



Конвенция по борьбе с опустыниванием

Distr.: General
3 August 2015
Russian
Original: English

Конференция Сторон

Двенадцатая сессия

Анкара, Турция, 12–23 октября 2015 года

Пункт 2 d) предварительной повестки дня

**Повестка дня в области развития на период
после 2015 года: последствия для Конвенции
Организации Объединенных Наций по борьбе
с опустыниванием**

**Осуществление всеобъемлющей коммуникационной
стратегии и Десятилетие Организации Объединенных
Наций, посвященное пустыням и борьбе
с опустыниванием (2010–2020 годы)**

Осуществление всеобъемлющей коммуникационной стратегии и Десятилетие Организации Объединенных Наций, посвященное пустыням и борьбе с опустыниванием (2010–2020 годы)

Записка секретариата

Резюме

Всеобъемлющая коммуникационная стратегия была разработана в соответствии с решением 3/COP.8 в качестве инструмента для эффективной реализации Стратегии.

В своем решении 4/COP.11 Конференция Сторон (КС) просила секретариат представить доклад о прогрессе в деле осуществления всеобъемлющей коммуникационной стратегии на двенадцатой сессии КС. Этот доклад содержится в настоящем документе.

В своем решении 7/COP.11 КС просила Исполнительного секретаря представить Конференции Сторон на ее двенадцатой сессии доклад о выполнении этого решения. Кроме того, в своем решении 39/COP.11 КС постановила включить в повестку дня КС 12 пункт, касающийся Десятилетия Организации Объединенных Наций, посвященного пустыням и борьбе с опустыниванием (2010–2020 годы). Доклад о деятельности в поддержку Десятилетия также содержится в настоящем документе и предназначен для рассмотрения КС на ее двенадцатой сессии.



Содержание

	<i>Пункты</i>	<i>Стр.</i>
I. Справочная информация	1–4	3
II. Ход осуществления	5–32	3
A. Десятилетие Организации Объединенных Наций, посвященное пустыням и борьбе с опустыниванием (2010–2020 годы).....	5–11	3
B. Всемирный день борьбы с опустыниванием	12–16	5
C. Премия «Земля для жизни»	17–19	6
D. Дальнейшая деятельность секретариата по координации мероприятий в рамках всеобъемлющей коммуникационной стратегии	20–32	7
III. Выводы и рекомендации	33–36	10
Приложение		
Финансовые потребности для осуществления деятельности, финансируемой за счет внебюджетных ресурсов		12

I. Справочная информация

1. На одиннадцатой сессии Конференции Сторон (КС 11) Стороны напомнили о важности удовлетворения информационных и коммуникационных потребностей различных партнеров, участвующих в глобальном партнерстве в контексте Десятилетнего стратегического плана и рамок деятельности по активизации осуществления Конвенции (2008–2018 годы) (Стратегия). «Пропагандистская, информационная и просветительская работа» является одной из оперативных целей Стратегии. Всеобъемлющая коммуникационная стратегия (ВКС), разработанная на основе решения 3/COP.8, является руководящим документом, определяющим стратегические действия по эффективной поддержке процесса осуществления Стратегии.

2. На КС 11 Стороны провели обзор хода осуществления ВКС, информация о котором приводится в документе ICCD/COP(11)/2, и проведения Десятилетия Организации Объединенных Наций, посвященного пустыням и борьбе с опустыниванием (2010–2020 годы) (ДПБОООН), сведения о котором содержатся в документе ICCD/COP(11)/19. В своих решениях 4/COP.11 и 7/COP.11 КС просила Исполнительного секретаря представить на КС 12 доклад о ходе осуществления ВКС и проведении ДПБОООН.

3. В течение этого отчетного периода осуществлению ВКС способствовала новая волна политического внимания, уделяемого устойчивому управлению земельными ресурсами (УУЗРР), в ответ на решение Конференции Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию («Рио+20») стремиться в контексте устойчивого развития построить такой мир, где не будет деградации земель». Осуществление ВКС было направлено на введение нового понятия «нейтральность к воздействию деградации земель» в связи с текущей работой по повышению осведомленности, ориентированной на то, чтобы проблемам земли и почв уделялось такое внимание, и придавалось такое приоритетное значение, каких они заслуживают в контексте политических и экономических решений на местном, национальном и международном уровнях, в интересах содействия оптимальной реализации Стратегии.

4. В настоящем докладе содержится резюме деятельности, основную роль в координации которой в рамках ВКС и ДПБОООН играл секретариат, и приводятся оценки итогов этой деятельности.

II. Ход осуществления

A. Десятилетие Организации Объединенных Наций, посвященное пустыням и борьбе с опустыниванием (2010–2020 годы)

5. В течение двухгодичного периода решение 7/COP.11 выполнялось тремя путями: i) посредством поддержки информационной деятельности, связанной со Всемирным днем борьбы с опустыниванием (ВДБО), в целях привлечения к нему внимания всего мира; ii) посредством разработки интересных визуальных и печатных материалов; и iii) посредством сотрудничества с МЦГ на основе общих интересов и наличия поддержки натурой.

6. В ходе проведения **Всемирного дня в 2014 и 2015 годах** Межучрежденческая целевая группа (МЦГ) ДПБОООН оказывала финансовую помощь и различную по форме поддержку натурой деятельности по повышению информированности общественности. Подробные сведения об участии МЦГ в этих Всемирных днях см. в разделе **В. Всемирный день борьбы с опустыниванием**.

7. В течение двухгодичного периода были выпущены три публикации, один фильм и короткие видеоматериалы. После принятия Намибского заявления 2013 года о расширении прав и возможностей женщин в рамках УУЗРР Центр глобальной политики Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) распорядился о проведении исследования по вопросу о неравенстве и инклюзивном росте. Цель данного исследования заключалась в том, чтобы выявить политику, институциональные возможности и потенциал, необходимые для достижения прогресса в реализации повесток дня в области гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин в засушливых районах с упором на земельные права, в обеспечении устойчивости к изменению климата и в активизации участия в процессах принятия решений. Результаты исследования будут представлены на параллельном мероприятии в ходе двенадцатой сессии КС и позволят участникам ознакомиться с обновленной информацией о дальнейшей работе КБООН по гендерным вопросам.

8. На момент подготовки настоящего доклада в процессе разработки находились еще две публикации. Новое издание книги «Земля для жизни»: совместная инициатива Международного союза охраны природы (МСОП), Международного фонда сельскохозяйственного развития, ПРООН, Глобального экологического фонда (ГЭФ), Глобального механизма (ГМ), «Нового партнерства в интересах развития Африки» (НЕПАД), КБООН и Всемирного банка/программы «ТеррАфрика». Как и две предыдущие публикации, это издание посвящено преимуществам УУЗР при реабилитации земель. Однако из-за ограниченности ресурсов информация для тематических исследований собиралась главным образом в Африке, Северном Средиземноморье и Азии.

9. Публикацию дополняют короткие видеоматериалы и фильм, демонстрирующий то, каким образом преимущества на уровне домашних хозяйств способствуют обеспечению общемировых общественных благ. Ожидается, что данные о последующих успехах этих частных лиц и домашних хозяйств будут собираться каждые два–три года до конца ДПБООН. Поскольку общественности более интересны истории о помощи людям, чем об улучшении качества земель в целом, то цель мультимедийного проекта заключается в том, чтобы изменить манеру подачи темы опустынивания/деградации земель и засухи (ОДЗЗ), показав человеческое лицо реабилитации и восстановления земли посредством увлекательных и удобных для пользователей подходов.

10. Секретариат в партнерстве с компанией «Тюдор хаус» выпускает ориентированную на политиков книгу «Живая земля» – полностью иллюстрированное 200-страничное издание, рассказывающее о глобальных усилиях по борьбе с опустыниванием в середине ДПБООН. Документ будет представлен на двенадцатой сессии КС и распространен на 21-й сессии КС РККООН в Париже.

11. Что касается координации, то секретариат работал с МЦГ в составе различных групп или в формате непосредственного партнерства в соответствии с организационными мандатами и интересами обоих органов, а также с формой и потенциалом их взносов натурой. МЦГ продемонстрировала наибольшую эффективность и результативность своих усилий, когда вела информационную работу в социальных сетях и традиционных средствах массовой информации, подготавливала тематические исследования и истории для пропагандистской деятельности, поддерживала организацию глобальных мероприятий в рамках Всемирного дня и способствовала решению гендерных вопросов.

В. Всемирный день борьбы с опустыниванием

12. Лозунгом **Всемирного дня борьбы с опустыниванием в 2014 году** стали слова «Земля принадлежит будущему – давайте докажем это своим отношением к изменению климата». Тема «Адаптация с учетом особенностей экосистем» разрабатывалась в сотрудничестве с МСОП и ПРООН. Кампания¹ началась в День окружающей среды Африки/День Вангари Маатаи 3 марта 2014 года в Лесото. 45 правительственных и межправительственных организаций, а также организаций гражданского общества по всему миру направили секретариату свои доклады о проведении основного мероприятия². В его рамках Бразилия, Перу, Португалия и Эритрея выразили признательность национальным лидерам в решении проблемы засушливых районов. В штаб-квартире секретариата в Бонне торжественные мероприятия проходили параллельно с выставкой «Цвета Земли».

13. Проведение Всемирного дня на глобальном уровне было организовано Всемирным банком в партнерстве с ГЭФ, программой «ТеррАфрика» и коалицией «Объединимся во имя сохранения климата». Всемирный банк также финансировал создание фильма о восстановлении деградировавших земель в Эфиопии. По случаю ВДБО в 2014 году главы учреждений-партнеров МЦГ направили свои видео- и письменные сообщения³. В рамках кампании в социальных сетях, возглавляемой коалицией «Объединимся во имя сохранения климата», о мероприятии было написано более 2 200 сообщений, которые получили более 9 млн. пользователей по всему миру. Департамент общественной информации Организации Объединенных Наций и Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде также поддерживали через свои сети информационно-пропагандистскую работу в традиционных СМИ и социальных сетях. В число других мероприятий в рамках проведения Всемирного дня на глобальном уровне вошли объявление лауреатов премии «Земля для жизни», фотовыставка Джорджа Стейнмеца, сессия вопросов и ответов, увязанная с Рыночной площадкой КБОООН по созданию потенциала, представление издания ГЭФ о деградации земель и концерт сенегальской группы «Тити и Барибгасс».

14. Лозунгом **Всемирного дня борьбы с опустыниванием в 2015 году** стали слова «Никаких бесплатных обедов – инвестируйте в здоровые почвы», обусловленные ролью земельных ресурсов в новых целях устойчивого развития. Всемирный день также стал частью проведения Международного года почв. На момент подготовки настоящего доклада 36 правительственных и межправительственных организаций, а также организаций гражданского общества по всему миру направили секретариату свои доклады о проведении основного мероприятия⁴. Посвященные Всемирному дню торжества⁵ состоялись на Всемирной выставке в Милане и были организованы Итальянской организацией по сотрудничеству в области развития в партнерстве с КБОООН, ГМ, Всемирным банком/программой «ТеррАфрика», Еврейским национальным фондом и группой Организации Объединенных Наций на Всемирной выставке. В программу меро-

¹ С докладом о стартовом мероприятии можно ознакомиться на веб-сайте секретариата www.unccd.int/en/media-center/MediaNews/Pages/highlightdetail.aspx?HighlightID=287.

² С ними можно ознакомиться на веб-сайте секретариата www.unccd.int/en/programmes/Event-and-campaigns/WDCD/Pages/Events-around-the-World-2014.aspx.

³ С этими сообщениями можно ознакомиться по адресу www.unccd.int/en/programmes/Event-and-campaigns/WDCD/wdcd%202015/Pages/Messages.aspx.

⁴ С докладами можно ознакомиться на веб-сайте секретариата www.unccd.int/en/programmes/Event-and-campaigns/WDCD/wdcd%202015/Pages/Events-around-the-World-2015.aspx.

⁵ С докладом о проведении Всемирного дня на глобальном уровне можно ознакомиться на веб-сайте секретариата www.unccd.int/en/programmes/Event-and-campaigns/WDCD/wdcd%202015/Pages/WDCD-REport.aspx.

приятия вошли выступления должностных лиц высокого уровня, включая министра охраны окружающей среды и туризма Намибии, визуальные и вербальные свидетельства и концерт группы «Тити и Барибасс».

15. Кроме того, в ознаменование ВДБО секретариат объявил в 2015 году первый конкурс на лучший рассказ, с тем чтобы понять, насколько по-разному люди во всем мире описывают свое отношение к земле. За неделю, в течение которой длились торжества по случаю Всемирного дня 2015 года, веб-страница секретариата была просмотрена почти 100 000 раз, что более чем в пять раз больше, чем за аналогичный период 2014 года. Для сравнения, в мае 2007 года страница была просмотрена 8 000 раз, в мае 2010 года – 22 400 раз, а в мае 2013 года – 56 000 раз. Число просмотров и одобрений записей, посвященных ВДБО в социальной сети «Фейсбук», было значительно выше, чем в обычные дни.

16. Партнерский подход к проведению Всемирного дня на глобальном уровне оказался особенно успешным в деле максимизации имеющихся ресурсов. Тематический подход помог получить необходимую поддержку от организаций и групп, заинтересованных в данном вопросе. Что касается ВДБО 2015 года, то увязка темы с местом проведения способствовала охвату нужной аудитории. Участие правительства имело ключевое значение для мобилизации соответствующих заинтересованных сторон на организацию соответствующих мероприятий.

С. Премия «Земля для жизни»

17. Церемония вручения премии «Земля для жизни» 2014 года, третья по счету с момента ее учреждения на КС 10 в 2011 году в рамках Чханвонской инициативы, стала совместным проектом КБОООН, Корейской лесной службы, китайской компании «Элион рисорсес групп» и Швейцарского агентства по развитию и сотрудничеству. МСОП предложил поддержку натурой. Премией награждаются передовые достижения и предпринятые усилия в области УУЗР; кроме того, она является источником вдохновения для восстановления и преобразования деградировавших земель. Премия способствует привлечению внимания к своим лауреатам и оказывает им поддержку в расширении масштабов деятельности, тем самым поощряя других принимать на вооружение успешные инициативы в сфере управления земельными ресурсами.

18. Из-за неясных перспектив общая сумма призовых премии 2014 года была сокращена до 70 000 долл. США. Призовой фонд был поровну поделен между двумя победителями, которые были объявлены в ходе мероприятия, посвященного проведению ВДБО во всем мире, – Организацией по сохранению афганских горных районов (Афганистан) и Сетью «Зеленая Азия» (Республика Корея). Кроме того, жюри особо отметило деревню Ади Шимхапти в Эритрее. В 2014 году было получено в общей сложности 76 заявок, 50 из которых были прямыми ходатайствами, а 26 – представлениями кандидатур. Группа экспертов-добровольцев помогла провести проверку заявок, и жюри был представлен короткий список из 15 полуфиналистов. В отсутствие соответствующих совещаний высокого уровня, к которым можно было бы приурочить церемонию награждения в 2014 году, она состоялась 17 июня 2015 года в Милане (Италия) на мероприятии, посвященном проведению ВДБО во всем мире.

19. С течением времени сфера охвата премии «Земля для жизни» распространилась и на деятельность по повышению информированности общественности, включая освещение удостоенных премии проектов в книге «Земля для жизни» и создание пропагандистских видеоматериалов для средств массовой информации с использованием примеров успешного опыта и т.д. Для интеграции премии в текущую пропагандистскую деятельность КБОООН, направленную на достижение

цели, связанной с нейтральностью к воздействию деградации земель (НДЗ), необходимо разработать новую стратегию программы, с тем чтобы директивные органы на различных уровнях рассматривали НДЗ в качестве надежного варианта экологической, экономической и социальной политики, осуществляемой через программу «Земля для жизни».

D. Дальнейшая деятельность секретариата по координации мероприятий в рамках всеобъемлющей коммуникационной стратегии

20. В решении 4/COP.11 к секретариату была обращена просьба продолжить работу по согласованию своей ВКС с решениями, принятыми Сторонами на одиннадцатой сессии КС. В этом решении к секретариату также была обращена просьба при осуществлении предусмотренных в ВКС действий по повышению осведомленности обращать первостепенное внимание на мандат Конвенции и главную задачу и цели Стратегии. Во исполнение этих решений были предприняты следующие действия.

21. **Традиционные средства массовой информации** остаются основным средством информирования общественности и оказания влияния на директивные органы. В течение двухгодичного периода в преддверии мероприятий выпускались информационные бюллетени, пресс-релизы, наборы материалов для СМИ и тексты основных выступлений Исполнительного секретаря и Генерального секретаря Организации Объединенных Наций. В связи со значительными событиями проводились пресс-конференции на уровне министров и интервью с заинтересованными субъектами КБОООН. В дни Организации Объединенных Наций секретариат публиковал редакционные комментарии, посвященные основным темам мероприятий, таким как Международный женский день, День мигрантов, Всемирный день продовольствия и Генеральная Ассамблея. В среднем редакционный комментарий⁶ выходил каждые два месяца, и девять из них были опубликованы самыми престижными изданиями и новостными агентствами мира, такими как «Гардиан», «Хаффингтон пост», «Ле Монд» и «Рейтер». Сотрудники принимали участие в радио- и телевизионных интервью, проходивших в прямом эфире. Кроме того, секретариат выступил спонсором глобального научного издательства SciDev в целях освещения третьей Научной конференции КБОООН в Канкуне (Мексика).

22. В дополнение к этому специальному сотрудничеству секретариат состоял в двух официальных партнерствах – с информационным агентством «Синьхуа» и «Гринрадио уорлд». В рамках партнерства с «Гринрадио уорлд» секретариат поддерживал общинные радиостанции в деле обеспечения доступа к практическим методам УУЗР и их распространения среди местных общин, а также занимался учебной подготовкой более чем 200 журналистов общинных радиостанций по вопросам УУЗР в Африке. Партнерства с организациями СМИ ориентированы на сотрудничество в совместных проектах, которые представляют взаимный интерес и не предполагают финансового вклада в разрабатываемые продукты. Партнерства со СМИ особенно ценны в плане повышения значимости ОДЗЗ и, соответственно, продолжения освещения данной темы еще долгое время после окончания сотрудничества.

23. Секретариат занимался обучением журналистов в целях расширения их возможностей в области освещения вопросов Конвенции и распространения со-

⁶ С подборкой заслуживающих внимания статей можно ознакомиться по адресу www.unccd.int/en/media-center/Pages/mediahome.aspx.

ответствующей практики землепользования на местном уровне. В 2014 году секретариат принял участие в двух региональных мероприятиях по учебной подготовке, организованных Африканским союзом и Экваториальной инициативой ПРООН. В 2015 году секретариат провел в Венгрии учебную подготовку по вопросам работы с медиа-ресурсами для журналистов Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ) в сотрудничестве с Региональным экологическим центром для Центральной и Восточной Европы (РЭЦ ЦВЕ) и Центром по борьбе с засухой для Южной и Восточной Европы (ЦБЗЮВЕ). Поскольку журналисты ЦВЕ не знакомы с Конвенцией и ее ролью политического инструмента в решении вопросов, связанных с земельными ресурсами, то деятельность СМИ по тематике ОДЗЗ в регионе должна продолжаться в контексте целей устойчивого развития (ЦУР) и соглашений по климату.

24. В течение двухгодичного периода вопросы ОДЗЗ и НДЗ усиленно освещались основными СМИ как развитых, так и развивающихся стран. Спрос на информацию и интервью со стороны этих СМИ также увеличился. Эти положительные изменения свидетельствуют о расширении возможностей для повышения осведомленности общественности о связи между изменением климата и деградацией земель. Для того чтобы воспользоваться ростом интереса со стороны СМИ, секретариату необходимо укрепить свой внутренний потенциал и удовлетворять возникший спрос в достаточном объеме.

25. Уровень информационно-пропагандистской работы, проводимой через **веб-сайт КБОООН**, постоянно повышается с момента ее возобновления в марте 2012 года. С января 2014 года по май 2015 года среднее ежемесячное число уникальных посетителей увеличилось с 47 253 до 57 155, что составляет рост на 21%. Выходящие один раз в две недели выпуски «UNCCD News Alert» помогают новым подписчикам получить доступ к новостным статьям веб-сайта и быстро распространить всю новую информацию секретариата среди заинтересованных субъектов. Мультимедийный подход, состоящий в увязке веб-сайта с электронными бюллетенями («UNCCD alert», «Capacity Building Market place») и социальными сетями («Твиттер», «Фейсбук», «Вейбо»), возможно, способствовал увеличению числа посетителей.

26. **Социальные сети** используются в информационно-коммуникационной работе секретариата для привлечения заинтересованных сторон и увеличения их числа. В отличие от веб-сайта, секретариат использует социальные сети для стимулирования взаимодействия по вопросам опустынивания и деградации земель, а не деятельности КБОООН как таковой. Как показано в таблице 1, объем информационной работы по всем социальным СМИ увеличился. Предполагается, что увеличение числа одобрительных оценок в социальной сети «Фейсбук» является результатом интенсивных кампаний по увеличению числа подписчиков и партнерств. В течение данного отчетного периода страница в социальной сети «Вейбо» обновлялась нечасто по причине недостаточного внутреннего лингвистического потенциала. Онлайн-овые и социальные сети являются отличными средствами информирования, особенно широкой общественности и тех, кто не знаком с проблемой опустынивания, однако они требуют постоянного притока информации. Секретариат мог бы и далее стимулировать общественный интерес к вопросам НДЗ через социальные СМИ при наличии у него дополнительных кадровых ресурсов.

Таблица 1
Информационно-пропагандистская работа в социальных сетях

<i>Инструмент социальных сетей</i>	<i>Информационная работа июнь 2013 года</i>	<i>Информационная работа июнь 2015 года</i>	<i>Приблизительное увеличение</i>
«Фейсбук» (www.facebook.com/UNCCD)	5 780 одобрительных оценок	13 504 одобрительных оценок	134%
«Твиттер» (@UNCCD)	3 132 подписчика	6 328 подписчиков	102%
	посещено 52 000 аккаунтов (средний показатель за семь дней)	посещено 94 768 аккаунтов (средний показатель за семь дней)	82%
«Вейбо» (Weibo.com/UNCCD)	26 254 поклонника	33 760 поклонников	28%

27. **Библиотека КБОООН** является одним из наиболее значительных инструментов информационно-пропагандистской работы с заинтересованными субъектами КБОООН. В электронных бюллетенях «LandScan» и «Be among the first to know» сообщается о последних новостях УУЗР и важных событиях в данной сфере. Кроме того, они помогают увеличить число просмотров веб-сайта через вложенные в сообщения веб-ссылки. С января 2014 года по июнь 2015 года «Land Scan» разослал 2 286 новостей. Библиотека намерена укрепить оказание своих услуг посредством недавно созданной страницы «Знания для земли (K4Land)»⁷, на которую будут собираться интеллектуальные продукты и библиографические ссылки, касающиеся земельных ресурсов.

28. В ВКС подчеркивается важность максимизации использования электронных технологий, но в то же время признается значимость **печатных материалов**, обусловленная тем, что большое число важных и потенциальных конечных пользователей, особенно в развивающихся странах, нередко сталкиваются с технологическими проблемами. В течение данного отчетного периода было выпущено 20 буклетов для повышения информированности общественности. Эти материалы были призваны главным образом рассказать о новой концепции нейтральности к воздействию деградации земель, разработанной на «Рио+20». Высокий спрос Сторон и других заинтересованных субъектов на подобные публикации, особенно во время проведения ВДБО, свидетельствует о полезности печатных материалов.

29. Секретариат принимал участие в деятельности по повышению информированности общественности и коммуникационной работе в рамках других конференций, включая «Диалог в Ко по вопросам земли и безопасности» (30 июня – 4 июля 2014 года и 10–14 июля 2015 года, Ко, Швейцария), «Неделю почв мира» (27–31 октября 2013 года, Берлин; 19–23 апреля 2015 года, Берлин), Глобальный форум СМИ под эгидой радиостанции «Немецкая волна» (30 июня – 2 июля 2014 года и 22–25 июня 2015 года; 22–24 октября 2015 года), День Организации Объединенных Наций (24 октября 2015 года, Бонн, Германия) и форум «Действия по борьбе с опустыниванием» (10–13 июня, 2015 года, Монпелье, Франция). Участие в мероприятиях, не связанных с Организацией Объединенных Наций, было особенно эффективным в плане охвата новой аудиторией.

30. В решении 4/COP.11 Сторонам, международному сообществу, организациям гражданского общества, частному сектору и другим основным сотрудничающим

⁷ Со страницей K4Land можно ознакомиться по адресу www.unccd.int/en/resources/Library/knowledge_products/Pages/default.aspx.

партнерам было предложено продолжать на добровольной основе поддерживать **программы, предусматривающие признание вклада в осуществление КБООН**. В число этих программ входят премия «Земля для жизни»; звания «Лидеры в решении проблемы засушливых районов» и «Лидеры в решении проблемы засушливых районов на глобальном уровне», а также фотоконкурсы Программы послов по проблеме засушливых районов и КБООН. Указанные программы способствуют росту осведомленности общественности и проведению информационно-пропагандистской деятельности, повышая уровень доверия к сообщениям и мобилизуя поддержку для решения поставленных вопросов.

31. **Послы КБООН по проблеме засушливых районов** укрепляют информационную работу КБООН с уникальными целевыми группами и делают деятельность Конвенции более заметной. В течение отчетного периода посол по проблеме засушливых районов и бывший президент Финляндии Тарья Халонен выступила с основными докладами на целевых мероприятиях КБООН и других международных мероприятиях, а также в рамках глобальных и внутренних инициатив, в которых она принимает участие. Д-р Денис Гэррити активно выполнял свои функции посла на основных мероприятиях, связанных с УУЗР. Деятельность послов по проблеме засушливых районов определяется знаниями и навыками каждого из них, а также наличием ресурсов. Послы по проблеме засушливых районов обладают достаточным авторитетом, для того чтобы влиять на широкий круг лиц, ответственных за принятие решений, и организаций СМИ, однако в течение данного отчетного периода их участие по-прежнему носило ограниченный характер из-за нехватки финансовых средств.

32. В течение отчетного периода лишь немногие страны участвовали в **программе национальных лидеров в решении проблемы засушливых районов**. Данная программа была разработана секретариатом и в настоящее время осуществляется национальными координационными центрами КБООН на добровольной основе с целью, в частности, обеспечить национальное/глобальное признание тех, кто внес значительный вклад в предотвращение деградации земель и восстановление деградировавших земель. С учетом потенциала программы в области расширения участия и признания достижений частных лиц, организаций и деловых кругов она могла бы стать полезным инструментом для многих стран, которым еще только предстоит участвовать в программе в плане обмена информацией о передовой практике на местах.

III. Выводы и рекомендации

33. В связи с повесткой дня в области развития на период после 2015 года необходимо разработать убедительную коммуникационную концепцию для принятия соответствующих мер и выстраивать коммуникационную деятельность вокруг ключевых стратегических тем, выполняя при этом положения решения 4/COP.11 о сосредоточении усилий на мандате Конвенции и миссии и целях Стратегии. Для участия в деятельности по темам ВДБО и связанных с ним пропагандистских мероприятиях можно применить тематический подход. С ним могут быть связаны такие программы, как «Послы по проблеме засушливых районов» и «Земля для жизни».

34. В течение последнего двухгодичного периода наблюдался всплеск интереса со стороны средств массовой информации и широкой общественности к проблемам засухи, истощения запаса грунтовых вод и деградации земель. Его можно дополнительно стимулировать посредством расширения возможностей журналистов сообщать о подобных проблемах, а также с помощью постоянного участия всех соответствующих межправительственных органи-

заций и международных финансовых учреждений в сотрудничестве с МЦГ. Необходимо по максимуму использовать импульс темы «Земля как новый целевой показатель ЦУР» посредством привлечения традиционных СМИ и социальных сетей.

35. Ввиду вышесказанного Стороны, возможно, пожелают рассмотреть следующие действия:

a) пропаганда важности земельных ресурсов для достижения новых ЦУР посредством проведения мероприятий по повышению информированности общественности и осуществления деятельности, включающей в себя ВДБО, ДПБОООН и программу «Земля для жизни»;

b) поддержку и поощрение учебной подготовки журналистов на национальном и общинном уровнях, с тем чтобы дать им возможность эффективно и компетентно сообщать о деградации земельных и водных ресурсов и появляющихся инновационных решениях, имеющие целью стимулирование распространения методов и практики устойчивого землепользования, популяризировать инициативы, связанные с НДЗ, и сообщать о прогрессе, достигнутом в деле улучшения условий жизни групп населения и состояния экосистем, затронутых деградацией земель;

c) поддержку и максимальное использование ВДБО, отмечаемого во всем мире, для повышения информированности национальной общественности посредством организации основного мероприятия в сотрудничестве с секретариатом;

d) выявление таких возможностей для признания передовой практики в области УУЗР на низовом уровне, как, например, программа национальных лидеров в решении проблемы засушливых районов, в целях обмена этой практикой за пределами национального уровня;

e) выявление вдохновляющих личных историй и свидетельств из проектов НДЗ для их продвижения и распространения через мультимедийные продукты «Земля для жизни», с тем чтобы обеспечить осведомленность и поддержку общественности в области НДЗ за счет максимизации опыта и преимуществ, доступных благодаря ДПБОООН-МЦГ;

f) укрепление возможностей секретариата использовать растущее число подписчиков страниц КБОООН в социальных сетях таким образом, чтобы они становились не только сторонниками, но и активными участниками устойчивого управления земельными ресурсами.

36. В приложении к настоящему документу содержится смета финансовых потребностей на осуществление описанной в пункте 35 выше деятельности, финансируемой за счет внебюджетных ресурсов.

Приложение

Финансовые потребности для осуществления деятельности, финансируемой за счет внебюджетных ресурсов

В таблице ниже указаны бюджетные потребности для осуществления деятельности, описанной в пункте 35 настоящего документа.

Таблица

Виды деятельности и сметные расходы

<i>Вид деятельности</i>	<i>Сметные расходы (в евро)</i>
Продвижение вдохновляющих историй через мультимедийные платформы (книга «Земля для жизни», короткие видеоматериалы, свидетельства, фотографии и спутниковые изображения)	50 000*
Обеспечение коммуникационной поддержки программных сообщений (брошюры, мероприятия, визуальные материалы для презентаций)	10 000*
Активизация информационно-пропагандистской работы и участия через платформы социальных сетей	45 000*
Обеспечение учебной подготовки по вопросам работы с медиа-ресурсами журналистов на национальном и общинном уровнях	25 000*
Распространение практики УУЗР в Африке, Азии и Латинской Америке в сотрудничестве с сетью «Грин радио»	20 000*
Привлечение послов по проблеме засушливых районов к пропагандистской деятельности и лоббированию на целевых мероприятиях	10 000*
Организация проведения Всемирного дня борьбы с опустыниванием на глобальном уровне	50 000*
Программа «Земля для жизни» (поддержка обмена знаниями, публикации/рекламно-информационные материалы, церемония награждения)	270 000**
Итого, за счет внебюджетных ресурсов	480 000

* Если выделение средств не будет обеспечено, то данный вид деятельности будет осуществляться в сокращенном объеме.

** Выделение средств обеспечено.