



联合国

ICCD/COP(12)/2



防治荒漠化公约

Distr.: General
3 August 2015
Chinese
Original: English

缔约方会议

第十二届会议

2015年10月12日至23日，土耳其安卡拉

临时议程项目 2(d)

2015年后发展议程：对《联合国防治荒漠化公约》的影响

执行综合传播战略和联合国荒漠与防治荒漠化十年(2010-2020年)

执行综合传播战略和联合国荒漠与防治荒漠化十年 (2010-2020年)

秘书处的说明

概要

根据第 3/COP.8 号决定制定了综合传播战略，作为有效实施《战略》的工具。

缔约方会议在第 4/COP.11 号决定中请秘书处向第十二届缔约方会议报告执行综合传播战略的进展情况。报告载于本文件中。

缔约方会议在第 7/COP.11 号决定中请执行秘书向第十二届缔约方会议报告这一决定的执行情况。此外，在第 39/COP.11 号决定中决定将“联合国荒漠与防治荒漠化十年(2010-2020年)”列入第十二届缔约方会议议程。本文件报告为支持“十年”开展的各种活动，供第十二届缔约方会议审议。

GE.15-13096 (C) 200815 240815



请回收



目录

	段次	页次
一. 背景	1-4	3
二. 执行进展情况	5-32	3
A. 联合国荒漠与防治荒漠化十年(2010-2020年)	5-11	3
B. 世界防治荒漠化日	12-16	4
C. 土地滋养生命奖	17-19	5
D. 进一步协调秘书处的综合传播战略活动	20-32	6
三. 结论和建议	33-36	8
附件		
需要预算外资源提供的执行有关活动所需要的资金		10

一. 背景

1. 第十一届缔约方会议回顾，需要解决在《推进执行<公约>的十年战略规划和框架(2008-2018年)》(“《战略》”)之下参加全球伙伴关系的各合作伙伴的信息和传播需求。“倡导、提高认识和教育”是《战略》的业务目标之一。综合传播战略正是根据第 3/COP.8 号决定制订的，是采取战略行动有效支持《战略》实施的指导性文件。
2. 各缔约方在第十一届缔约方会议上审议了综合传播战略(见第 ICCD/COP(11)/2 号文件)和“联合国荒漠与防治荒漠化十年(2010-2020年)”的执行进展情况(见第 ICCD/COP(11)/19 号文件)。缔约方会议在第 4/COP.11 号和第 7/COP.11 号决定中请执行秘书向第十二届缔约方会议报告综合传播战略和“十年”的执行进展情况。
3. 本报告期内，在联合国可持续发展大会(里约+20)决定“努力在可持续发展背景下实现‘土地退化零增长’的世界”之后，各国政府纷纷响应，更加关注可持续土地管理，这对执行综合传播战略是一种有力支持。综合传播战略的执行与一个新词语的出现日益相关。在目前提高认识活动中，人们广泛使用“土地退化零增长”一词，在地方、国家和国际各个层面的政治和经济决策中给予土地和土壤以应有的重视，从而推动《战略》的有效实施。
4. 本报告概述秘书处为执行综合传播战略和“十年”协调开展的主要活动，并对这些活动的成果作出评估。

二. 执行进展情况

A. 联合国荒漠与防治荒漠化十年(2010-2020)

5. 本两年期主要通过三种方式执行第 7/COP.11 号决定：(一) 在“世界防治荒漠化日”支持开展传播活动，以扩大“世界日”在世界各地的影响；(二) 制作吸引人的音像和出版材料；(三) 在共同感兴趣和提供实物支持的基础上，与机构间工作组加强合作。
6. 在 2014 年和 2015 年“世界防治荒漠化日”，“十年”的机构间工作组为提高认识活动提供了资金和各种形式的实物支持。详见下文 B. “世界防治荒漠化日”。
7. 本两年期完成了三种出版物、一部电影和若干短片。在 2013 年发布纳米布宣言“增强妇女权能，参加可持续土地管理”之后，联合国开发计划署(开发计划署)全球政策中心委托开展一项不平等与包容性增长问题研究。这项研究的目的是确定政策、体制和能力领域的行动，以推进干旱地区的性别平等和妇女赋权议程，主要关注土地权、抵御气候变化和参与决策过程。将在第十二届缔约方会议期间举办一次会外活动介绍研究结果，并说明《公约》妇女赋权工作的最新情况。

8. 在编写本报告时，另外两种出版物也在编制之中。新一期《土地滋养生命》是国际自然保护联盟、国际农业发展基金、联合国开发计划署、全球环境基金、全球机制、非洲发展新伙伴关系、荒漠化公约和世界银行/非洲土地计划(TerrAfrica)合作完成的。与前两期一样，重点仍然是土地恢复后进行可持续土地管理的好处。然而，因资金限制，主要是在非洲、地中海北部和亚洲采集案例研究资料。

9. 这份出版物将辅之以若干短片和一部电影，展示家庭的获益如何促成全球公共利益。预计在“十年”剩余时间每两三年对这些个人和家庭进行后续跟踪报道。由于公众对帮助个人的故事比对改善整个土地效能更感兴趣，这一多媒体项目的目标就是改变对荒漠化/土地退化和干旱问题的叙述方式，利用吸引人和用户友好方式，表现土地恢复和土地复耕的人性化方面。

10. 秘书处与都铎庄园(Tudor House)酒店集团合作，出版了《生机勃勃的土地》一书。这是一本面向政策制定者的有丰富彩色插图的 200 页图书，记述了“十年”中期全球各地努力防治荒漠化的故事。这本书将在第十二届缔约方会议上推出，并将在巴黎《联合国气候变化框架公约》第二十一届缔约方会议上分发。

11. 在协调方面，秘书处按照机构间工作组伙伴机构的各自任务和兴趣，以及实物捐助形式和潜力，在不同团队或直接与机构间工作组合作。机构间工作组一直通过社交和主流媒体切实高效地开展传播活动，讲述案例和成功故事，支持组织“世界日”全球纪念活动，促进性别平等。

B. 世界防治荒漠化日

12. “土地属于未来——让我们抵御气候变化”是 2014 年“世界防治荒漠化日”的口号。纪念活动的主题——“基于生态系统的适应”是与世界自然保护联盟和开发计划署联合提出的。2014 年 3 月 3 日，纪念活动¹于“非洲环境日”/“旺加里·马塔伊日”在莱索托拉开帷幕。世界各地的 45 个政府、政府间和民间社会组织向秘书处发来了纪念活动报告²。巴西、厄立特里亚、秘鲁和葡萄牙在纪念活动中奖励了国家“旱地冠军”。秘书处在波恩总部举行纪念活动期间同时举办了“地球色彩”艺术展览。

13. 全球纪念活动由世界银行与全球环境基金、非洲土地计划和气候合作网络(Connect4Climate)共同主办。世界银行出资制作了一部反映埃塞俄比亚在退化土地上复耕的影片。为了纪念 2014 年“世界日”，机构间工作组各伙伴机构负责人发来了视频和书面祝词。³在 Connect4Climate 主持的“推特”社交媒体活动中，有 2,200 条关于纪念活动的留言，传到全世界 900 万个帐户。联合国新闻部和联合国环境规

¹ 纪念活动报告见秘书处网站以下网页：

www.unccd.int/en/media-center/MediaNews/Pages/highlightdetail.aspx?HighlightID=287。

² 见秘书处网站以下网页：www.unccd.int/en/programmes/Event-and-campaigns/WDCD/Pages/Events-around-the-World-2014.aspx。

³ 祝词见以下网页：

www.unccd.int/en/programmes/Event-and-campaigns/WDCD/wcd%202015/Pages/Messages.aspx。

划署也通过其网络支持群众和社交媒体的讨论。其他全球纪念活动包括：宣布“土地滋养生命奖”获奖者名单，举办了乔治·斯坦梅茨摄影展，在《荒漠化公约》能力建设“市场”开展在线答疑，全球环境基金推出一本土地退化方面的出版物，塞内加尔的 Titi & Baribagass 乐队举办了音乐会。

14. “没有免费午餐这等好事——在健康土壤上投资”是 2015 年“世界防治荒漠化日”的口号。提出这一口号是因为土地在可持续发展新目标中的作用。“世界日”推动了“国际土壤年”的纪念活动。在编写本报告时，有 36 个政府、政府间和民间社会组织向秘书处发来了纪念活动报告。⁴“世界日”的全球纪念活动⁵在米兰世博会举行，由意大利发展合作署主办，荒漠化公约、全球机制、世界银行/非洲土地计划、犹太民族基金和联合国世博会团队协办。在本次活动中，纳米比亚环境和旅游部长等高级官员发表了讲话，也有人通过视频或口头讲述了成功经验，Titi & Baribagass 乐队举办了音乐会。

15. 为纪念“世界日”，秘书处 2015 年发起了第一次短文创作大赛，以了解世界各地人们如何以不同方式描述他们与土地的关系。在 2015 年“世界日”这一周，秘书处网站的访问量接近 10 万次，是 2014 年同期的五倍多。比较而言，2007 年 5 月的访问量为 8,000 页/次，2010 年 5 月为 22,400 页/次，2013 年 5 月为 56,000 页/次。“世界日”脸书的帖子数量和“赞同”数量都较平日显著提高。

16. 以合作伙伴关系方式举办全球纪念活动，已证明可以最大限度地利用各种资源。专题活动有助于从对这一专题感兴趣的组织和团体得到必要支持。在 2015 年“世界日”，将专题和会场联系起来可以切实针对有关受众。政府的参与也至关重要，可确保调动各利益相关方参加全球纪念活动。

C. 土地滋养生命奖

17. 2014 年“土地滋养生命奖”是 2011 年第十届缔约方会议在“昌原倡议”中设立这一奖项以来的第三次颁奖，这一奖项是荒漠化公约、韩国林业局、中国亿利资源集团和瑞士发展合作署联合发起的。世界自然保护联盟提供了实物支持。该奖项旨在表彰可持续土地管理领域的优异成绩和努力，激励在退化土地复耕和改造方面争作领军者。颁奖增加了获奖者知名度，支持它们推广工作成果，从而鼓励其他人紧跟成功者脚步，采取土地管理举措。

18. 由于前景不明朗，2014 年奖金总额减少至 7 万美元。在“世界日”全球纪念活动中宣布了两个获奖者——阿富汗山区保护组织(阿富汗)和绿色亚洲网络(大韩民国)，奖金由两个组织平均分配。此外，厄立特里亚的 Adi Shimhabty 村获得评审团特别荣誉奖。2014 年共收到了 76 件申请，50 件是直接提交的，26 件是有关机构提

⁴ 报告见秘书处网站以下网页：www.unccd.int/en/programmes/Event-and-campaigns/WDCD/wdcd%202015/Pages/Events-around-the-World-2015.aspx。

⁵ 全球纪念活动报告见秘书处网站以下网页：www.unccd.int/en/programmes/Event-and-campaigns/WDCD/wdcd%202015/Pages/WDCD-REport.aspx。

名的。自愿专家组协助对申请进行筛选，向评审团提出 15 件半入围候选名单。由于没有相关高级别会议可以配合举行 2014 年颁奖典礼，2015 年 6 月 17 日在意大利米兰的“世界日”全球纪念活动期间举行了颁奖典礼。

19. 多年来，“土地滋养生命奖”范围不断扩大，覆盖更多提高认识活动，如在《土地滋养生命》一书中公开发表获奖项目，通过视频在媒体中宣传成功事例等。为了将这一奖项纳入《荒漠化公约》的倡导工作，以协助实现“土地退化零增长”目标，需要对方案活动进行战略调整，使各级决策者能够通过“土地滋养生命”活动，将“土地退化零增长”看作是一个可行的环境、经济和社会政策目标。

D. 进一步协调秘书处的综合传播战略活动

20. 第 4/COP.11 号决定请秘书处进一步使综合传播战略与第十一届缔约方会议作出的决定保持一致。决定还要求秘书处将综合传播战略的传播活动重点放在《公约》使命以及《战略》的任务和目标上。为执行这些决定，秘书处采取了以下行动。

21. 主流媒体仍然是赢得公众和影响政策制定者的主要手段。本两年期内，在各种会议之前都以执行秘书和联合国秘书长名义发布媒体公告、新闻稿、媒体资料 and 关键信息。在重大场合还举行部长级新闻发布会和采访荒漠化公约利益相关方。在联合国各种纪念日，如国际妇女日、移徙者日、世界粮食日和大会日，秘书处都针对每个活动重点发表社评。平均而言，每两个月发表一篇社评⁶，其中 9 篇被世界最著名报业和新闻集团，如《卫报》、《赫芬顿邮报》、《世界报》和路透社采用。工作人员也接受广播和电视实况采访。秘书处还邀请科学与发展网络(SciDev)报道在墨西哥坎昆举行的《公约》第三次科学会议。

22. 除了这些短期合作关系外，秘书处还与两个机构——新华社和绿色广播电台网络(Greenradio World)建立了正式合作伙伴关系。通过与绿色广播电台网络的合作，秘书处支持社区广播站收集可持续土地管理做法并向当地社区传播这些做法，对 200 多名社区广播站记者进行了非洲可持续土地管理的培训。与媒体组织合作的重点是联合执行共同感兴趣的项目，无须对所开发的产品提供资金。这种合作对提高人们对荒漠化、土地退化和干旱问题的认识十分有帮助，合作结束后，媒体还可以继续报道这一问题。

23. 秘书处对记者进行培训，使他们能够报道《公约》议题和向基层传播适合的土地利用方式。2014 年，秘书处参加了由非洲联盟和开发计划署——赤道倡议举办的两项区域培训活动。2015 年，秘书处与中欧和东欧地区环境中心及南欧和东欧干旱管理中心合作，在匈牙利举办了中欧和东欧地区媒体记者培训班。由于中欧和东欧记者对《公约》及其作为解决相关土地问题政策工具的作用不熟悉，需要在可持续发展目标和气候协定范围内继续在该地区就荒漠化、土地退化和干旱问题开展媒体活动。

⁶ 重要文章选编见以下网页：<www.unccd.int/en/media-center/Pages/mediahome.aspx>。

24. 本两年期,发达国家和发展中国家主流媒体对荒漠化、土地退化和干旱问题以及土地退化零增长问题的报道大幅增加。这些媒体的信息和采访需求也在不断增加。这些积极变化表明有更多机会可以提高人们对气候变化和土地退化之间联系的认识。为了抓住媒体关注势头,秘书处需要加强其内部能力,以满足媒体需求。

25. 《公约》网站自 2012 年 3 月更新以来对外传播活动持续增加。2014 年 1 月至 2015 年 5 月,每月独立访问人数平均从 47,253 人增至 57,155 人,增长 21%。双周刊“《公约》新闻快讯”有助于向新的电子邮件用户转发网站新闻文章,向各利益相关方迅速传播所有新信息。网站与电子邮件通讯(《公约》新闻快讯、能力建设市场)以及社交媒体(推特、脸书、微博)相互联接的多媒体方式有助于增加访客人数。

26. 秘书处也利用社交媒体开展传播活动,吸引和增加利益相关方的关注。与网站不同,秘书处利用社交媒体激励荒漠化和土地退化问题的讨论,而不只是关注《公约》活动本身。如表 1 所示,通过各种社交媒体工具开展的传播活动不断增加。据推测,脸书“赞同”人数的增加是大力增加脸书“关注”人数和“伙伴”人数的结果。本报告期内,因内部语言能力缺乏,微博更新不频繁。网络和社交媒体是很好的传播工具,特别是对广大公众和不熟悉荒漠化问题但又需要经常了解这些问题的人而言。如果有更多人力资源,秘书处将进一步通过社交媒体增加公众对土地退化零增长的兴趣,

表 1
社交媒体的传播活动

社交媒体工具	传播次数 2013 年 6 月	传播次数 2015 年 6 月	大约增长百分比
脸书 (www.facebook.com/UNCCD)	5,780 个“赞同”	13,504 个“赞同”	134%
推特 (@UNCCD)	3,132 个“关注者” 传到 52,000 个帐户 (七天平均数)	6,328 个“关注者” 传到 94,768 个帐户 (七天平均数)	102% 82%
微博 (Weibo.com/UNCCD)	26,254 个“粉丝”	33,760 “粉丝”	28%

27. 《公约》图书馆是对《公约》利益相关方开展传播活动的最重要手段之一。电子邮件通讯“土地扫描”与“第一个知道”向外传播可持续土地管理的最新消息和这一领域的重要动态。还通过消息嵌入的网站链接来增加网站访问量。2014 年 1 月至 2015 年 6 月,“土地扫描”发出了 2,286 条新闻。图书馆打算通过新创建的收集土地知识产品和文献索引的“Knowledge 4Land(K4Land)”网页⁷来加强它的服务。

28. 综合传播战略强调最大限度地利用电子技术,同时也认识到印刷材料的重要性。因为仍有大量临界和潜在用户,特别是发展中国家的这类用户,常常面临各种技术挑战。本报告期内,为提高认识出版了 20 本小册子。这些材料的主要目的是传达

⁷ K4L 及其网页见: www.unccd.int/en/resources/Library/knowledge_products/Pages/default.aspx。

“里约+20”会议提出的“土地退化零增长”新概念。缔约方和其他利益相关方，特别是在“世界日”，纷纷索要这些出版物，表明印刷材料的实用价值。

29. 秘书处参加了其他会议的宣传和传播活动，包括：土地与安全考克斯对话会(2014年6月30日至7月4日；2015年7月10日至14日；瑞士考克斯)；全球土壤周(2013年10月27至31日，柏林；2015年4月19日至23日，柏林)；德国之声全球媒体论坛(2014年6月30日至7月2日和2015年6月22日至25日；2015年10月22日至24日)；联合国日(2015年10月24日，德国波恩)和防治荒漠化行动(2015年6月10日至13日，法国蒙彼利埃)。参加联合国以外的活动提供了各种机会接触新的受众。

30. 第4/COP.11号决定请各缔约方、国际社会、民间社会组织、私营部门和其他主要合作伙伴继续向《公约》奖励方案提供自愿支持。这些方案有：土地滋养生命奖、旱地冠军、全球旱地冠军、旱地大使和《公约》摄影竞赛。它们推动了提高认识活动和宣传活动，增加了所发出信息的可信度，赢得了对我们倡导问题的支持。

31. 《公约》“旱地大使”加强了对独特目标群体的传播活动，使更多的人了解《公约》工作。在本两年期，旱地大使、芬兰前总统塔里娅·哈洛宁(Tarja Halonen)在《公约》和专门国际会议上以及在她参与的全球和国内活动中发表了主旨演讲。丹尼斯·加里蒂(Dennis Garrity)博士在主要可持续土地管理活动中发挥了亲善大使的积极作用。旱地大使的影响力是由每位大使的技能和专业知识以及可利用的资源决定的。旱地大使具有足够号召力，可影响各界决策者和媒体组织，但在本报告期他们的参与仍受到资金的限制。

32. 本报告期内参加“国家旱地冠军”方案的国家不多。该方案是秘书处制定的，由《公约》国家联络点自愿实施。目标是向那些在防止土地退化和恢复退化土地方面作出杰出贡献的个人和团队给予国内和国际认可。鉴于这一方案可以鼓励人们更多参与，承认个人、组织和企业的成就，对那些尚未参与这一计划并共同分享实地最佳做法的许多国家是一件不可多得的工具。

三. 结论和建议

33. 鉴于2015年后发展议程，有必要编写引人注目的传播行动陈述，围绕关键战略专题制定传播计划，同时遵守要求重点关注《公约》使命和《战略》任务及目标的第4/COP.11号决定。在“世界日”纪念和相关倡导活动中可以采取专题方法。旱地大使和“土地滋养生命”等方案可与这些专题方法相结合。

34. 本两年期，媒体和公众对干旱、地下水枯竭和土地退化问题的关注度不断提高。为了进一步增加媒体和公众关注度，需要增强新闻工作者报告这些问题的能力，还需要与机构间工作组合作，保证所有相关政府间组织和国际金融机构的持续参与。应该充分利用主流和社交媒体，维持“土地作为一种新的可持续发展目标”的势头，

35. 鉴于上述情况，缔约方不妨考虑以下几点：

(a) 通过提高认识活动和行动，包括“世界日”、“十年”和“土地滋养生命”方案，大力宣传土地作为可持续发展目标的重要性。

(b) 支持和鼓励对国家和社区记者进行培训，使他们能够切实有效报道土地和水资源退化问题以及创新型解决办法，进而鼓励传播可持续土地利用技术和做法，普及土地退化零增长倡议，报道如何改善受土地退化影响人口生活条件和生态系统的情况。

(c) 支持和充分利用“世界日”全球纪念来提高全国认识水平，为此可与秘书处合作举办纪念活动。

(d) 利用各种机会，如国家“旱地冠军”方案，使基层的可持续土地管理最佳做法得到认可，并在国家之外分享这些做法。

(e) 发现土地退化零增长项目中各种给人启迪的动人故事和体验，借助“土地滋养生命”多媒体产品进行推广和传播，以增加对土地退化零增长概念的意识 and 公众支持，最大限度地利用“十年”机构间工作组的专门知识和实力。

(f) 加强秘书处能力，吸引越来越多的《公约》社交媒体关注者，使他们不仅成为支持者，而且成为可持续土地管理的实干家。

36. 本文件附件是实施以上第 35 段所述活动的估计资金需求，需要从预算外资源筹集资金。

附件

需要预算外资源提供的执行有关活动所需要的资金

下表列出执行本文件第 35 段所述活动的预算需求。

表
活动与估计费用

活动	估计费用(欧元)
通过多媒体平台推介给人以启示的故事(土地滋养生命丛书、短片、事例、摄影和卫星图片)	50,000*
为政策信息提供传播渠道(小册子、活动、视频材料)	10,000*
通过社交媒体平台加强传播和参与	45,000*
对国家和社区记者进行培训	25,000*
与绿色广播电台网络合作在非洲、亚洲和拉丁美洲传播可持续土地管理做法	20,000*
邀请旱地大使在专门活动上宣讲和演说	10,000*
组织“世界防治荒漠化日”全球纪念活动	50,000*
“土地滋养生命”方案(支持分享知识、出版物/宣传品、颁奖仪式)	270,000**
所需预算外资金总额	480,000

* 如果资源无法得到，将缩小活动规模。

** 资金已落实。