 ^a
实施土地滋养生命方案(在线宣传、出版物/宣传材料、土地滋养生命奖)	270 000 ^b
预算外资源总计	487 000

^a 如未能获得资源, 将缩小该活动的规模。

^b 已获得资源。