



Convención de Lucha contra la Desertificación

Distr. general
3 de agosto de 2015
Español
Original: inglés

Conferencia de las Partes

12º período de sesiones

Ankara (Turquía), 12 a 23 de octubre de 2015

Tema 2 d) del programa provisional

Agenda para el desarrollo después de 2015: consecuencias para la Convención de las Naciones Unidas de Lucha contra la Desertificación:

Aplicación de la estrategia integral de comunicación y celebración del Decenio de las Naciones Unidas para los Desiertos y la Lucha contra la Desertificación (2010-2020)

Aplicación de la estrategia integral de comunicación y celebración del Decenio de las Naciones Unidas para los Desiertos y la Lucha contra la Desertificación (2010-2020)

Nota de la secretaría

Resumen

La estrategia integral de comunicación se elaboró atendiendo a lo dispuesto en la decisión 3/COP.8 como instrumento para aplicar la Estrategia de manera efectiva.

En su decisión 4/COP.11, la Conferencia de las Partes (CP) pidió a la secretaría que la informara, en su 12º período de sesiones, sobre los progresos realizados en la aplicación de la estrategia integral de comunicación. El presente documento contiene ese informe.

En su decisión 7/COP.11 la CP pidió a la Secretaría Ejecutiva que la informara, en su 12º período de sesiones, sobre la aplicación de esa decisión. Asimismo, en su decisión 39/COP.11, la CP decidió incluir en el programa de su 12º período de sesiones un tema sobre el Decenio de las Naciones Unidas para los Desiertos y la Lucha contra la Desertificación (2010-2020). En el presente documento también figura un informe sobre las actividades realizadas en apoyo del Decenio para que la CP lo examine en su 12º período de sesiones.



Índice

	<i>Párrafos</i>	<i>Página</i>
I. Antecedentes	1–4	3
II. Progresos realizados en la aplicación	5–32	3
A. Decenio de las Naciones Unidas para los Desiertos y la Lucha contra la Desertificación (2010-2020)	5–11	3
B. Día Mundial de Lucha contra la Desertificación	12–16	4
C. Premio “Tierra para la Vida”	17–19	6
D. Otras actividades de coordinación emprendidas por la secretaría en relación con la estrategia integral de comunicación	20–32	7
III. Conclusiones y recomendaciones	33–36	10
Anexo		
Necesidades financieras para la realización de las actividades que se financiarán con recursos extrapresupuestarios		12

I. Antecedentes

1. En su 11º período de sesiones, la Conferencia de las Partes (CP 11) recordó la importancia de atender a las necesidades de información y comunicación de los diversos miembros de la asociación mundial relativa al marco y plan estratégico decenal para mejorar la aplicación de la Convención (2008-2018) (la Estrategia). “Promoción, sensibilización y educación” es uno de los objetivos operacionales de la Estrategia. La estrategia integral de comunicación (EIC), elaborada como resultado de la decisión 3/COP.8, es el documento que orienta las medidas estratégicas destinadas a apoyar eficazmente la aplicación de la Estrategia.

2. En la CP 11, las Partes examinaron los progresos realizados en la aplicación de la EIC, descritos en el documento ICCD/COP(11)/2, y la celebración del Decenio de las Naciones Unidas para los Desiertos y la Lucha contra la Desertificación (2010-2020) (en adelante, “el Decenio”), de la cual se informa en el documento ICCD/COP(11)/19. En sus decisiones 4/COP.11 y 7/COP.11, la CP pidió a la Secretaría Ejecutiva que, en su 12º período de sesiones, la informara sobre los progresos realizados en la aplicación de la EIC y la celebración del Decenio.

3. Durante el período del que se informa, la aplicación de la EIC se ha visto respaldada por la atención política renovada que ha recibido la ordenación sostenible de las tierras (OST) en respuesta a la decisión de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible (Río+20) de “procurar lograr un mundo con una degradación neutra del suelo en el contexto del desarrollo sostenible”. La aplicación de la EIC tiene por objeto la introducción gradual del término nuevo “neutralización de la degradación de las tierras” en relación con la labor de sensibilización que se está llevando a cabo para que se concedan a las tierras y los suelos la atención y prioridad que merecen en las decisiones políticas y económicas a nivel local, nacional e internacional a fin de respaldar la aplicación óptima de la Estrategia.

4. En el presente documento se resumen las actividades coordinadas principalmente por la secretaría en el marco de la EIC y del Decenio, y se evalúan los resultados de dichas actividades.

II. Progresos realizados en la aplicación

A. Decenio de las Naciones Unidas para los Desiertos y la Lucha contra la Desertificación (2010-2020)

5. Durante el bienio, las disposiciones de la decisión 7/COP.11 se llevaron a efecto de tres formas: i) apoyando la labor de divulgación relativa al Día Mundial de Lucha contra la Desertificación, para darle visibilidad en todo el mundo; ii) produciendo material visual e impreso interesante; y iii) colaborando con el Grupo de Trabajo Interinstitucional del Decenio sobre la base de los intereses comunes y la disponibilidad de apoyo en especie.

6. Durante los **Días Mundiales de Lucha contra la Desertificación de 2014 y 2015**, el Grupo de Trabajo Interinstitucional del Decenio proporcionó apoyo financiero y diversas formas de apoyo en especie para las actividades de sensibilización. En la **sección B, dedicada al Día Mundial de Lucha contra la Desertificación** figura información detallada sobre la participación del Grupo de Trabajo Interinstitucional del Decenio en esos Días Mundiales.

7. Durante el bienio se elaboraron tres publicaciones, una película y varios videos cortos. Tras la Declaración del Namib sobre el “Empoderamiento de la mujer para la ordenación sostenible de las tierras” de 2013, el Centro Mundial de Políticas del

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) encargó un estudio sobre la desigualdad y el crecimiento inclusivo. La finalidad de ese estudio es determinar cuáles son las esferas del ámbito político, institucional y de la capacidad necesarias para defender los ideales de la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer en las tierras secas, centrándose en los derechos sobre la tierra, la resiliencia al cambio climático y la participación en los procesos de adopción de decisiones. Los resultados del estudio se presentarán en un acto paralelo al 12º período de sesiones de la CP y brindarán información actualizada acerca del desarrollo de la labor adicional de la Convención de Lucha contra la Desertificación (CLD) en materia de género.

8. En el momento de redactar el presente informe se estaban preparando dos productos adicionales. Un nuevo volumen del libro *Land for Life* (Tierra para la vida), que resulta de una iniciativa de colaboración entre la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), el PNUD, el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM), el Mecanismo Mundial (MM), la Nueva Alianza para el Desarrollo de África (NEPAD), la CLD y el Banco Mundial/TerrAfrica. Al igual que sucedía en las dos publicaciones previas, el centro de atención siguen siendo los beneficios de la OST una vez rehabilitadas las tierras. No obstante, la escasez de recursos ha confinado la reunión de información sobre los estudios de casos principalmente a África, el Mediterráneo Norte y Asia.

9. La publicación se complementará con vídeos cortos y una película para mostrar de qué manera los beneficios que se consiguen en los hogares contribuyen al bien público mundial. Está previsto recopilar más casos sobre esos hogares e individuos, cada dos o tres años, durante el resto del Decenio. Como al público le interesan más los relatos que hablan de ayudar a las personas más que los que versan sobre la mejora de la tierra en general, el objetivo del proyecto multimedia es modificar las narraciones que rodean a la desertificación/la degradación de las tierras y la sequía (DDTS) mostrando la dimensión humana de la rehabilitación y restauración de las tierras a través de puntos de vista atractivos y prácticos.

10. En el ecuador del Decenio, la secretaría, en asociación con Tudor House, va a publicar un libro ilustrado de 200 páginas, *Living Land* (Tierra viva), destinado a los encargados de la formulación de políticas, en el que se documentan los esfuerzos mundiales para luchar contra la desertificación. Esta publicación se presentará en el 12º período de sesiones de la CP y se distribuirá en el 21º período de sesiones de la Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático en París.

11. En materia de coordinación, la secretaría trabajó con el Grupo de Trabajo Interinstitucional sobre el Decenio, bien en diversos equipos diferentes, bien en asociación directa, de manera acorde con sus mandatos e intereses y en función de la forma y el potencial de las contribuciones en especie. El Grupo de Trabajo Interinstitucional ha sido particularmente eficaz y eficiente en la divulgación a través de los medios sociales y de difusión, la utilización de estudios de casos y de ejemplos con fines de promoción, el apoyo a la organización de los actos de celebración del Día Mundial a escala planetaria y la contribución a la labor realizada en materia de género.

B. Día Mundial de Lucha contra la Desertificación

12. “La Tierra pertenece al futuro: protejámosla del cambio climático”, fue el lema del **Día Mundial de Lucha contra la Desertificación de 2014**. El tema del Día, “Adaptación basada en los ecosistemas”, se estableció en cooperación con la UICN y

el PNUD. La campaña¹ se puso en marcha durante el Día del Medio Ambiente en África/Día de Wangari Maathai el 3 de marzo de 2014 en Lesotho. Cuarenta y cinco organizaciones gubernamentales, intergubernamentales y de la sociedad civil de todo el mundo enviaron a la secretaría sus informes sobre los actos de celebración². El Brasil, Eritrea, el Perú y Portugal rindieron homenaje a sus Paladines Nacionales de las Tierras Secas durante el acto de celebración. En la sede de la secretaría, en Bonn, tuvo lugar el acto de celebración al mismo tiempo que la exposición de arte “*Colours of the Earth*” (Colores de la Tierra).

13. El acto de celebración mundial fue organizado por el Banco Mundial en asociación con el FMAM, TerrAfrica y Connect4Climate. Además, el Banco Mundial financió la producción de una película sobre la restauración de tierras degradadas en Etiopía. Para el Día Mundial de Lucha contra la Desertificación los jefes de los organismos asociados del Grupo de Trabajo Interinstitucional del Decenio enviaron mensajes de vídeo o escritos³. A través de la campaña en los medios sociales dirigida por Connect4Climate, se generaron más de 2.200 mensajes de Twitter sobre este acto y se llegó a más de 9 millones de cuentas en todo el mundo. El Departamento de Información Pública de las Naciones Unidas y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente también apoyaron la difusión en los medios de comunicación de masas y en los medios sociales a través de sus redes. Además, hubo otras actividades mundiales de celebración, como el anuncio de los ganadores del Premio “Tierra para la Vida”, una exposición de fotografías de George Steinmetz, una sesión de preguntas y respuestas en línea relacionada con la actividad sobre el Mercado del Fomento de la Capacidad de la CLD, la presentación por el FMAM de una publicación sobre la degradación de las tierras, y un concierto del grupo senegalés Titi y Baribagass.

14. En vista de la importancia de la tierra en los nuevos objetivos de desarrollo sostenible, el lema elegido para el **Día Mundial de Lucha contra la Desertificación de 2015** fue “El que algo quiere, algo le cuesta, invirtamos en suelos sanos”. El Día contribuyó además a la celebración del Año Internacional de los Suelos. En el momento de redactar el presente informe, 36 organizaciones gubernamentales, intergubernamentales y de la sociedad civil habían enviado a la secretaría sus informes sobre los actos de celebración⁴. El acto de celebración mundial⁵ del Día tuvo lugar en la Expo de Milán, y fue organizado por la Cooperación Italiana para el Desarrollo en asociación con la CLD, el MM, el Banco Mundial/TerrAfrica, el servicio forestal de Israel (Keren Kayemeth LeIsrael) y el equipo de las Naciones Unidas en la Expo. En el acto formularon declaraciones funcionarios de alto nivel, entre los que figuraba el Ministro de Medio Ambiente y Turismo de Namibia, y hubo testimonios visuales y verbales, y un concierto de Titi y Baribagass.

15. También para conmemorar el Día Mundial de Lucha contra la Desertificación, la secretaría puso en marcha su primer concurso de relatos cortos en 2015 con objeto de que se entendieran las diferentes formas en que las personas de todo el mundo describen su relación con la tierra. Durante la semana de ese Día Mundial de 2015, la

¹ El informe sobre el acto de inauguración puede consultarse en el sitio web de la secretaría: www.unccd.int/en/media-center/MediaNews/Pages/highlightdetail.aspx?HighlightID=287.

² Pueden consultarse en el sitio web de la secretaría: www.unccd.int/en/programmes/Event-and-campaigns/WDCD/Pages/Events-around-the-World-2014.aspx.

³ Los mensajes pueden consultarse en la siguiente dirección: www.unccd.int/en/programmes/Event-and-campaigns/WDCD/wcd%202015/Pages/Messages.aspx.

⁴ Los informes pueden consultarse en el sitio web de la secretaría: www.unccd.int/en/programmes/Event-and-campaigns/WDCD/wcd%202015/Pages/Events-around-the-World-2015.aspx.

⁵ El informe sobre el acto de celebración mundial puede consultarse en el sitio web de la secretaría: www.unccd.int/en/programmes/Event-and-campaigns/WDCD/wcd%202015/Pages/WDCD-REport.aspx.

página web de la secretaría recibió casi 100.000 visitas, superando en más del quintuple las visitas del mismo período en 2014. A modo de comparación, obsérvese que hubo 8.000 visitas en mayo de 2007, 22.400 en mayo de 2010 y 56.000 en mayo de 2013. La difusión (*post reach*) y el número de “me gusta” que el Día Mundial obtuvo en Facebook fue significativamente mayor que en días normales.

16. El recurso a las iniciativas de asociación en el contexto de la celebración mundial resultó ser especialmente eficaz en el aprovechamiento al máximo de los recursos disponibles. El enfoque temático contribuyó a que se recibiera el apoyo necesario de las organizaciones y los grupos que estaban interesados en el tema en cuestión. En el caso del Día Mundial de 2015, la vinculación existente entre el tema y el lugar de celebración facilitó que se orientara a la audiencia adecuada. La participación gubernamental contribuyó de manera decisiva a la movilización de los interesados pertinentes para que el Día se celebrara en todo el mundo.

C. Premio “Tierra para la Vida”

17. El Premio “Tierra para la Vida” de 2014, tercero de la serie desde su lanzamiento en la CP 10 en 2011, como parte de la iniciativa de Changwon, fue el resultado de la colaboración entre la CLD, el Servicio Forestal de Corea, el Elion Resources Group de China y la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación. La UICN ofreció apoyo en especie. El Premio reconoce la excelencia y el esfuerzo en el ámbito de la OST, y fomenta el espíritu de liderazgo en la restauración y transformación de las tierras degradadas. El Premio proporciona a los ganadores visibilidad y apoyo para ampliar su trabajo, animando así a otros a seguir los pasos de iniciativas de ordenación de las tierras que han tenido éxito.

18. Debido a unas perspectivas inciertas, la cuantía total en metálico concedida al Premio de 2014 se redujo a 70.000 dólares de los Estados Unidos. Esa dotación se repartió a partes iguales entre los dos ganadores que se anunciaron en el acto de celebración del Día Mundial de Lucha contra la Desertificación, a saber: la Organización de Conservación de las Zonas Montañosas Afganas (Afganistán) y la Green Asia Network (República de Corea). Además, el pueblo de Adi Shimhabty (Eritrea) recibió una mención especial del jurado. En 2014 se recibieron en total 76 solicitudes, de las cuales 50 fueron candidaturas directas y 26 fueron candidaturas presentadas por terceros. Un equipo de expertos voluntarios ayudó a hacer un examen previo de las solicitudes y presentó al jurado una lista de 15 semifinalistas. En 2014, a falta de reuniones de alto nivel y temática pertinente con las que hacer coincidir la ceremonia del Premio, esta tuvo lugar durante el acto de celebración del Día Mundial de Lucha contra la Desertificación en Milán (Italia) el 17 de junio de 2015.

19. A lo largo de los años, el Premio “Tierra para la Vida” se ha ido extendiendo y ahora incluye actividades de sensibilización tales como dar publicidad a los proyectos premiados en el libro *Land for Life* (Tierra para la vida) y ofrecer la difusión de vídeos de promoción sobre casos de éxito en los medios de comunicación, etc. Con objeto de integrar el Premio en la actual labor de promoción efectuada por la CLD para contribuir a la consecución de la meta de la neutralización de la degradación de las tierras (NDT), es necesario redefinir la estrategia del programa Tierra para la Vida de modo que los encargados de la formulación de políticas a diversos niveles vean en la NDT una opción de política medioambiental, económica y social viable a través del programa Tierra para la Vida.

D. Otras actividades de coordinación emprendidas por la secretaría en relación con la estrategia integral de comunicación

20. En la decisión 4/COP.11 se pidió a la secretaría que pusiera su EIC en mayor consonancia con las decisiones adoptadas por las Partes en el 11º período de sesiones de la CP. Asimismo, en la decisión se pedía a la secretaría que centrara las actividades de sensibilización de su EIC en el mandato de la Convención y en la misión y los objetivos de la Estrategia. Teniendo presente lo anterior, se emprendieron las acciones citadas a continuación.

21. Los **principales medios de comunicación** siguen siendo la vía más destacada para llegar al público e influir en los encargados de la formulación de políticas. Durante el bienio, antes de la celebración de los actos, se publicaron notas para los medios de comunicación, comunicados de prensa, carpetas para los medios de comunicación y mensajes clave de la Secretaría Ejecutiva y el Secretario General de las Naciones Unidas. En las grandes ocasiones se dieron ruedas de prensa a nivel ministerial y se entrevistó a interesados en la CLD. En los Días de las Naciones Unidas la secretaría publicó artículos de opinión relativos al tema principal de cada uno de ellos, como fue el caso del Día Internacional de la Mujer, el Día del Migrante, el Día Mundial de la Alimentación y la Asamblea General. En promedio se publicó un artículo de opinión⁶ cada dos meses. De esos artículos, nueve fueron seleccionados por las editoriales y agencias de noticias de mayor prestigio del mundo, tales como *The Guardian*, *The Huffington Post*, *Le Monde* y Reuters. Además, se entrevistó a funcionarios en programas de radio y televisión en directo. La secretaría patrocinó también a la editorial científica de ámbito mundial SciDev para que informara sobre la Tercera Conferencia Científica de la CLD, que tuvo lugar en Cancún (México).

22. Además de esas relaciones *ad hoc*, la secretaría estableció dos acuerdos formales de asociación, con Xinhua News Agency y Greenradio World. A través de la asociación con Greenradio World, la secretaría ayudó a las emisoras de radio comunitarias a tener acceso a las prácticas relacionadas con la OST y a divulgarlas a las comunidades locales, e impartió capacitación a más de 200 periodistas de emisoras de radio de África sobre el tema de la OST. Las asociaciones con los medios de comunicación se centran en la colaboración en proyectos conjuntos de interés común sin contribución financiera a los productos resultantes. Las asociaciones con los medios son particularmente útiles para dar mayor prominencia a la DDTs, y lograr así una cobertura continua del tema mucho tiempo después de que se haya acabado la asociación.

23. La secretaría impartió capacitación a periodistas para que estuvieran en mejores condiciones de informar acerca de las cuestiones relacionadas con la Convención y de difundir prácticas apropiadas del uso de la tierra a nivel local. En 2014 la secretaría participó en dos actividades de capacitación regionales organizadas por la Unión Africana y la Iniciativa Ecuatorial del PNUD. En 2015 la secretaría impartió capacitación relativa a los medios de comunicación a periodistas de Europa Central y Oriental en colaboración con el Centro Regional para el Medio Ambiente de Europa Central y Oriental y el Centro de Gestión de la Sequía para el Sureste de Europa, en Hungría. Como los periodistas de la región de Europa Central no están familiarizados con la Convención y con su función de herramienta orientada a la formulación de políticas para abordar cuestiones relacionadas con la tierra, es preciso proseguir las actividades dedicadas a los medios de comunicación relativas a la DDTs en la región, dentro del contexto de los objetivos de desarrollo sostenible y los acuerdos sobre el clima.

⁶ En la siguiente dirección figura una selección de artículos destacables: www.unccd.int/en/media-center/Pages/mediahome.aspx.

24. Durante el bienio aumentó la atención prestada a la DDTs y a la NDT por los principales medios de comunicación, tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo. Asimismo, aumentó el interés de esos medios por obtener información y entrevistas. Esos cambios positivos anuncian un incremento de las oportunidades de sensibilizar acerca de la relación que existe entre el cambio climático y la degradación de las tierras. Para aprovechar el impulso de ese interés de los medios de comunicación, la secretaría tiene que reforzar su capacidad interna para mantenerse a la altura de la demanda.

25. La labor de divulgación realizada a través del **sitio web de la CLD** se ha intensificado de manera constante desde la renovación del sitio web en marzo de 2012. De enero de 2014 a mayo de 2015 el promedio de visitantes únicos al mes aumentó de 47.253 a 57.155, lo que representó un incremento del 21%. El boletín quincenal de noticias de la CLD, *“UNCCD News alert”*, ayuda a captar nuevos suscriptores, a los que se informa por correo electrónico de las noticias publicadas en el sitio web, y a difundir rápidamente toda información nueva de la secretaría a sus interesados. Al aumento de visitantes puede haber contribuido el enfoque multimedia, consistente en vincular el sitio web a/desde boletines de noticias por correo electrónico (*“UNCCD alert”*, el Mercado del Fomento de la Capacidad) y los medios sociales (Twitter, Facebook, Weibo).

26. La secretaría utiliza los **medios sociales** para su labor de divulgación con el fin de aumentar el número de interesados y lograr su participación. En contraste con la función que cumple el sitio web, la secretaría utiliza los medios sociales para estimular la interacción en relación con las cuestiones de la desertificación y la degradación de las tierras, más que para las actividades de la CLD en sí. Como se muestra en el cuadro 1, la labor de divulgación a través de todos los medios sociales se ha intensificado. Se da por supuesto que el aumento del número de “me gusta” en Facebook es el resultado de intensas campañas destinadas a incrementar el número de seguidores y socios captados a través de ese medio social. Las actualizaciones de Weibo han sido poco frecuentes durante el período del que se informa debido a la falta de capacidad lingüística interna. La Web y los medios sociales son excelentes herramientas de divulgación, especialmente para llegar al público en general y a los que no están familiarizados con la cuestión de la desertificación, pero requieren un aporte de información constante. La secretaría podría estimular aún más el interés del público por las cuestiones de la NDT a través de los medios sociales si dispusiera de más recursos humanos.

Cuadro 1
Divulgación a través de los medios sociales

<i>Medio social</i>	<i>Divulgación en junio de 2013</i>	<i>Divulgación en junio de 2015</i>	<i>Incremento aproximado</i>
Facebook (www.facebook.com/UNCCD)	5 780 “me gusta”	13 504 “me gusta”	134%
Twitter (@UNCCD)	3 132 seguidores	6 328 seguidores	102%
	52 000 cuentas alcanzadas (promedio de siete días)	94 768 cuentas alcanzadas (promedio de siete días)	82%
Weibo (Weibo.com/UNCCD)	26 254 seguidores	33 760 seguidores	28%

27. **El servicio bibliotecario de la CLD** es uno de los medios de mayor relevancia para llegar a los interesados en la Convención. Los boletines por correo electrónico *“Land Scan”* y *“Be among the first to know”* informan sobre las últimas noticias relacionadas con la OST y sobre novedades importantes en esa esfera. Además,

contribuyen a aumentar el número de visitantes del sitio web gracias a los enlaces web incorporados a los mensajes. De enero de 2014 a junio de 2015 “*Land Scan*” envió 2.286 noticias. Está previsto que el servicio bibliotecario se refuerce mediante la página recién creada “*Knowledge 4Land (K4Land)*”⁷, que recopila productos de conocimiento y referencias bibliográficas relativas a las tierras.

28. La EIC recalca la importancia de utilizar al máximo las tecnologías electrónicas, pero también reconoce la importancia del **material impreso**, en vista de las limitaciones tecnológicas que suele sufrir un número considerable de usuarios críticos y potenciales, particularmente en los países en desarrollo. Durante el período del que se informa se publicaron 20 folletos con fines de sensibilización. Esta documentación estaba fundamentalmente destinada a divulgar el nuevo concepto de la NDT, derivado de Río+20. La elevada demanda de este tipo de publicaciones por las Partes y otros interesados, especialmente en las fechas cercanas al Día Mundial de Lucha contra la Desertificación, es reflejo de la utilidad del material impreso.

29. La secretaría participó en actividades de sensibilización y comunicación de otras conferencias, entre las que cabe citar las siguientes: el Diálogo de Caux sobre Tierras y Seguridad (30 de junio a 4 de julio de 2014, 10 a 14 de julio de 2015, Caux (Suiza)), la Semana Mundial del Suelo (27 a 31 de octubre de 2013, Berlín; 19 a 23 de abril de 2015, Berlín), el Foro Mundial para Medios de Comunicación de Deutsche Welle (30 de junio a 2 de julio de 2014 y 22 a 25 de junio de 2015); 22 a 24 de octubre de 2015), el Día de las Naciones Unidas (24 de octubre de 2015, Bonn (Alemania)) y DesertifActions (10 a 13 de junio de 2015, Montpellier (Francia)). La participación en actos ajenos a las Naciones Unidas fue especialmente eficaz para llegar a un público nuevo.

30. En la decisión 4/COP.11 se invitó a las Partes, la comunidad internacional, las organizaciones de la sociedad civil, el sector privado y otras entidades cooperantes de importancia a que siguieran prestando apoyo voluntario a los **programas de reconocimiento de la CLD**, a saber: el Premio “Tierra para la Vida”, los Paladines Mundiales de las Tierras Secas, los Embajadores de las Tierras Secas y los concursos de fotografía de la CLD. Esos programas han servido de apoyo a las actividades de sensibilización y divulgación al imprimir mayor credibilidad a los mensajes y aumentar el respaldo para las cuestiones que promovemos.

31. Los **Embajadores de las Tierras Secas** de la CLD refuerzan las actividades realizadas en el marco de la Convención para llegar a determinados grupos de destinatarios y hacen más visible la labor de la CLD. Durante el bienio, la Embajadora de las Tierras Secas y ex Presidenta de Finlandia, Tarja Halonen, pronunció discursos inaugurales en actos de la CLD con finalidades específicas y en otras actividades internacionales, así como en iniciativas mundiales y nacionales en las que la Sra. Halonen participa. El doctor Dennis Garrity desempeñó un activo papel de embajador en actos importantes relacionados con la OST. La labor realizada por los Embajadores de las Tierras Secas viene determinada por las competencias y los conocimientos especializados de cada uno de ellos y por los recursos disponibles. Los Embajadores de las Tierras Secas tienen peso suficiente para influir en un amplio abanico de instancias decisorias y de medios de comunicación, pero su participación se ha visto limitada por motivos financieros durante el período del que se informa.

32. Fueron pocos los países que participaron en el **programa “Paladines Nacionales de las Tierras Secas”** durante el período abarcado por el presente informe. El programa fue diseñado por la secretaría y lo administran las entidades de enlace nacionales de la CLD de forma voluntaria, con el objetivo, entre otras cosas, de

⁷ La página de K4Land está disponible en la siguiente dirección: www.unccd.int/en/resources/Library/knowledge_products/Pages/default.aspx.

ofrecer un reconocimiento nacional/mundial a quienes hayan contribuido de manera significativa a evitar la degradación de las tierras y a restaurar las tierras degradadas. Dado el potencial del programa para recabar una mayor participación y reconocer los logros de los particulares, las organizaciones y las empresas, podría resultar de gran utilidad para muchos países que todavía no han participado en el programa, por cuanto comporta una difusión de las prácticas óptimas sobre el terreno.

III. Conclusiones y recomendaciones

33. **Habida cuenta de la agenda para el desarrollo después de 2015, es preciso que la labor de comunicación se dote de una narración persuasiva y orientada a la acción y que las comunicaciones se estructuren en torno a temas estratégicos fundamentales, al tiempo que se atiende a las disposiciones de la decisión 4/COP.11, en el sentido de centrarse en el mandato de la Convención y la misión y los objetivos de la Estrategia. Podría adoptarse un enfoque temático en lo que se refiere a las actividades relativas a los temas del Día Mundial de Lucha contra la Desertificación y a los actos de promoción organizados en ese contexto. Programas como el de los Embajadores de las Tierras Secas y Tierra para la Vida podrían vincularse a este enfoque temático.**

34. **En el bienio pasado se ha observado un interés creciente de los medios de comunicación y el público por las cuestiones de la sequía, el agotamiento de las aguas subterráneas y la degradación de las tierras. Ese interés podría estimularse aún más si se fomenta la capacidad de los periodistas de informar sobre esas cuestiones y se logra la participación continua de todas las organizaciones intergubernamentales pertinentes y de las instituciones financieras internacionales en colaboración con el Grupo de Trabajo Interinstitucional del Decenio. Deberíamos aprovechar al máximo el impulso que ofrece el concepto “la tierra como meta de los nuevos objetivos de desarrollo sostenible” recabando la colaboración de los principales medios de comunicación y los medios sociales.**

35. **En vista de lo que antecede, las Partes tal vez deseen estudiar la posibilidad de:**

a) **Promover la importancia de la tierra para alcanzar los nuevos objetivos de desarrollo sostenible por medio de actividades y actos de sensibilización, entre los que se incluyen el Día Mundial de Lucha contra la Desertificación, el Decenio de las Naciones Unidas para los Desiertos y la Lucha contra la Desertificación y el programa Tierra para la Vida;**

b) **Apoyar y promover la capacitación de periodistas a nivel nacional y comunitario para que puedan informar con eficacia y competencia sobre las cuestiones de la degradación de la tierra y el agua y sobre soluciones nuevas e innovadoras con objeto de estimular la difusión de técnicas y prácticas sostenibles de uso de la tierra, popularizar iniciativas sobre la NDT, e informar sobre los progresos realizados en la mejora de las condiciones de las poblaciones y ecosistemas afectados por la degradación de las tierras;**

c) **Apoyar y aprovechar al máximo la celebración mundial del Día Mundial de Lucha contra la Desertificación y la Sequía para los fines de la sensibilización nacional acogiendo el acto de celebración en cooperación con la secretaría;**

d) **Identificar oportunidades tales como el programa “Paladines Nacionales de las Tierras Secas” que sirvan para mostrar reconocimiento por las prácticas óptimas de OST a nivel comunitario, con el fin de que esas prácticas se difundan más allá del ámbito nacional;**

e) **Seleccionar casos y testimonios de interés humano sobre proyectos de NDT, que sirvan como fuente de inspiración, y utilizarlos con fines de promoción y difusión a través de los productos multimedia de “Tierra para la Vida”, para aumentar el grado de sensibilización y recabar el apoyo del público a la NDT, aprovechando al máximo para ello los conocimientos especializados y competencias disponibles por conducto del Grupo de Trabajo Interinstitucional del Decenio;**

f) **Fortalecer la capacidad de la secretaría, de modo que pueda sacar partido al número creciente de seguidores que recaban los medios sociales de la CLD, y consiga que esos seguidores no solo apoyen la OST sino que se conviertan en sus artífices.**

36. El anexo al presente documento contiene una estimación de las necesidades financieras para la realización de las actividades mencionadas en el párrafo 35 *supra*, que se financiarán con recursos extrapresupuestarios.

Anexo

Necesidades financieras para la realización de las actividades que se financiarán con recursos extrapresupuestarios

En el cuadro que figura a continuación se indican las necesidades presupuestarias para la ejecución de las actividades a las que se hace referencia en el párrafo 35 del presente documento.

Cuadro
Actividades y estimación de gastos

<i>Actividad</i>	<i>Estimación de gastos (euros)</i>
Dar promoción a casos inspiradores a través de plataformas multimedia (libro <i>Land for life</i> , vídeos cortos, testimonios, fotos e imágenes satelitales)	50 000*
Realizar una labor de comunicación en apoyo de los mensajes de política (folletos, eventos, material expositivo en formato visual)	10 000*
Intensificar la labor de divulgación y diálogo a través de los medios sociales	45 000*
Ofrecer actividades de capacitación para medios de comunicación destinadas a periodistas de ámbito nacional y comunitario	25 000*
Difundir prácticas de ordenación sostenible de las tierras en África, Asia y América Latina en colaboración con Green Radio Network	20 000*
Hacer participar a los Embajadores de las Tierras Secas en labores de promoción y defensa en determinados actos públicos	10 000*
Organizar la celebración mundial del Día Mundial de Lucha contra la Desertificación	50 000*
Programa Tierra para la Vida (apoyo al intercambio de conocimientos, publicaciones/material publicitario, ceremonia de entrega de premios)	270 000**
Total de recursos extrapresupuestarios	480 000

* La actividad se ejecutará a escala reducida si no se obtienen los recursos necesarios.

** Ya se han obtenido los fondos.