



Конференция Сторон

Четырнадцатая сессия

Нью-Дели, Индия, 2–13 сентября 2019 года

Пункт 2 с) предварительной повестки дня

Повестка дня в области устойчивого развития

на период до 2030 года: последствия для Конвенции

Организации Объединенных Наций по борьбе с опустыниванием

Осуществление плана коммуникационной деятельности

Конвенции Организации Объединенных Наций

по борьбе с опустыниванием и Десятилетие

Организации Объединенных Наций, посвященное

пустыням и борьбе с опустыниванием

(2010–2020 годы)

Доклад о ходе осуществления Плана коммуникационной деятельности Конвенции Организации Объединенных Наций по борьбе с опустыниванием и мероприятий Десятилетия Организации Объединенных Наций, посвященного пустыням и борьбе с опустыниванием (2010–2020 годы)

Записка секретариата*

Резюме

План коммуникационной деятельности Конвенции Организации Объединенных Наций по борьбе с опустыниванием (КБОООН), разработанный во исполнение решения 4/COP.13, обеспечивает поддержку субъектам, которые заинтересованы и могут быть заинтересованы в КБОООН, в их усилиях по осуществлению Рамочной стратегии КБОООН на 2018–2030 годы и достижению их собственных целей по обеспечению нейтрального баланса деградации земель и устойчивости к засухе.

В настоящем докладе содержится обзор деятельности, проведенной секретариатом, в частности деятельности по разработке и осуществлению Плана коммуникационной деятельности. В нем также отражена необходимость согласования Плана коммуникационной деятельности и приоритетов в области коммуникации на следующий двухгодичный период для рассмотрения Конференцией Сторон на ее четырнадцатой сессии.

* Настоящий доклад был представлен по истечении установленного срока ввиду трудностей с обработкой документации.



Содержание

	<i>Пункты</i>	<i>Стр.</i>
I. Справочная информация	1–3	3
II. Прогресс в осуществлении	4–39	3
A. Всемирный день борьбы с опустыниванием и засухой (2017–2018 годы)	4–12	3
B. Десятилетие Организации Объединенных Наций, посвященное пустыням и борьбе с опустыниванием (2010–2020 годы)	13–15	5
C. Информационно-просветительская деятельность в отношении СМИ	16–26	6
D. Цифровая коммуникация	27–31	8
E. Распространение информации	32–35	10
F. Программа «Земля для жизни»	36–39	10
III. Основные направления деятельности на следующий двухлетний период (2020–2021 годы)	40–56	11
IV. Выводы и рекомендации	57–60	14
Приложение		
Потребности в финансовых ресурсах для осуществления деятельности, которая должна финансироваться за счет внебюджетных ресурсов		16

I. Справочная информация

1. В Рамочной стратегии Конвенции Организации Объединенных Наций по борьбе с опустыниванием (КБООН) на 2018–2030 годы повышение осведомленности признается в качестве одного из ключевых элементов решения проблемы опустынивания/деградации земель и засухи (ОДЗЗ). На тринадцатой сессии Конференции Сторон (КС 13) КБООН Стороны просили секретариат разработать краткий план коммуникационной деятельности с указанием целей, ключевых идей и каналов связи в порядке последовательного продвижения позиций и пропаганды индивидуальности Конвенции на основе Рамочной стратегии КБООН на 2018–2030 годы (решение 4/COP.13, пункт 3 а)).
2. В результате на основе внутренних и внешних консультаций с использованием данных, собранных более чем у 100 участников опроса, был разработан новый План коммуникационной деятельности КБООН (2018–2030 годы). План содержит основные руководящие принципы для сотрудников органов КБООН и заинтересованных сторон в отношении того, что именно следует сообщать и как доносить до целевых аудиторий согласованные мысли по КБООН. Этот документ размещен на веб-сайте КБООН¹.
3. В марте 2019 года в соответствии с новым разделом «Исполнительное руководство» был проведен обзор хода осуществления Плана с целью обеспечения его соответствия стратегической направленности деятельности по КБООН на следующий двухгодичный период. Краткая информация об итогах приводится в разделе IV «Основные направления деятельности на следующий двухгодичный период (2020–2021 годы)».

II. Прогресс в осуществлении

A. Всемирный день борьбы с опустыниванием и засухой (2017–2018 годы)

4. Всемирный день борьбы с опустыниванием и засухой (ВДБО), провозглашенный Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций в 1995 году, отмечается ежегодно 17 июня в целях повышения осведомленности общественности о международных усилиях по борьбе с опустыниванием. Настоящий доклад охватывает деятельность по проведению ВДБО со времени последнего мероприятия, которая отражена в документе ICCD/COP(13)/4, а именно за 2017, 2018 и 2019 годы.
5. В 2017 году празднование ВДБО на всемирном уровне было организовано 15 июня в конференц-центре «Уага-2000» в Уагадугу, Буркина-Фасо, Министерством по вопросам охраны окружающей среды, «зеленой» экономики и изменения климата Буркина-Фасо. Церемонию посетили более 400 международных и местных участников, в том числе такие видные деятели, как главы государств Буркина-Фасо, Мали и Нигера. В ходе глобального мероприятия эти три главы государств выступили с совместным заявлением, в котором они одобрили призыв к действиям по созданию рабочих мест на основе земельных ресурсов в целях решения трех крупных взаимосвязанных проблем Африки – устойчивости, стабильности и безопасности (УСБ) – в рамках Инициативы по УСБ. Призыв к действиям стал итогом работы симпозиума высокого уровня министров и других правительственных должностных лиц, который был организован в рамках глобального мероприятия 2017 года. С докладом об этом мероприятии можно ознакомиться здесь².

¹ <https://www.unccd.int/sites/default/files/relevant-links/2019-04/7.9%20UNCCD%20Communication%20Plan.pdf>.

² <https://www.unccd.int/actions/actions-around-world/report-global-observance-world-day-combat-desertification-burkina-faso>.

6. 78 правительственных и межправительственных организаций и организаций гражданского общества (ОГО) представили секретариату свои доклады о проведении мероприятий, посвященных этому дню. Была создана интерактивная карта мероприятий, позволяющая посетителям веб-сайта просматривать события и добавлять на карту свои собственные празднования³.

7. В 2017 году онлайн-кампания по ВДБО, проведенная в сотрудничестве с организацией «Леса будущего Республики Корея», телеканалом «Кореан экосайенс», корейским отделением Всемирной федерации ассоциаций содействия Организации Объединенных Наций, Китайским зеленым фондом и организацией «Ант файнэншл сервисез», охватила 552 079 человек, преимущественно из числа молодежи. Кампания, продвигаемая с помощью платформы распространения информации «Сандерклэп», охватила более миллиона человек. По поводу истории восстановительной деятельности Китайского зеленого фонда свое мнение высказали более 100 000 читателей из числа представителей общественности, и она получила на платформе WeChat 1 631 лайк.

8. В 2018 году в ходе ВДБО прозвучал настоятельный призыв к населению отказаться от нерационального землепользования и изменить ситуацию к лучшему, инвестируя в будущее земли под лозунгом «Земля имеет истинную ценность – инвестируйте в нее». Глобальное мероприятие по его празднованию было проведено в Сьюдад-Митад-дель-Мундо, «эквадорском городе в центре мира», а его организаторами выступили Министерство окружающей среды и Министерство иностранных дел и мобильности населения Эквадора. В мероприятии участвовало приблизительно 100 человек. Помимо министра иностранных дел и мобильности населения и министра окружающей среды Эквадора, в нем приняли участие Национальный координационный центр (НКЦ) КБООН, министры из Гайаны, Гренады и Ямайки, заместитель министра из Польши и Национальный секретарь по водным ресурсам Эквадора. На открытии было показано видеобращение Ее Превосходительства г-жи Тарьи Халонен, посла КБООН по проблеме засушливых земель и бывшего президента Финляндии. Активный обмен мнениями состоялся на совещании за круглым столом на уровне министров по теме «Политика и практика инвестирования в устойчивое управление земельными ресурсами (УУЗР)». Правительство Эквадора представило информацию о своих усилиях по достижению нейтрального баланса деградации земель (НБДЗ) на основе биоэкономики – одной из основных концепций Национального плана развития (2017–2021 годы). С докладом о проведении глобального мероприятия 2018 году можно ознакомиться по указанному в сноске адресу⁴.

9. 88 правительственных и межправительственных организаций и ОГО сообщили о своих мероприятиях в рамках ВДБО, которые были отмечены на интерактивной карте на веб-сайте КБООН⁵. В 2018 году онлайн-кампания ВДБО расширилась, при этом общее количество вовлеченных в нее лиц составило 584 581.

10. По случаю 25-й годовщины Конвенции при проведении ВДБО 2019 года были отмечены 25 лет прогресса, который страны достигли в области устойчивого управления земельными ресурсами, действуя под лозунгом «Давайте вместе строить будущее». Глобальное мероприятие по празднованию ВДБО и 25-й годовщины Конвенции прошло в Анкаре и было организовано правительством Турции в увязке с рабочим совещанием КБООН для СМИ и десятым Международным конгрессом по проблемам почв. Это мероприятие посетили почти 3 000 человек. Президент Турции Его Превосходительство Реджеп Тайип Эрдоган направил участникам мероприятия послание, в котором он рассказал об усилиях Турции по борьбе с опустыниванием и достигнутых ощутимых результатах. Были также получены послания от Генерального секретаря Организации Объединенных Наций, исполнительных секретарей Конвенции о биологическом разнообразии и Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата, Администратора Программы развития Организации

³ <https://www.unccd.int/actions/17-june-world-day-combat-desertification/2017-wdcd-events-around-world>.

⁴ <https://www.unccd.int/actions/17-june-world-day-combat-desertification/2018wdcd-global-observance-ecuador>.

⁵ <https://www.unccd.int/actions/17-june-world-day-combat-desertification/2018wdcd-events-around-world>.

Объединенных Наций и Директора-исполнителя Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде⁶.

11. В ходе мероприятия были определены победители международного фотоконкурса ВДБО-2019, организованного правительством Турции. Его Превосходительство г-н Махди Мухаммед Гулаид, заместитель премьер-министра Сомали, объявил лауреатов премии «Земля для жизни» за 2019 год. На совещании за круглым столом на уровне министров высокопоставленные правительственные должностные лица, включая восемь министров и заместителей министров из 12 стран, обменялись мнениями о путях решения проблем, связанных с достижением на национальном уровне нейтрального баланса деградации земель. В рамках 25-го торжественного мероприятия были отмечены заслуги покойного Хамы Арбы Диалло, первого Исполнительного секретаря КБОООН.

12. На момент подготовки настоящего доклада информацию о своих мероприятиях по празднованию ВДБО секретариату представили 64 правительственные и межправительственные организации и ОГО⁷.

В. Десятилетие Организации Объединенных Наций, посвященное пустыням и борьбе с опустыниванием (2010–2020 годы)

13. Десятилетие Организации Объединенных Наций, посвященное пустыням и борьбе с опустыниванием (ДООНПБО), началось в 2010 году и закончится в 2020 году. С 2014 года в ходе его проведения уделяется приоритетное внимание повышению осведомленности по гендерным вопросам в процессе осуществления Конвенции. В 2018 году эта практика была продолжена, при этом целью работы по гендерной проблематике было предоставление Сторонам по их просьбе технической поддержки относительно того, как в приоритетном порядке учитывать гендерные аспекты в ходе их работы.

14. Благодаря достижениям ДООНПБО с 2010 года привлекается внимание к различным вопросам, включая опустынивание в засушливых районах, последствия засухи и важность лесов для засушливых районов, а также учет гендерных аспектов при осуществлении Конвенции. Также благодаря им с помощью тематических статей, фотографий и видеоматериалов демонстрируются действия на местах. Кампанией были охвачены ученые, разработчики политики, экологические активисты и ОГО. Однако мало внимания уделялось молодежи, особенно детского и юношеского возраста. В целях расширения информационно-просветительской работы среди молодежи секретариат КБОООН сотрудничал с базирующейся в Соединенном Королевстве всемирной благотворительной организацией в области образования «Фонд устойчивого образа жизни», с тем чтобы НБДЗ оказалась в центре внимания на ее международном конкурсе школьных сочинений, темой которого в 2019 году является тема «ЦУР 15 – сохранение экосистем суши».

15. В марте 2019 года Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций провозгласила 2021–2030 годы Десятилетием Организации Объединенных Наций по восстановлению экосистем, подчеркнув «необходимость активизации усилий по борьбе с опустыниванием, деградацией земель, эрозией и засухой» и «необходимость сотрудничества, координации и синергизма в работе, связанной с восстановлением экосистем, между соответствующими структурами Организации Объединенных Наций согласно их мандату». В резолюции A/RES/73/284 Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций и Программе Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП) предлагается возглавить работу по проведению Десятилетия на основе подхода к сотрудничеству, ориентированного, в частности, на секретариаты рию-де-жанейрских конвенций.

⁶ <https://www.unccd.int/actions17-june-world-day-combat-desertification/2019wdcd-global-observance-ankara-turkey>.

⁷ <https://www.unccd.int/actions17-june-world-day-combat-desertification/2019wdcd-events-around-world>.

С. Информационно-просветительская деятельность в отношении СМИ

16. В решении 4/COP.13 секретариату было поручено повышать эффективность информационно-просветительской деятельности в отношении СМИ посредством осуществления партнерства, разработки контактных баз данных, подготовки работников СМИ, расширения работы по публикации статей, ориентированных на людей, и улучшения подготовки и распространения материалов (пункт 3 е)).

17. На протяжении двухлетнего периода наблюдалось увеличение объема освещения в СМИ вопросов, связанных с Конвенцией, при этом отмечались очевидные закономерности. Развивающиеся страны сообщали главным образом о страновых инициативах по борьбе с опустыниванием, а развитые страны уделяли приоритетное внимание засухе и деградации земель. В этой связи важную роль сыграли публикация Всемирного атласа опустынивания, Доклад ревизоров Европейского союза о состоянии деградации земель в Европе и растущий интерес к последствиям выбросов углерода из наземных источников. В целом большинство докладов были подготовлены в связи с наличием озабоченности по поводу конфликтов, изменения климата, экологической миграции, песчаных и пыльных бурь, нехватки продовольствия и воды.

18. **Продукты КБОООН.** Секретариат и Глобальный механизм (ГМ) КБОООН продолжали взаимодействовать со СМИ, распространяя такие материалы, как статьи с изложением мнений и пресс-релизы, в которых высказываются политические позиции и приводится новая информация, и привлекая внимание к существенным вопросам. Кроме того, секретариат организовывал пресс-конференции для поддержания контактов с высокопоставленными должностными лицами. Ежедневно осуществлялся мониторинг сообщений в СМИ для выявления тенденций в глобальном освещении Конвенции, работы по ней и потенциальных репутационных рисков – с целью их снижения.

19. Информационно-просветительская деятельность в отношении СМИ осуществлялась в различных формах, включая прямую переписку по электронной почте с использованием растущей базы данных КБОООН и партнеров в системе Организации Объединенных Наций, обращения к отдельным журналистам, поддержание партнерских отношений с сетями и ассоциациями СМИ, а также переписку через социальные сети. В целях большего информирования как СМИ, так и широкой общественности были внедрены призванные его расширить новые продукты, например короткие видеоролики и видеозаписи, а также новые подходы, включая, в частности, интеграцию печатных и мультимедийных продуктов. В число новых продуктов входят тематические статьи, блог по научной политике, представляющие интерес для людей статьи, короткие видеоматериалы и видеоролики. Использование архивных материалов кинопроектов, разработанных ранее органами КБОООН и ГМ, позволило добиться значительной эффективности затрат. Например, кампания по гендерным вопросам, приуроченная к Международному женскому дню 8 марта, основывалась на материалах ОГО.

20. В среднем один раз в два месяца на глобальной медийной платформе публиковалось какое-либо мнение. Сбалансированное языковое разнообразие и географический охват достигались главным образом за счет привлеченных СМИ, таких как информационное агентство «Синьхуа», Центральное телевидение Китая, «Аль-Джазира» и «Аль-Арабия». Была выявлена необходимость укрепления взаимодействия с русскоязычными СМИ в целях содействия проведению работы по Конвенции на национальном и региональном уровнях.

21. На таких широко известных мероприятиях, как саммиты «Одна планета», показывались трейлеры к фильму о Фонде НБДЗ. Из всех короткометражных видеоматериалов, показанных на этих саммитах, самый последний трейлер к этому фильму привлек наибольшее число зрителей, и он также стал одним из наиболее просматриваемых видеоматериалов по КБОООН. Полученные результаты свидетельствуют о том, что сочетание основных СМИ и социальных сетей приносит дополнительную пользу в плане расширения информирования.

22. Необходимость использования новых форматов для популяризации контента подтверждается успешным ведением блога по научной политике в рамках Центра

знаний КБООН, который привлек широкий круг участников – от лидеров, действующих на самом высоком правительственном уровне, до ученых и практиков в этой области. Анализ показывает, что наибольшим спросом пользуются блоги, в которых излагаются практически применимые знания.

23. **Партнерство.** Секретариат расширил свое партнерство с «Интерпресс-сервис» (ИПС), крупнейшей в мире сетью журналистов из развивающихся стран, в целях поддержки информационно-просветительской деятельности и распространения информации об инициативах КБООН и ГМ. На момент подготовки настоящего доклада ИПС за период с апреля 2018 года по март 2019 года опубликовала 22 новостные и тематические статьи – больше, чем требуется в соответствии с Меморандумом о взаимопонимании. В статьях освещались страновые инициативы и мероприятия в различных частях мира, и в основном они публиковались в связи с ключевыми мероприятиями по КБООН, включая Всемирный день борьбы с опустыниванием 2018 и 2019 годов, семнадцатую сессию Комитета по рассмотрению осуществления Конвенции (КРОК 17) и КС 14. Благодаря помощи этой сети органы КБООН выпустили и опубликовали десять тематических статей о своей деятельности.

24. Это партнерство позволило секретариату собрать и опубликовать по приемлемой цене статьи о деятельности, связанной с Конвенцией, которые были подготовлены журналистами, обладающими региональным опытом, и ориентированы в основном на глобальную деловую аудиторию. Например, статья о восстановлении земель в Гане была переиздана «Бостон геральд». Большинство статей переведены на французский и испанский языки. Каждая статья была переиздана в не менее чем 60 национальных и/или субнациональных средствах массовой информации.

25. **Разработка баз данных.** Прямые контакты с журналистами также расширилась благодаря крупному взносу со стороны журналистов из Индии в преддверии КС 14. База данных КБООН расширилась на 46%. Анализ показывает, что от 15% до 20% подписчиков просматривают сообщения в СМИ. По сравнению с предыдущим двухгодичным периодом рост этой тенденции составил примерно от одного до четырех процентных пунктов. Средний показатель по отрасли составляет около 21,5% зрительской аудитории на каждый разосланный материал в прессе. Анализ показывает, что наибольшее внимание СМИ привлекли статьи об аккредитации на официальные встречи. Ради повышения интереса к распространяемым материалам секретариат выпускает сообщения для печати и пресс-релизы, придерживаясь стратегического подхода и используя их только для передачи информации с целью непосредственной публикации в СМИ (например, объявления о пресс-конференциях) или для распространения ключевой информации, например новых научных выводов.

26. **Укрепление потенциала.** Секретариат провел для журналистов мероприятия по укреплению потенциала, которые в основном были увязаны с ключевыми крупными мероприятиями КБООН. К их числу относится однодневный семинар-практикум для представителей СМИ, проведенный в Джорджтауне в рамках подготовки к КРОК 17. Еще три семинара-практикума на момент подготовки настоящего доклада находились на стадии разработки. В период с 16 по 19 июня 2019 года в Анкаре, Турция, были проведены однодневный международный семинар для представителей СМИ, однодневный тематический учебный курс, ознакомительная поездка и трехдневные научные семинары в рамках Международного конгресса по проблемам почв. На июль планируется двухдневный семинар-практикум для 30 журналистов из Индии и региона Южной Азии, а в ходе КС 14 планируется провести однодневный семинар и тематические брифинги, которые продлятся две недели. Журналисты, получающие спонсорскую помощь для участия в этих мероприятиях, проходят строгий конкурсный отбор, направленный на привлечение работников СМИ, доказавших свою заинтересованность в освещении тем, имеющих отношение к работе по КБООН, которые либо обладают профессиональными навыками письма, либо могут стать хорошими инструкторами. В связи с этим более стабильная и долгосрочная финансовая поддержка, направленная на подготовку работников СМИ, поможет: а) укрепить потенциал молодых журналистов, интересующихся этой темой; и б) обеспечить сотрудничество с сетями СМИ в целях расширения их участия. Например, в рамках процессов КБООН и Конвенции о биологическом разнообразии (КБР) был создан большой пул журналистов благодаря партнерству с Журналистской сетью по проблемам Земли.

D. Цифровая коммуникация

27. В решении 4/COP.13 к секретариату обращена просьба улучшать общественный имидж Конвенции посредством подготовки специализированных материалов и обеспечивать размещение на веб-сайте Конвенции, в социальных сетях, информационных бюллетенях и библиотечных информационных сервисах динамичного и интерактивного контента (пункт 3 d)). В текущий отчетный период секретариат увеличил объем производства мультимедийного контента, включая видеоматериалы в социальных сетях, созданные для ВДБО.

28. Веб-сайт КБОООН является центром всего онлайн-присутствия КБОООН. Это хранилище институциональной памяти полностью контролируется органами Конвенции и находится в их распоряжении. Социальные сети, напротив, используются в качестве платформ сетевого взаимодействия и для привлечения трафика на веб-сайт КБОООН. Однако ни один из этих инструментов не используется в отрыве от других. Межплатформенный контент и связи между веб-сайтом и социальными сетями, а также между различными платформами используются в рамках стратегического подхода для повышения интереса общественности к вопросам КБОООН и размещения материалов на веб-сайте КБОООН.

29. На диаграмме 1 показаны изменения в количестве уникальных посетителей веб-сайта КБОООН в период с октября 2017 года, которые свидетельствуют о явном росте числа посетителей. Данные о посещаемости веб-сайта КБОООН в разбивке по континентам согласно статистике «Гугл аналитика» указывает на то, что большинство пользователей находятся в Европе, за которой следуют Азия, Северная и Южная Америки, Африка и Тихоокеанский регион (диаграмма 2). Однако по причине ограниченных возможностей доступа к «Гугл» на глобальном уровне данная статистика не учитывает всех посетителей веб-сайта КБОООН.

30. Таблица на странице 9 иллюстрирует рост популярности КБОООН в социальных сетях в период с мая 2017 года по апрель 2019 года. Платформы социальных сетей – «Фейсбук», «Твиттер», «Инстаграм», «Вейбо», «Линкедин» и «Ютьюб» – использовались для продвижения таких тематических вопросов КБОООН, как засуха, УУЗР и финансирование НБДЗ, среди более разнообразной и широкой аудитории. Например, в ходе Политического форума высокого уровня 2018 года, на котором проводился обзор по ЦУР 15, был подготовлен ряд социальных посланий, призванных привлечь внимание к ЦУР 15.3. В течение недели была зарегистрирована аудитория более 100 000 человек.

31. Поскольку все больше молодых людей высказывают экологические озабоченности, ряд действий в социальных сетях был нацелен на более молодую аудиторию, с тем чтобы связать воедино их интерес к охране природы и преимущества УУЗР. Например, кампания в социальных сетях «#LoveLand4Climate», проведенная на полях двадцать третьей сессии Конференции Сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата (КС 23), позволила мобилизовать почти 500 человек (в основном из числа молодежи) на использование лозунга кампании, при этом общий охват составил 405 893 человека. Как сообщается в документе ICCD/CRIC(18)/8, в сотрудничестве с Рыночной площадкой по созданию потенциала КБОООН был также проведен ряд онлайн- и офлайн-форумов по повышению осведомленности, ориентированных на молодую аудиторию.

Диаграмма 1
Уникальные посетители веб-страницы Конвенции Организации Объединенных Наций по борьбе с опустыниванием в период с октября 2017 года по апрель 2019 года

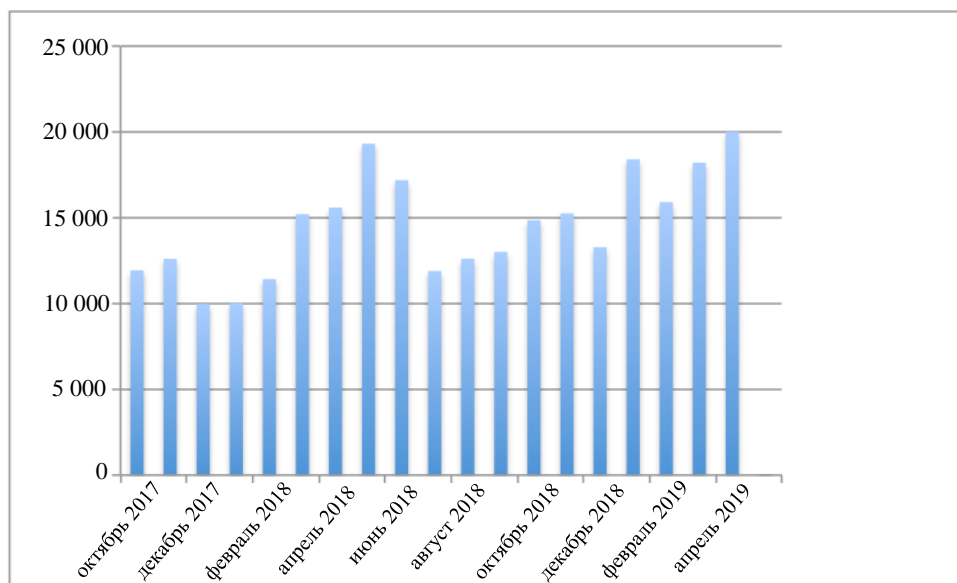


Диаграмма 2
Посещаемость веб-сайта Конвенции Организации Объединенных Наций по борьбе с опустыниванием с разбивкой по континентам согласно статистике «Гугл аналитика»

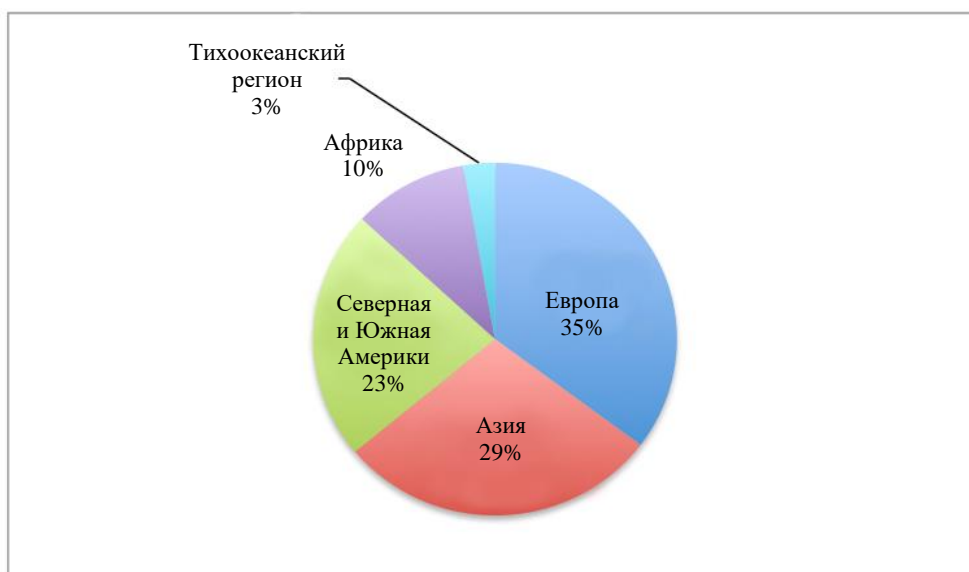


Таблица 1
Популярность в социальных сетях

Используемая социальная сеть	Популярность в мае 2017 года	Популярность в апреле 2019 года	Увеличение в процентах
«Фейсбук»	17 604 лайка	23 000 лайков	30,7
«Твиттер»	13 041 подписчик	18 300 подписчиков	40,3
«Вейбо»	34 933 подписчика	40 123 подписчика	14,9

Е. Распространение информации

32. За рассматриваемый отчетный период в целях повышения осведомленности было опубликовано семь брошюр. Кроме того, в партнерстве с британским издательством «Тюдор Роуз» была опубликована книга «Лучший мир» с подзаголовком «Жизнь на земле», в которой основное внимание уделяется задаче 15.3 ЦУР 15. Эти публикации распространялись на основных мероприятиях КБООН и внешних мероприятиях, включая КРОК 17 и Глобальный форум по ландшафтам, а также на национальных и региональных мероприятиях через региональные координационные группы секретариата.

33. Раз в две недели осуществляется рассылка новостных сообщений КБООН – обновленных материалов, публикуемых на веб-странице КБООН среди 30 000 подписчиков. Это на 30% больше по сравнению с численностью подписчиков в 23 000, о которой сообщалось в предыдущем документе ICCD/COP(13)/4. Электронная почта также использовалась для рассылки адресных коммуникационных сообщений, которые требуют от получателей действий и ответов, например просьб о предоставлении для веб-страницы материалов относительно мероприятий ВДБО по всему миру.

34. Центр знаний и библиотечный каталог входят в число наиболее посещаемых ресурсов веб-сайта КБООН, что свидетельствует о высоком интересе посетителей веб-страницы к информационным ресурсам, связанным с ОДЗЗ. Более подробный доклад о Центре знаний содержится в документе ICCD/COP(14)/CST/5.

35. Другие информационно-пропагандистские материалы, выпущенные за отчетный период, включали плакаты, открытки, ручки и эко-мешки, которые распространялись как на мероприятиях, организуемых органами КБООН, так и на соответствующих внешних мероприятиях. Кроме того, был снят документальный фильм о засухе для поддержки Инициативы КБООН по противодействию засухе и повышения осведомленности общественности и директивных органов о важности обеспечения готовности к засухе.

Ф. Программа «Земля для жизни»

36. Программа «Земля для жизни», осуществляемая при поддержке базирующейся в Китае организации «Элион фаундейшн», предусматривает проведение различных мероприятий по повышению осведомленности и поддержке знаний в целях просвещения общественности и политических кругов о важности достижения НБДЗ и преимуществах внедрения практики УУЗР⁸.

37. В 2011 году на КС 10 в Республике Корея в рамках Чханвонской инициативы⁸ была учреждена премия «Земля для жизни». Цель премии – признание выдающихся и вдохновляющих примеров практики УУЗР и образцового лидерства в деле восстановления деградированных земель. В период с 2012 по 2017 год было отобрано 13 победителей.

38. В настоящее время премия вручается раз в два года. Премия «Земля для жизни» в 2017 году была присуждена тем номинантам, чья работа стала весомым доказательством повышения безопасности человека и преобразования жизни общин, пострадавших от деградации земель. Победители были объявлены на посвященном ВДБО глобальном мероприятии в Уагадугу, Буркина-Фасо. В 2017 году лауреатами премии «Земля для жизни» стали Фонд для организаций по водосборным бассейнам из Индии, ЮНЕП и организация «Практикал экшен Судан» из Судана, а также г-жа Инчжэнь Пань, Генеральный директор Национального бюро по борьбе с опустыниванием Государственного лесохозяйственного управления. Также были особо отмечены заслуги г-жи Флоренсии Эскудеро Фонсеки из Испании. Церемония награждения состоялась во время шестого Международного форума по проблеме

⁸ Более подробную информацию о программе «Земля для жизни» можно получить по адресу <https://www.unccd.int/actions/land-life>.

пустынь в Кузупчи, прошедшего 28–30 июля 2017 года во Внутренней Монголии, Китай.

39. В 2019 году благодаря вручению этой премии под лозунгом «Десятилетие результативности» в центре внимания окажутся отдельные лица и организации, которые вносят выдающийся вклад в достижение НБДЗ в широком масштабе, в течение 25 и более лет обеспечивая устойчивые изменения и целенаправленные действия и оказывая значительное положительное влияние на землю, людей, общины и общество. Лауреаты премии были объявлены 17 июня 2019 года в Анкаре на посвященном ВДБО глобальном мероприятии.

III. Основные направления деятельности на следующий двухлетний период (2020–2021 годы)

40. Осуществление Плана коммуникационной деятельности КБОООН привело к заметному улучшению коммуникационной деятельности секретариата, о чем свидетельствует увеличение количества сообщений в СМИ и онлайн-посетителей, о которых говорится в разделе II «Прогресс в осуществлении». В ходе выездного совещания персонала органов КБОООН 25 марта 2019 года и совещания по коммуникационной стратегии 7 и 8 мая был проведен обзор Плана коммуникационной деятельности в целях дальнейшего повышения его эффективности в качестве инструмента поддержки осуществления Рамочной стратегии КБОООН на 2018–2030 годы. На этих совещаниях были также рассмотрены последние тенденции изменения подходов к коммуникационной деятельности, особенно в отношении социальных сетей, в целях расширения охвата различных адресных групп. В качестве основных целевых направлений осуществления Плана коммуникационной деятельности КБОООН на следующий двухгодичный период предлагаются следующие направления.

41. **Стратегическая направленность.** Вся деятельность в рамках Плана коммуникационной деятельности КБОООН направлена на оказание субъектам, которые заинтересованы и могут быть заинтересованы в КБОООН, помощи в осуществлении Рамочной стратегии на 2018–2030 годы и достижении их собственных целей по НБДЗ и устойчивости к засухе. Это будет оставаться главной целью в ходе осуществления Плана в течение следующего двухлетнего периода.

42. Коммуникационная деятельность, намечаемая на следующий двухгодичный период, будет направлена на укрепление бренда КБОООН путем применения на различных коммуникационных платформах с участием всех заинтересованных в ней субъектов комплексного подхода, который будет дополняться согласованными и убедительными сообщениями с их подкреплением достоверными научными данными, высвечивающими преимущества продуктивных земель в плане достижения ЦУР. В связи с этим будут в полной мере использоваться научно-технические данные, информация и политические рекомендации, содержащиеся в «Обзоре земель мира» (ОЗМ) и других крупных научных оценках.

43. Для повышения эффективности информационно-просветительской деятельности в области коммуникации особое внимание будет уделяться расширению контента и распространению сообщений о ключевой роли земель не только в восстановлении экосистем, но и в искоренении нищеты и обеспечении возможностей получения дохода при решении проблем продовольственного кризиса, голода, здравоохранения, нехватки воды, вызовов в сфере энергетики, изменения климата, утраты биоразнообразия, обезлесения, экологической миграции, мира и безопасности. Среди тем этих сообщений обязательно будут присутствовать темы гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин.

44. Не менее важно, чтобы эти сообщения вовремя и подходящим способом доносились до целевой аудитории. Эти сообщения разрабатываются и в рамках стратегического подхода доводятся до сведения аудитории КБОООН и до различных коммуникационных платформ. Будет укрепляться сотрудничество с другими платформами ЦУР, в том числе с органами рию-де-жанейрских конвенций и соответствующими организациями системы Организации Объединенных Наций.

45. В целом для успешной коммуникации в информационно-пропагандистской деятельности необходимы четкие цели, знание целевой аудитории, язык, адаптированный к ней, а также лаконичные, конкретные и актуальные сообщения. В конечном счете мероприятия по осуществлению Плана коммуникационной деятельности должны просвещать аудиторию о преимуществах продуктивных земель в плане достижения ЦУР в целом и побуждать ее к действиям в интересах УУЗР.

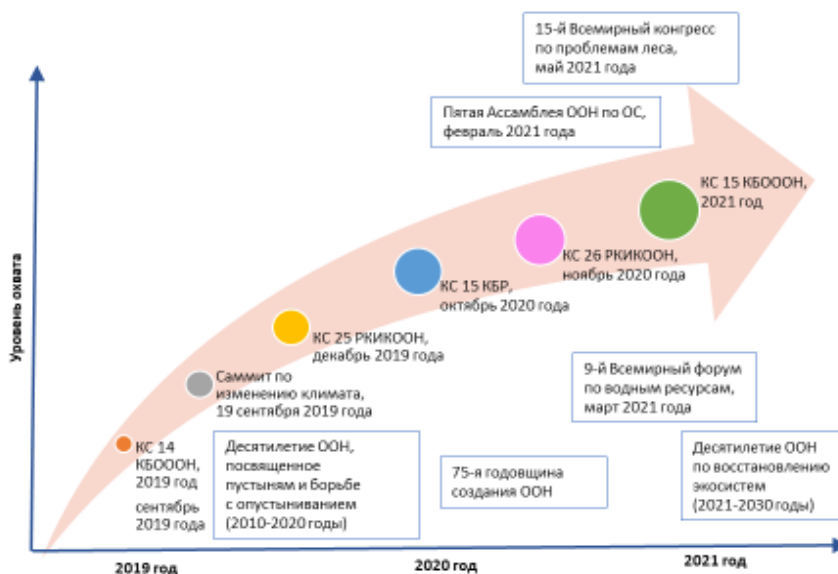
46. **Концепция.** Мандат, направленность и смысл существования КБОООН четко выражены. Однако брендинг и коммуникация сопряжены с определенными сложностями. Например, большинству людей трудно понять и эффективно использовать такие слова, как «опустынивание» и «НБДЗ». Это уже давно является препятствием для вовлечения общественности. В целях улучшения коммуникации НБДЗ должен быть разъяснен таким образом, чтобы широкая аудитория могла понимать и находить актуальную информацию благодаря четким описаниям фактов, а также ориентированным на конкретные действия позитивным сообщениям. Одним из способов содействия пониманию общественностью, особенно молодежью, ключевых вопросов Конвенции является увязка вопросов КБОООН с другими задачами устойчивого развития.

47. В течение последнего двухгодичного периода некоторые значимые факты и данные по ОДЗЗ стали доступны благодаря важным обзорным и оценочным докладам, таким как ОЗМ, доклад и аналитическая записка о взаимосвязи между наукой и политикой, Всемирный атлас опустынивания и оценка деградации земель, осуществленная Межправительственной научно-политической платформой по биоразнообразию и экосистемным услугам. Кроме того, ценными источниками информации о ходе осуществления Конвенции являются доклады, представленные КРОК. Данные и выводы, содержащиеся в этих докладах и публикациях, смогут в полной мере использоваться для целей коммуникации и пропаганды, если они будут представлены через призму реальных жизненных проблем, затрагивающих реальных людей.

48. Кроме того, скачком вперед в признании преимуществ УУЗР среди разработчиков политики и общественности могло бы стать повышение внимания общественности к инициативе «Великая зеленая стена для Сахары и Сахели» (ВЗССС), осуществление которой приносит весомые результаты. Увязка успешного опыта ВЗССС с коммуникационной деятельностью могла бы способствовать лучшему пониманию общественностью вопросов КБОООН и информированию ее о важности достижения НБДЗ. Дополнительная информация о ВЗССС имеется в документе ICCD/CRIC(18)/7.

49. **Роль коммуникации в информационно-пропагандистской деятельности.** В Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года подчеркивается важность синергии между глобальными целями для процесса ее осуществления. Хотя успешное выполнение задачи 15.3 ЦУР может внести конкретный вклад в достижение этих целей и существенный вклад в осуществление других целей, необходимо, чтобы заинтересованные стороны признали как таковую важность достижения соответствующих ЦУР. Для этого требуется пропагандистская стратегия, источником которых являются соответствующие процессы и субъекты, с тем чтобы задача 15.3 пользовалась надлежащей поддержкой на политических платформах, вовлеченных в реализацию ЦУР. Секретариат будет укреплять свои партнерские связи и сети, в том числе с соответствующими организациями системы Организации Объединенных Наций, например с органами рيو-де-жанейрских конвенций и страновыми группами Организации Объединенных Наций, в целях расширения сопутствующих выгод и более эффективного использования ресурсов. Стратегические возможности для интеграции представлены на диаграмме 3.

Диаграмма 3
Стратегические возможности для интеграции



Ассамблея ООН по ОС – Ассамблея Организации Объединенных Наций по окружающей среде

КБОООН – Конвенция Организации Объединенных Наций по борьбе с опустыниванием

РКИКООН – Рамочная конвенция Организации Объединенных Наций об изменении климата

КБР – Конвенция о биологическом разнообразии

50. Кроме того, НКЦ КБОООН выступают в качестве важнейших партнеров в деле мобилизации поддержки и поощрения роли УУЗР в достижении ЦУР на национальном и региональном уровнях. Органы Конвенция должны увеличить коммуникационную поддержку Сторонам путем разработки ряда материалов, которые могут быть адаптированы к региональному и национальному контексту.

51. Синергии между рيو-де-жанейрскими конвенциями на уровне осуществления способствует Павильон рيو-де-жанейрских конвенций – совместная платформа, которая привлекает внимание к мероприятиям, увязывающим сохранение биоразнообразия и устойчивое использование, УУЗР и усилия по борьбе с опустыниванием, а также смягчение последствий изменения климата и адаптацию к ним. На КС 14 КБОООН Павильон рيو-де-жанейрских конвенций организуется в 14-й раз. Наряду с поддержкой расширения сотрудничества между органами конвенций он также должен продемонстрировать, что использование синергии между конвенциями может ускорить достижение ЦУР и обеспечить стратегическое и эффективное использование имеющихся ресурсов. Роль Павильона рيو-де-жанейрских конвенций в политической и пропагандистской деятельности вне периодов проведения КС рيو-де-жанейрских конвенций требует дальнейшего рассмотрения.

52. **Стратегическое партнерство.** В коммуникационной деятельности в рамках Конвенции должны максимально использоваться пропагандистские возможности, предоставляемые существующими и потенциальными сетями отдельных лиц, групп и организаций, которые поддерживают миссию КБОООН и способны продвигать Конвенцию и повышать ее заметность. К ОГО, предпринимателям и влиятельным лицам будут направлены просьбы о сотрудничестве. Послы КБОООН по проблеме засушливых земель, представляющие различные гендерные, географические и языковые группы, должны быть стратегически задействованы в процесс повышения интереса общественности к вопросам КБОООН и пропаганды роли земель в достижении ЦУР. Программа «Земля для жизни» будет разработана не только в качестве коммуникационного продукта, но и в качестве инструмента пропаганды политики в поддержку задачи 15.3 ЦУР.

53. **Укрепление коммуникационного потенциала.** Потенциал персонала секретариата будет усилен в целях более эффективной поддержки коммуникационной деятельности, которая влияет на соответствующие процессы и соответствующих субъектов в процессе интеграции задачи 15.3 в политические платформы для достижения других ЦУР. Для выполнения этой миссии и распространения последовательных и скоординированных сообщений сотрудники должны хорошо разбираться в вопросах КБОООН, что потребует улучшения внутреннего обмена информацией и разработки руководящих принципов, а также проведения учебных занятий для персонала по вопросам коммуникации и использования социальных сетей.

54. **Повышение заметности в глобальных СМИ.** Секретариат будет продолжать проводить новаторскими методами более активную работу со СМИ на основе партнерских связей, развития потенциала, публикации мнений и тематических статей и более активного распространения сообщений, в том числе с помощью использования художественных и визуальных материалов. В ее ходе также будет расширяться охват неанглоязычных стран путем укрепления региональных связей со СМИ и развития визуальной коммуникации для преодоления языковых барьеров.

55. **Цифровая трансформация.** Социальные сети поддерживают интерактивную коммуникацию с заинтересованными сторонами в режиме реального времени. Для небольшого секретариата Конвенции использование социальных сетей может быть эффективным с точки зрения затрат и действенным инструментом для расширения охвата. Участие НКЦ КБОООН совместно с национальными и региональными организациями будет играть ключевую роль в создании контента и его распространении на всех языках ООН. Стратегическое использование социальных сетей и кампаний в социальных сетях будет отображено с должным учетом соответствующих руководящих принципов, мер по обеспечению подотчетности и кодекса этики⁹.

56. В целях максимального использования информационно-пропагандистского потенциала традиционных СМИ и социальных сетей будет продолжена разработка мультимедийного контента с уделением особого внимания визуально привлекательным материалам, вызывающим отклик у аудитории и способствующим принятию оперативных мер по борьбе с деградацией земель и опустыниванием. Будет разработана стратегия создания мультимедийных продуктов, способствующая комплексному продвижению публикаций и новостей в Интернете и социальных сетях.

IV. Выводы и рекомендации

57. В течение следующего двухгодичного периода стратегические действия на крупных международных форумах будут ориентированы прежде всего на повышение внимания к практике управления земельными ресурсами как инструменту показательного решения проблем, относящихся к Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Коммуникационная деятельность будет сосредоточена на: а) содействии распространению последовательных и скоординированных сообщений на международных форумах и через национальные, региональные и глобальные каналы СМИ; б) увеличении производства коммуникационного контента в целях улучшения использования социальных сетей; в) привлечении более широкого внимания к ОДЗЗ в глобальных СМИ; и д) мобилизации видных друзей КБОООН для пропаганды Конвенции и привлечения более широкого внимания к ней.

58. Информационно-пропагандистские усилия будут подкрепляться описаниями позитивных фактов с целью углубления понимания преимуществ УУЗР и поощрения действий по достижению НБДЗ и устойчивости к засухе. Для выполнения этого обязательства субъекты, заинтересованные в КБОООН, и ее потенциальные партнеры должны получить доступ к инновационным

⁹ Секретариат придерживается политики и руководящих принципов в отношении веб-сайта и социальных сетей, опубликованных Организацией Объединенных Наций. Например, см. https://www.un.org/en/ethics/pdf/UN_Personal_Use_Social%20Media_Guidelines_Feb_2019.pdf, https://www.un.org/en/ethics/pdf/putting_ethics_to_work_en.pdf.

коммуникационным ресурсам, которые можно адаптировать к их индивидуальным потребностям.

59. Исходя из вышесказанного, Стороны, возможно, пожелают рассмотреть следующее:

а) использование имеющихся на международном уровне информационно-просветительских возможностей, например Всемирного дня борьбы с опустыниванием и засухой, Десятилетия Организации Объединенных Наций, посвященного пустыням и борьбе с опустыниванием (2010–2020 годы), и Десятилетия Организации Объединенных Наций по восстановлению экосистем, для мобилизации общественности, особенно молодежи, на осуществление действий по достижению НБДЗ и устойчивости к засухе на национальном и региональном уровнях;

б) дальнейшее внедрение с опорой на опыт инновационных элементов в продукты и процессы, с тем чтобы усилить участие СМИ и развить партнерские связи с организациями СМИ, особенно с государственными радио и телевидением, с целью расширения медийного охвата неанглоязычной аудитории;

в) выявление влиятельных медиаплощадок в каждом регионе и развитие партнерских связей с ними в целях обеспечения более широкого географического охвата, распространения информации и подготовки кадров;

г) разработка нового мультимедийного контента на основе научных и технических данных, например фактологических бюллетеней, инфографических материалов, фотоисторий и коротких видеоматериалов, примеров успешной деятельности, политических рекомендаций ОЗМ и других крупных научных оценок, а также докладов с обзорами результативности действий и оценками их осуществления, представляемых КРОК, и примерами успешного опыта ВЗССС;

д) установление стратегических партнерских связей с внешними структурами, обладающими опытом создания мультимедийного контента, в целях оптимизации ресурсов и расширения возможного охвата при одновременном заполнении языковых и географических пробелов;

е) повышение внимания к таким информационно-пропагандистским программам и продуктам КБОООН, как программа «Земля для жизни», Программа послов КБОООН по проблеме засушливых земель, Павильон рيو-де-жанейрских конвенций¹⁰ и выставочные и библиотечные услуги, в дополнение простых средств коммуникации, с тем чтобы они служили инструментами пропаганды политики в поддержку задачи 15.3 ЦУР, обеспечивая ее увязку с достижением других ЦУР;

ж) реорганизация Павильона рيو-де-жанейрских конвенций для его использования вне периодов проведения КС КБОООН, КБР и Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата и в качестве платформы, демонстрирующей преимущества рيو-де-жанейрских конвенций с точки зрения достижения многочисленных ЦУР; и

з) укрепление коммуникационного потенциала группы по коммуникации, а также всех сотрудников секретариата КБОООН и ГМ в целях усиления поддержки коммуникационной деятельности и содействия выдвиганию задачи 15.3 на первый план работы политических платформ, причастных к выполнению других ЦУР.

60. В приложении к настоящему документу приводится таблица, содержащая смету финансовых потребностей для осуществления описанной выше в пункте 56 деятельности, которая должна финансироваться за счет внебюджетных ресурсов.

¹⁰ Во взаимосвязи с Конвенцией о биологическом разнообразии, Рамочной конвенцией Организации Объединенных Наций об изменении климата и Глобальным экологическим фондом.

Приложение

Потребности в финансовых ресурсах для осуществления деятельности, которая должна финансироваться за счет внебюджетных ресурсов

В нижеприведенной таблице указаны бюджетные потребности в связи с осуществлением деятельности, описанной в пункте 56 настоящего документа.

Таблица

Виды деятельности и сметные расходы

<i>Вид деятельности</i>	<i>Сметные расходы (в евро)</i>
Увеличение цифрового контента (инфографика, анимация, видео и прочий контент)	30 000 ^a
Укрепление информационно-пропагандистской деятельности и взаимодействия с использованием веб-сайта, платформ социальных сетей и в рамках соответствующих международных мероприятий	65 000 ^a
Укрепление партнерских связей со СМИ	30 000 ^a
Наращивание потенциала журналистов	32 000 ^a
Повышение эффективности Программы послов по проблеме засушливых земель	20 000 ^a
Организация стратегических мероприятий, включая Всемирный день борьбы с опустыниванием, Десятилетие Организации Объединенных Наций, посвященное пустыням и борьбе с опустыниванием, и Десятилетие Организации Объединенных Наций по восстановлению экосистем	40 000 ^a
Выполнение программы «Земля для жизни» (онлайн-кампании, публикации/рекламно-информационные материалы, премия «Земля для жизни»)	270 000 ^b
Всего внебюджетных средств	487 000

^a Если выделение средств не будет обеспечено, то данный вид деятельности будет осуществляться в сокращенном объеме.

^b Выделение средств обеспечено.