



## КОНФЕРЕНЦИЯ СТОРОН

Девятая сессия

Буэнос-Айрес, 21 сентября - 2 октября 2009 года

Пункт 6 с) предварительной повестки дня

Десятилетний стратегический план и рамки деятельности по активизации осуществления Конвенции (2008-2018 годы)

Последующие действия в связи с невыполненными рекомендациями Объединенной инспекционной группы

Десятилетний стратегический план и рамки деятельности по активизации осуществления Конвенции (2008-2018 годы). Последующие действия в связи с невыполненными рекомендациями Объединенной инспекционной группы

Записка секретариата

Добавление

**Разработка и осуществление всеобъемлющей коммуникационной стратегии**

### *Резюме*

В своем решении 3/COP.8 Конференция Сторон (КС) поручила секретариату координировать разработку и осуществление всеобъемлющей коммуникационной стратегии (ВКС) на международном уровне, включающей набор основных целей и ожидаемых результатов в области коммуникации.

ВКС была разработана в качестве инструмента для эффективной реализации Десятилетнего стратегического плана и рамок деятельности по активизации осуществления Конвенции (2008-2018 годы) посредством создания необходимой информационной основы и формирования потенциала для обмена информацией между заинтересованными сторонами. Намечены восемь целевых групп, а также основные цели и ожидаемые результаты в области коммуникации, которые дифференцированы таким образом, чтобы отразить соответствующие роли и преимущества каждой группы. Ключевое значение для стратегических мер имеют механизмы партнерства с различными заинтересованными сторонами.

В настоящем документе приводится информация о процессе разработки коммуникационной стратегии, а также резюме документа с изложением ВКС. Полное изложение ВКС содержится в документе ICCD/COP(9)/MISC.1, озаглавленном "Land matters" ("Земельные проблемы").

## СОДЕРЖАНИЕ

	<u>Пункты</u>	<u>Стр.</u>
I. ВВЕДЕНИЕ .....	1 - 3	3
II. ОСНОВА .....	4 - 6	3
III. МЕТОДОЛОГИЯ .....	7 - 11	4
IV. ЗАДАЧА, ЦЕЛИ И ОСНОВНЫЕ ИДЕИ .....	12 - 15	5
V. ЦЕЛИ И ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ В ОБЛАСТИ КОММУНИКАЦИИ В РАЗБИВКЕ ПО ЦЕЛЕВЫМ ГРУППАМ .....	16 - 17	7
VI. ЭЛЕМЕНТЫ ДЛЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ МЕР .....	18 - 20	21
VII. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ .....	21 - 25	29

## I. Введение

1. В своем решении 3/COP.8 Конференция Сторон (КС) поручила секретариату координировать разработку и осуществление всеобъемлющей коммуникационной стратегии (ВКС) на международном уровне, включающей набор основных целей и ожидаемых результатов в области коммуникации.
2. В настоящем документе приводится информация о процессе разработки коммуникационной стратегии, а также резюме документа с ее изложением.
3. Полное изложение ВКС содержится в документе ICCD/COP(9)/MISC.1.

## II. Основа

4. "Пропагандистская, информационная и просветительская работа" является одним из главных элементов Десятилетнего стратегического плана и рамок деятельности по активизации осуществления Конвенции (2008-2018 годы) (Стратегии). Стратегия нацелена на обеспечение того, чтобы КБОООН могла "активно воздействовать на соответствующие международные, национальные и местные процессы и соответствующих субъектов в целях надлежащего решения проблем опустынивания/деградации земель и засухи" (оперативная цель 1).
5. В решении 3/COP.8 секретариату было поручено координировать разработку и осуществление всеобъемлющей коммуникационной стратегии на международном уровне, включающей набор основных целей и ожидаемых результатов в области коммуникации (пункт 20 b) iii) b.). Это решение имеет стратегическое значение для достижения целей Стратегии в области распространения знаний и информации. Вопросы просвещения и повышения осведомленности затронуты в статье 19 Конвенции, которая призывает Стороны к "усилени[ю] деятельности по использованию и распространению знаний, ноу-хау, опыта и практики местного населения в рамках программ технической помощи".
6. Также в решении 3/COP.8 Сторонам и затрагиваемым странам, на которые распространяются приложения об осуществлении Конвенции на региональном уровне, было предложено разработать имеющие актуальное значение на национальном и региональном уровнях показатели, позволяющие судить о ходе осуществления Стратегии, для рассмотрения на седьмой сессии Комитета по рассмотрению осуществления Конвенции (КРОК 7). На КРОК 7 Стороны согласились с целесообразностью введения ограниченного количества согласованных показателей и их интеграции в простую и эффективную систему рассмотрения осуществления Стратегии. При разработке

всеобъемлющей коммуникационной стратегии учитывались рекомендации Сторон, направленные на обеспечение того, чтобы она могла служить инструментом для осуществления Стратегии и связанных с нею процессов отчетности.

### **III. Методология**

7. Коммуникационная стратегия была разработана в целях изучения возможных вариантов и принятия на вооружение эффективных средств коммуникации для повышения осведомленности по проблемам опустынивания, деградации земель и засухи (ОДЗЗ) на международном уровне посредством установления взаимосвязей между национальными и международными организациями в интересах повышения эффективности реализации целей Стратегии. Это предполагало составление общей концепции, определение структуры и проработку порядка осуществления всеобъемлющей коммуникационной стратегии, соответствующей многолетнему плану работы, составленному на основе Стратегии.

8. Общая концепция коммуникационной стратегии составлялась на основе оценки потребностей в консультации с различными заинтересованными сторонами, что облегчило проведение всеобъемлющего обзора по целевым группам. Обмен предварительными идеями, составленными на основе оценки потребностей, был проведен на параллельном мероприятии, озаглавленном "Дискуссия по всеобъемлющей коммуникационной стратегии", которое было организовано секретариатом в контексте КРОК 7. В этом параллельном мероприятии приняли участие около 45 представителей, которые провели полезный обмен мнениями относительно того, каковой должна быть коммуникационная стратегия и чего следует ожидать от нее.

9. После КРОК 7 была создана онлайн-группа экспертов в области коммуникации. Эта группа представляла собой не имеющую жесткой структуры сеть экспертов в области коммуникации, которые могли выдвигать имеющиеся соображения и обмениваться идеями в поддержку разработки стратегии на добровольной основе. С декабря 2008 года по апрель 2009 года в деятельности этой дискуссионной группы приняли участие в общей сложности 44 эксперта от Сторон Конвенции, международных организаций и групп гражданского общества.

10. По завершении работы над первоначальным проектом проект коммуникационной стратегии был направлен национальным координационным центрам КБОООН для рассмотрения и составления замечаний. Проект был также размещен на вебсайте секретариата КБОООН в целях получения общих замечаний от посетителей этого вебсайта.

11. В целом, разработка коммуникационной стратегии осуществлялась по следующему графику:

<i>Срок</i>	<i>Деятельность</i>
Октябрь 2008 года	Предварительная оценка и составление проекта
Ноябрь 2008 года (КРОК 7)	Параллельное мероприятие в контексте КРОК 7 в целях получения первоначального отклика
Середина декабря 2008 года	Создание группы экспертов в области коммуникации
Декабрь 2008 года - апрель 2009 года	Онлайновая дискуссионная группа
Апрель 2009 года	Пересмотр проекта
Апрель-май 2009 года	Межправительственная консультация на базе электронной почты
Июнь 2009 года	Окончательный пересмотр проекта
	Представление для издания в качестве документа КС 9

#### **IV. Задача, цели и основные идеи**

12. Коммуникационная стратегия ориентирована на удовлетворение информационных и коммуникационных потребностей различных партнеров по будущему механизму глобального партнерства, к созданию которого призвали участники восьмой сессии Конференции Сторон (КС 8). Эти потребности будут удовлетворяться главным образом посредством пропагандистских инициатив, направленных на повышение осведомленности и обеспечение просвещения в целях: i) укрепления коммуникационной поддержки для учреждений, вспомогательных органов и национальных координационных центров КБОООН; ii) оказания влияния на соответствующие процессы и соответствующих субъектов в интересах надлежащего решения проблем, связанных с опустыниванием, деградацией земель и засухой; и iii) обеспечения охвата важнейших целевых групп, не охваченных или недостаточно охваченных в настоящее время.

13. Задача коммуникационной стратегии состоит в обеспечении того, чтобы проблемам земли/почв, устойчивого управления земельными ресурсами (УУЗР) и ОДЗЗ уделялось такое внимание и придавалось такое приоритетное значение, каких они заслуживают в контексте политических и экономических решений на местном, национальном и международном уровнях, в интересах содействия оптимальной реализации Стратегии. Эта задача будет решаться посредством создания необходимой информационной основы

и формирования потенциала для обмена информацией между заинтересованными сторонами.

14. Оперативные цели коммуникационной стратегии состоят в следующем:

a) усилить внимание, уделяемое ОДЗЗ и связанным с ними основным глобальным проблемам;

b) мобилизовать поддержку для осуществления Стратегии посредством информационной и просветительской работы;

c) сформировать механизмы партнерства между секретариатом и основными заинтересованными сторонами для облегчения широкой коммуникации и распространения информации;

d) повысить компетентность основных партнеров в рамках целевых групп, в частности национальных координационных центров, журналистов и системы Организации Объединенных Наций, в вопросах эффективного обмена информацией о связях между ОДЗЗ и соответствующими основными глобальными проблемами;

e) создать сильный и эффективный механизм для облегчения коммуникации и обмена информацией между основными партнерами КБОООН в рамках целевых групп;

f) укрепить технический и научный потенциал КБОООН в плане устойчивого управления земельными ресурсами;

g) повысить авторитет Конвенции и сделать ее более заметной в глобальном масштабе.

15. В числе идей, которые должна будет нести в себе коммуникационная стратегия, будут подчеркиваться последствия недостаточного инвестирования в преодоление ОДЗЗ. При сохранении должного внимания к засушливым землям больший акцент будет сделан на том потенциале, который несет в себе УУЗР в плане обеспечения того, чтобы Конвенцию можно было рассматривать в качестве ответа на основные глобальные проблемы. Таким образом, коммуникационная стратегия будет представлять собой попытку радикально изменить нынешние негативные представления, обратив то, что сегодня воспринимается как бремя, в достояние. По сути, коммуникационная стратегия будет строиться вокруг следующих идей:

- a) ОДЗЗ затрагивают значительную часть жизненно важных площадей на Земле. УУЗР, а следовательно, и восстановление почв, а также превентивные меры абсолютно необходимы для решения основных глобальных проблем;
- b) деградация земель/почв, когда таковая происходит, имеет далеко идущие последствия, которые затрагивают многие сферы жизни, иногда на большом удалении, но земли/почвы являются прежде всего мощным элементом решения для основных проблем сегодняшнего дня;
- c) земли/почвы, даже если они охвачены деградацией, заключают в себе ресурсы, которые при условии надлежащего использования и управления могут давать значительные и многочисленные выгоды.

#### **V. Цели и ожидаемые результаты в области коммуникации в разбивке по целевым группам**

16. Согласно рамкам деятельности по осуществлению Стратегии, предполагается, что ВКС должна включать "набор основных целей и ожидаемых результатов в области коммуникации" (пункт 20 b) iii) b.). Для практической реализации целей в области коммуникации с учетом различий между группами с точки зрения их конкретных ролей, типов информации и стимулов были определены восемь целевых групп: 1) министры, высокопоставленные должностные лица и парламентарии; 2) гражданские служащие в министерствах, занимающихся вопросами ОДЗЗ/УУЗР; 3) система Организации Объединенных Наций и межправительственные организации (МПО); 4) средства массовой информации; 5) научное сообщество; 6) неправительственные организации (НПО)/организации гражданского общества (ОГО); 7) широкая общественность; и 8) частный сектор.

17. В таблице 1 резюмируются основные цели в области коммуникации, намеченные для каждой целевой группы, а также типы ожидаемых результатов, получению которых будут способствовать инициативы в области коммуникации. Отнюдь не все указанные ожидаемые результаты будут являться прямым следствием осуществления коммуникационной стратегии, но они нередко будут плодом нескольких инициатив, частью которых является коммуникационная стратегия. В ряде случаев национальные доклады будут служить основой или важным подспорьем для количественной оценки указанных конечных результатов.

Таблица 1. Резюме целей в области коммуникации в разбивке по целевым группам

Целевая группа 1: министры, высокопоставленные должностные лица и парламентарии		
Цели в области коммуникации	Ожидаемые результаты	Основные идеи/ содержание
<p>1. Углубить понимание влияния ОДЗЗ на экономику и на окружающую среду/ природные ресурсы, многочисленных связей между торговлей и землями/почвами, а также социальных последствий недостаточного инвестирования в борьбу с деградацией земель и в решение проблем, связанных с засухой, среди лиц, отвечающих за разработку политики, и гражданских служащих, занимающих ключевые посты</p> <p>2. Повысить осведомленность лиц, отвечающих за принятие политических решений, и гражданских служащих, занимающих ключевые посты, о потенциальной отдаче от УУЗР, а также о чрезмерной цене "традиционного подхода к ведению дел" по сравнению с ценой надлежащего подхода к решению проблем деградации земель и засухи</p> <p>3. Стимулировать признание всего спектра глобальных выгод, связанных с</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• В результате более глубокого уяснения связей, существующих между состоянием земель/почв и другими проблемами, в области развития, среди лиц, отвечающих за принятие решений, проблемам ОДЗЗ уделяется более приоритетное внимание в национальных бюджетах и планах развития и проблемы ОДЗЗ рассматриваются в качестве таковых на международных переговорах по ключевым вопросам, в рамках которых они играют свою роль</li> <li>• Повышение уровня осознания и углубление понимания технических аспектов проблем ОДЗЗ и их различных последствий среди лиц, отвечающих за принятие решений</li> <li>• Больше число стран, выражающих озабоченности по поводу ОДЗЗ на международных конференциях, придают более приоритетное значение УУЗР в контексте международного сотрудничества</li> <li>• Углубление понимания проблем ОДЗЗ/УУЗР в рамках межминистерского сотрудничества на данном направлении</li> <li>• Лица, отвечающие за принятие решений, во всех</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Влияние ОДЗЗ на: <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономику</li> <li>- окружающую среду/ природные ресурсы</li> <li>- биоразнообразие</li> <li>- социальные аспекты, включая бедность и миграцию</li> </ul> </li> <li>▪ Почвы как глобальное общее достояние</li> <li>▪ Экономический потенциал УУЗР (отдача от инвестиций)</li> <li>▪ Засушливые земли как капитал: они включают в себе важнейшие элементы решения для основных глобальных проблем</li> <li>▪ Многочисленные связи между торговлей и почвами</li> <li>▪ Цена действий/ бездействия</li> <li>▪ Текущие и потенциальные дополнительные преимущества, связанные с Конвенцией</li> </ul>



Цели в области коммуникации	Ожидаемые результаты	Основные идеи/ содержание
<p>восстановление земель/ почв и УУЗР, в кругах, отвечающих за принятие политических решений</p> <p>4. Углубить понимание того вклада, который могут внести восстановление почв и УУЗР в решение основных глобальных проблем, среди лиц, отвечающих за принятие политических решений, и руководителей</p> <p>5. Повысить уровень понимания дополнительных выгод, связанных с Конвенцией, среди политических руководителей</p>	<p>соответствующих случаях учитывают повышенную осведомленность о глобальных выгодах от восстановления и охраны почв</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Землям/почвам, УУЗР и ОДЗЗ уделяется серьезное внимание на международных переговорах по проблемам изменения климата, биоразнообразия, энергетики, продовольственной безопасности, водоснабжения, нищеты и миграции</li> <li>• Проблемы ОДЗЗ рассматриваются на соответствующих форумах, в том числе на торговых переговорах</li> <li>• Конвенция и ее учреждения получают более приоритетное внимание и более активную политическую поддержку со стороны международного сообщества</li> <li>• Укрепление связей с другими Рио-де-Жанейрскими конвенциями в рамках межминистерского сотрудничества</li> </ul>	

<b>Целевая группа 2: гражданские служащие в министерствах, занимающихся вопросами ОДЗЗ/УУЗР</b>		
Цели в области коммуникации	Ожидаемые результаты	Основные идеи/ содержание
<p>1. Предоставлять соответствующую техническую, экономическую, юридическую и научную информацию по вопросам,</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ОДЗЗ и взаимосвязи с изменением климата и биоразнообразием более эффективно рассматриваются на национальных, региональных и международных совещаниях по</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Связи между ОДЗЗ и такими важнейшими вопросами, как изменение климата, биоразнообразия, энергетика,</li> </ul>

Цели в области коммуникации	Ожидаемые результаты	Основные идеи/ содержание
<p>касающимся земель/почв, в удобной для использования форме для соответствующих гражданских служащих на глобальной основе, и в частности предоставлять для сотрудников государственных административных органов доступ к политическим альтернативам и инструментам для принятия обоснованных решений в контексте национального планирования и международных переговоров по проблемам ОДЗЗ</p> <p>2. Содействовать повышению осведомленности гражданских служащих о взаимосвязях между ОДЗЗ/УУЗР и соответствующими основными глобальными проблемами и об их политических последствиях на национальном уровне</p>	<p>окружающей среде и устойчивому развитию</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Национальные доклады свидетельствуют о повышении эффективности оценки движущих факторов опустынивания и препятствий для УУЗР</li> <li>• Соответствующие отраслевые министерства интегрируют национальные программы действий по КБОООН в свои общие национальные планы развития, стратегические меры, процессы бюджетного планирования и инвестирования в международное сотрудничество</li> <li>• Углубленное понимание проблем ОДЗЗ/УУЗР среди государственных должностных лиц способствует разработке и осуществлению надежных и обоснованных стратегий в затрагиваемых развивающихся странах - Сторонах Конвенции</li> <li>• Вопросы УУЗР/ОДЗЗ затрагиваются на брифингах, проводимых в связи с международными переговорами и кампаниями по мобилизации ресурсов</li> <li>• Национальные администрации располагают все более широкими возможностями для осуществления пропагандистских инициатив и инициатив в области коммуникации на национальном и местном уровнях</li> </ul>	<p>продовольственная безопасность, нищета, водоснабжение, обезлесение и миграция</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Соответствующие научно-технические знания, которые должны учитываться при разработке политики и распространяться среди конечных пользователей</li> <li>▪ Многочисленные связи между торговлей и почвами</li> <li>▪ Экономический потенциал УУЗР (отдача от инвестиций)</li> <li>▪ Потенциальные роли местных и региональных властей</li> <li>▪ Тематические исследования по изучению практики УУЗР с участием местных и/или региональных властей</li> <li>▪ Поучительная практика и передовой опыт (обмениваемые с лицами, отвечающими за разработку политики, и конечными пользователями, а также между ними)</li> </ul>

Цели в области коммуникации	Ожидаемые результаты	Основные идеи/ содержание
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проблемы ОДЗЗ рассматриваются в рамках ряда национальных и региональных мероприятий по повышению осведомленности</li> <li>• КБОООН все шире рассматривается в качестве глобального координационного центра и нормативного ориентира в отношении проблем ОДЗЗ и передовой практики УУЗР</li> <li>• В затрагиваемых странах - Сторонах Конвенции все шире осуществляются местные программы по проблемам ОДЗЗ/УУЗР</li> <li>• Затрагиваемые страны - Стороны Конвенции используют информацию по надлежащей технологии</li> </ul>	

<b>Целевая группа 3: система Организации Объединенных Наций и межправительственные организации</b>		
Цели в области коммуникации	Ожидаемые результаты	Основные идеи/ содержание
<p>1. Повышение осведомленности и более глубокое уяснение экономического, социального, институционального и экономического воздействия ОДЗЗ и потенциальной роли восстановления земель, охраны почв и УУЗР в контексте решения основных глобальных</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Система Организации Объединенных Наций и международные учреждения, занимающиеся глобальными кризисными ситуациями, уделяют серьезное внимание ОДЗЗ/УУЗР</li> <li>• Расширены возможности для предметного диалога по проблемам ОДЗЗ/УУЗР с национальными властями в затрагиваемых развивающихся странах - Сторонах Конвенции</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Воздействие ОДЗЗ на: <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономику</li> <li>- окружающую среду/природные ресурсы</li> <li>- биоразнообразие</li> <li>- социальные аспекты, включая нищету и миграцию</li> </ul> </li> <li>▪ Почвы как глобальное общее достояние</li> <li>▪ Экономический потенциал УУЗР</li> </ul>

Цели в области коммуникации	Ожидаемые результаты	Основные идеи/ содержание
<p>проблем в рамках системы Организации Объединенных Наций и межправительственных организаций</p> <p>2. Обязательство соответствующих учреждений Организации Объединенных Наций и МПО в глобальной коммуникационной кампании, нацеленной на повышение осведомленности о роли земель/почв как потенциальных поставщиков глобальных выгод и на предоставление соответствующих знаний, ориентированных на отыскание решений, для широкой общественности и целевых групп</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Правительствам предоставляется расширенная техническая поддержка в решении проблем ОДЗЗ</li> <li>• Другие заинтересованные стороны получают от учреждений Организации Объединенных Наций расширенную поддержку в области УУЗР</li> <li>• Проблематика ОДЗЗ и УУЗР все шире включается в общие оценки по странам (ООС), рамочные программы Организации Объединенных Наций по оказанию помощи в целях развития (РПООНПР) и документы по стратегиям сокращения масштабов нищеты (ДССН)</li> <li>• Расширены возможности сотрудников Организации Объединенных Наций в плане работы над вопросами ОДЗЗ/УУЗР</li> <li>• Конвенция получает более широкую и активную политическую поддержку со стороны системы Организации Объединенных Наций и МПО</li> <li>• Созданы межучрежденческие сети обмена информацией по вопросам существа для сотрудников, работающих по программам, связанным с ОДЗЗ/УУЗР</li> <li>• Проблематика ОДЗЗ/УУЗР учитывается в контексте оперативной и нормотворческой деятельности</li> </ul>	<p>(отдача от инвестиций)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Засушливые земли как капитал: они включают в себе важнейшие элементы решения для основных глобальных проблем</li> <li>▪ Многочисленные связи между торговлей и почвами</li> <li>▪ Цена действий/ бездействия</li> <li>▪ Нынешние и потенциальные дополнительные выгоды, связанные с Конвенцией</li> <li>▪ Выгоды для всех соответствующих заинтересованных сторон, связанные с созданием механизмов партнерства в области коммуникации и координационного механизма для работы над проблемами УУЗР/ОДЗЗ</li> <li>▪ Тематические исследования по изучению поучительной практики в области УУЗР</li> <li>▪ Печатные материалы</li> <li>▪ Научные заключения, связанные с ОДЗЗ/УУЗР</li> </ul>

Цели в области коммуникации	Ожидаемые результаты	Основные идеи/ содержание
	<p>Организации Объединенных Наций, связанной с основными глобальными проблемами</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• В рамках всей системы Организации Объединенных Наций налажена более эффективная и более согласованная связь по проблемам ОДЗЗ/УУЗР</li> <li>• Увеличен объем информации по проблемам ОДЗЗ/УУЗР, распространяемой на уровне стран в затрагиваемых и развитых странах - Сторонах Конвенции через отделения Организации Объединенных Наций в соответствующих странах</li> <li>• Усилена информационно-пропагандистская деятельность национальных и местных средств массовой информации</li> <li>• Больше число органов Организации Объединенных Наций и МПО сообщают КРОК о своей деятельности, связанной с ОДЗЗ/УУЗР</li> <li>• Увеличено число механизмов партнерства между системой Организации Объединенных Наций/ МПО и секретариатом КБОООН в контексте деятельности в области коммуникации, связанной с ОДЗЗ/УУЗР</li> </ul>	

<b>Целевая группа 4: средства массовой информации</b>		
<b>Цели в области коммуникации</b>	<b>Ожидаемые результаты</b>	<b>Основные идеи/ содержание</b>
<p>1. Повысить уровень понимания важности ОДЗЗ/УУЗР средствами массовой информации</p> <p>2. Повысить осведомленность широкой общественности о воздействии ОДЗЗ на повседневную жизнь людей, а также осознание того, что засушливые районы представляют собой не глобальное бремя, а достояние, не проблему, а возможность и потенциальное решение для некоторых из наиболее острых глобальных проблем сегодняшнего дня</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Расширено освещение вопросов, связанных с ОДЗЗ/УУЗР, в увязке с соответствующими основными глобальными проблемами в средствах массовой информации</li> <li>• Увеличилось число статей в средствах массовой информации, посвященных УУЗР и его влиянию на основные глобальные проблемы</li> <li>• Широкая общественность и лица, отвечающие за принятие решений, лучше информированы в вопросах ОДЗЗ и УУЗР</li> <li>• Средства массовой информации сообщают о растущей заинтересованности широкой общественности и укреплении поддержки инвестиций в УУЗР</li> <li>• Влиятельные журналисты чаще затрагивают проблемы ОДЗЗ и проводят соответствующие углубленные анализы</li> <li>• Официальные и альтернативные средства массовой информации, обладающие сильным влиянием на конечных пользователей (скотоводов, фермеров, местные кооперативы и т.д.), обладают более широкими возможностями для освещения проблем ОДЗЗ и УУЗР</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ежемесячная печатная информация по существенным проблемам ОДЗЗ/УУЗР</li> <li>▪ Сообщения, иллюстрирующие связь между почвами и основными глобальными проблемами</li> <li>▪ Передовой экономический анализ и научные заключения, специально переработанные и оформленные для широкого распространения среди людей, не являющихся специалистами</li> <li>▪ Заявления/декларации для средств массовой информации в отношении текущих дебатов по животрепещущим вопросам, затрагиваемым проблемами ОДЗЗ/УУЗР или имеющим отношение к этим проблемам</li> <li>▪ Независимые комментарии руководителей и экспертов в печатных изданиях</li> <li>▪ Тематические исследования по</li> </ul>

Цели в области коммуникации	Ожидаемые результаты	Основные идеи/ содержание
		<p>изучению поучительной практики в области УУЗР</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Специальная информация о Конвенции</li> <li>▪ ОДЗЗ/УУЗР в действии (поездки журналистов на места)</li> <li>▪ Предметная информация по УУЗР/ ОДЗЗ или по тем аспектам основных глобальных проблем, которые связаны с ними (подготовка для журналистов)</li> <li>▪ Техническая информация (включая переработки научных заключений) для использования средствами массовой информации на уровне общин</li> <li>▪ Установление партнерских связей со средствами массовой информации на местном уровне (через национальные координационные центры, представительства Организации Объединенных Наций на местах и/или НПО/ОГО) в целях распространения имеющейся</li> </ul>

Цели в области коммуникации	Ожидаемые результаты	Основные идеи/ содержание
		информации среди конечных пользователей

**Целевая группа 5: научное сообщество**

Цели в области коммуникации	Ожидаемые результаты	Основные идеи/ содержание
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дать заинтересованным сторонам возможность пользоваться более обширными и лучшими научными знаниями по проблематике ОДЗЗ/УУЗР</li> <li>2. Рекомендовать научному сообществу пропагандировать важность и роль почв в качестве услуги наземных экосистем, содействовать внедрению УУЗР и включать его в научные планы и исследовательские программы</li> <li>3. Рекомендовать научному сообществу играть должную роль в решении проблем ОДЗЗ/УУЗР и вносить свой вклад в разработку политики</li> <li>4. Обеспечить должное ознакомление широкой общественности и целевых групп с соответствующими научными заключениями</li> <li>5. Обеспечить признание Конвенции в качестве вспомогательного глобального координационного центра в работе над проблемами ОДЗЗ и нормативного ориентира среди научного сообщества</li> <li>6. Стимулировать участие и вклад научного сообщества в процесс</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Производятся или компилируются предметные исследования и исследовательские материалы, которые устанавливают и/или укрепляют научную основу для пропаганды УУЗР</li> <li>• Больше число ученых отстаивают актуальность работы над проблемами ОДЗЗ/УУЗР в средствах массовой информации</li> <li>• Расширено участие ученых в деятельности КНТ, в том числе в научных конференциях, научных сегментах региональных совещаний и научных рабочих группах</li> <li>• Расширены возможности для сотрудничества между секретариатом КБОООН и научным сообществом</li> <li>• Научное сообщество вносит свой вклад в процесс отчетности КРОК о сделанных им заключениях</li> <li>• КБОООН признана в качестве глобального координационного центра и нормативного ориентира</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Наличие политических и экономических факторов, в силу которых УУЗР имеет низкую приоритетность в рамках национальных планов и международного сотрудничества, и связанная с этим потребность в активной пропагандистской работе (диалог с исследовательскими группами и учреждениями)</li> <li>▪ Существенный вклад в ходе различных мероприятий и/или интервью в средствах массовой информации (избранные эксперты)</li> <li>▪ Информация о дополнительных преимуществах, связанных с Конвенцией, для ученых и научных учреждений</li> </ul>



Цели в области коммуникации	Ожидаемые результаты	Основные идеи/ содержание
<p>работы Комитета по науке и технике (КНТ), сообщая его мнения заинтересованным сторонам КБОООН</p>	<p>для работы над проблемами ОДЗЗ в научных и исследовательских кругах</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Научное сообщество вносит свой вклад в функционирование системы управления знаниями и передачи знаний в рамках КБОООН</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Информация о соответствующей деятельности, организуемой в рамках Конвенции</li> <li>▪ Отклик, направляемый научным группам/ учреждениям по итогам распространения структурами КБОООН и их партнерами представляемой научной информации</li> <li>▪ Составляемые в рамках Организации Объединенных Наций доклады и тематические исследования по вопросам, связанным с ОДЗЗ/УУЗР</li> <li>▪ Новые научные заключения</li> <li>▪ Элементы дискуссии по вопросу об оценке степени деградации земель и окончательный итог по достижению договоренности</li> <li>▪ Содержание открытых дебатов по ОДЗЗ/УУЗР на встречах, проводимых под эгидой Организации Объединенных Наций</li> </ul>

<b>Целевая группа 6: НПО/ОГО</b>		
<b>Цели в области коммуникации</b>	<b>Ожидаемые результаты</b>	<b>Основные идеи/ содержание</b>
<p>1. Расширить возможности гражданского общества в области ОДЗЗ/УУЗР</p> <p>2. Предоставить НПО и ОГО доступ к актуальной, удобной для использования и всеобъемлющей информации по вопросам, касающимся земель/ почв, в целях использования в контексте информационно-пропагандистской деятельности, технической помощи, мобилизации населения, просвещения и других целях</p> <p>3. Расширить возможности НПО/ОГО для обмена имеющимся у них опытом со всеми другими заинтересованными сторонами и тем самым поддержать процесс осуществления национальных программ действий (НПД)</p> <p>4. Расширить участие молодежи, молодежных групп, школ и университетов в деятельности в области ОДЗЗ/УУЗР</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проблематика ОДЗЗ становится частью пропагандистских, информационных и просветительских инициатив НПО/ОГО</li> <li>• Проблемы ОДЗЗ рассматриваются на встречах и форумах по вопросам торговли и основным глобальным проблемам, которые организуются силами ОГО и НПО</li> <li>• Должностные лица, национальные координационные центры и эксперты КБОООН получают приглашения на встречи, организуемые силами НПО/ОГО, и наоборот</li> <li>• Расширено участие НПО и ОГО в процессах осуществления Конвенции</li> <li>• ОГО направляют предметные материалы для вспомогательных органов и региональных совещаний КБОООН</li> <li>• Секретариат КБОООН и НПО/ОГО сотрудничают в работе над совместными и/или взаимно подкрепляющими материалами для средств массовой информации, такими как совместные пресс-релизы и совместные</li> </ul>	<p>Воздействие ОДЗЗ на:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономику</li> <li>- окружающую среду/ природные ресурсы</li> <li>- биоразнообразие</li> <li>- социальные аспекты, включая нищету и миграцию</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Почвы как глобальное общее достояние</li> <li>▪ Экономический потенциал УУЗР (отдача от инвестиций)</li> <li>▪ Засушливые земли как капитал: они включают в себе важнейшие элементы решения для основных глобальных проблем</li> <li>▪ Цена действий/ бездействия</li> <li>▪ Тематические исследования по изучению поучительной практики в области УУЗР</li> <li>▪ Печатные материалы</li> <li>▪ Научные заключения, связанными с ОДЗЗ/ УУЗР</li> <li>▪ Информация об источниках поддержки для проектов и мероприятий, связанных с ОДЗЗ, которые существуют в</li> </ul>

Цели в области коммуникации	Ожидаемые результаты	Основные идеи/ содержание
	<p>независимые комментарии</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Актуальная информация по вопросам ОДЗЗ/УУЗР распространяется среди конечных пользователей</li> <li>• КБОООН и связанные с нею вопросы и политические перспективы включаются в информационные материалы, издаваемые силами НПО и ОГО</li> <li>• Молодежные группы, школы и университеты интегрируют проблематику ОДЗЗ и УУЗР в свои факультативные и обязательные программы</li> <li>• Вопросы ОДЗЗ/УУЗР рассматриваются на основе подхода, предполагающего участие всех заинтересованных сторон и с позиции прав человека, включая принцип участия женщин и молодежи в процессах принятия решений</li> <li>• Получили признание выгоды для молодежи в плане занятости и в других аспектах</li> </ul>	<p>системе Организации Объединенных Наций</p>

**Целевая группа 7: широкая общественность**

Цели в области коммуникации	Ожидаемые результаты	Основные идеи/ содержание
<p>1. Повысить уровень общественного осознания важности земель/почв и добиться большего уяснения того, что надлежащее управление земельными ресурсами может способствовать решению</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Общественность все лучше информируется в отношении ОДЗЗ и их воздействия на основные глобальные проблемы, а также потенциальной роли УУЗР в решении этих вопросов</li> <li>• Все большая часть</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Всеобъемлющие актуальные данные по вопросам ОДЗЗ/УУЗР имеются на вебсайте КБОООН, а также доступны через ссылки на другие сайты</li> </ul>

Цели в области коммуникации	Ожидаемые результаты	Основные идеи/содержание
<p>некоторых из наиболее острых кризисных ситуаций в мире</p> <p>2. Мобилизовать общественное мнение для обеспечения более активной моральной поддержки УУЗР</p>	<p>общественности поддерживает инвестиции в УУЗР</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рост общественной поддержки для международного сотрудничества в области УУЗР в развитых странах - Сторонах Конвенции</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Основные моменты из передовых экономических анализов и научных заключений освещаются в средствах массовой информации</li> <li>▪ Почва как глобальное общее достояние</li> <li>▪ Засушливые земли как капитал: они включают в себе важнейшие элементы решения для основных глобальных проблем</li> <li>▪ Недостаточное инвестирование в УУЗР в конечном итоге оказывается более дорогостоящим, нежели надлежащее инвестирование на нынешнем этапе</li> <li>▪ Воздействие ОДЗЗ на: <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономику</li> <li>- окружающую среду/природные ресурсы</li> <li>- биоразнообразии</li> </ul> </li> <li>▪ Социальные аспекты, включая нищету и миграцию</li> </ul>

<b>Целевая группа 8: частный сектор</b>		
<b>Цели в области коммуникации</b>	<b>Ожидаемые результаты</b>	<b>Основные идеи/ содержание</b>
<p>1. Углубить понимание ценности УУЗР и его потенциальной отдачи среди представителей частного сектора</p> <p>2. Обеспечить лучший доступ к соответствующим научным и экономическим данным, касающимся земель/почв, для структур, занимающихся практической деятельностью</p> <p>3. Вовлекать частный сектор в процессы осуществления КБОООН и дать ему возможность делиться имеющимися знаниями с другими заинтересованными сторонами</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Частный сектор лучше информирован о потенциальных дополнительных выгодах, связанных с УУЗР</li> <li>• Частный сектор осуществляет инвестиции в усилия по отысканию решений для ОДЗЗ</li> <li>• Расширен доступ к информации о рынках, технологиях, методологиях и специализированном экспертом потенциале</li> <li>• Расширено участие частного сектора в процессах осуществления КБОООН, включая поддержку инициатив, подкрепляющих НПД на уровне стран</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Засушливые земли как капитал: они включают в себе важнейшие элементы решения для основных глобальных проблем</li> <li>▪ Конкретные аспекты связей между торговлей и почвами/УУЗР</li> <li>▪ Целесообразность участия частного сектора в УУЗР с точки зрения предпринимательства</li> <li>▪ Экономические возможности, связанные с УУЗР</li> <li>▪ Тематические исследования по изучению практики УУЗР с участием частных компаний</li> <li>▪ Избранные научные заключения, касающиеся ОДЗЗ/УУЗР</li> </ul>

## **VI. ЭЛЕМЕНТЫ ДЛЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ МЕР**

18. Одна из главных задач состоит в том, чтобы представляемая информация была убедительной и полезной для каждой целевой группы, в результате чего она могла бы быть движущей силой для изменения существующего положения. В равной степени важно, чтобы информация основывалась на надежных научных данных. В этом контексте коммуникационная стратегия должна охватывать всех возможных субъектов, включая Стороны Конвенции и учреждения и вспомогательные органы КБОООН. С учетом

размеров учреждений и вспомогательных органов КБОООН и масштабности задач в области коммуникации коммуникационная стратегия нацелена на создание совместных механизмов партнерства с соответствующими подразделениями Организации Объединенных Наций, а также с основными учреждениями, не входящими в эту систему, что способствовало бы установлению лучшего контакта со средствами массовой информации и гражданским обществом в затрагиваемых развивающихся странах - Сторонах и в развитых странах - Сторонах Конвенции. Это позволит использовать информационно-пропагандистский потенциал этих учреждений в интересах улучшения состояния земель/почв на благо каждого человека. Поэтому одним из важнейших шагов будет приглашение всех потенциально заинтересованных сторон для участия в специальном механизме коммуникационного партнерства, ориентированном на ОДЗЗ/УУЗР.

19. В таблице 2 приводится резюме стратегических мер в разбивке по целевым группам.

**Таблица 2. Резюме стратегических мер в разбивке по целевым группам**

	<b>Стратегические меры</b>
<b>Целевая группа 1: министры, высокопоставленные должностные лица и парламентарии</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Составление концептуальных посланий:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ подготовка аргументов для министров финансов и планирования:                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>• соответствующая отдача от инвестиций в почвы по сравнению с другими направлениями</li> <li>• цена действий/бездействия</li> <li>• конкретный вклад УУЗР в решение таких особых проблем, как изменение климата, угроза для биоразнообразия, энергетический кризис, отсутствие продовольственной безопасности, водоснабжение, нищета, обезлесение и вынужденная миграция, с четким расчетом стоимости по каждому направлению</li> </ul> </li> <li>○ ознакомление с ними других министров (сельского хозяйства, охраны окружающей среды, технологий и т.д.) и глав правительств</li> <li>○ дополнительные выгоды, связанные с Конвенцией</li> </ul> </li> <li>➤ Составление документов по тем же темам для парламентариев</li> <li>➤ Составление аналогичных концептуальных посланий - иногда с большей технической детализацией - для гражданских служащих, которые занимаются подготовкой досье и выполняют практическую работу</li> <li>➤ Проведение индивидуальных встреч с министрами и высокопоставленными должностными лицами для обсуждения вышеуказанных вопросов</li> <li>➤ В избранных случаях - привлечение "поборников УУЗР" для оказания влияния на политические решения высокого уровня</li> <li>➤ В затрагиваемых развивающихся странах - Сторонах Конвенции - обращение к координатору-резиденту Организации Объединенных Наций/страновой группе Организации Объединенных Наций с просьбой начать диалог с правительством и рассмотреть вопрос о включении или укреплении роли УУЗР/ОДЗЗ в ООС, РПООНПР, ДССН и других плановых документах</li> <li>➤ Препровождение некоторым государственным должностным лицам избранных печатных материалов с серьезным освещением УУЗР/ОДЗЗ во влиятельных средствах массовой информации</li> </ul>

	<b>Стратегические меры</b>
<p><b>Целевая группа 1: министры, высокопоставленные должностные лица и парламентарии</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Проведение переговоров с организацией "е-Парламент" по вопросу о начале дискуссий по УУЗР/ОДЗЗ</li> <li>➤ Проведение переговоров с парламентскими институтами по вопросу о новом этапе международного диалога по УУЗР/ОДЗЗ и путях дальнейшего продолжения этой дискуссии</li> <li>➤ Проведение бесед с участниками переговоров по ключевым международным проблемам (торговля, энергетика, продовольственная безопасность и т.д.) на предварительных этапах каждого переговорного процесса и представление аргументации в пользу УУЗР/ОДЗЗ</li> <li>➤ Проведение переговоров с ПРООН и некоторыми странами по вопросу о начале осуществления экспериментальной программы АРТ-ГОЛД, имеющей отношение к УУЗР, с последующей мобилизацией региональных и местных властей в странах - Сторонах Конвенции, выступающих в роли доноров, и других затрагиваемых странах - Сторонах Конвенции</li> <li>➤ Организация региональных семинаров по экономическим выгодам УУЗР (а также выгодам экологического и социального характера)</li> <li>➤ Проведение коллективного анализа собственными силами и совместно с партнерами по КБОООН на международном уровне, а также на уровне стран для выявления текущих и потенциальных дополнительных выгод, связанных с Конвенцией, и составление конкретного документа</li> <li>➤ Определение ключевых фраз в Конвенции</li> <li>➤ Поборники УУЗР периодически вступают в контакт с избранными лицами, отвечающими за принятие решений, для обсуждения текущих и потенциальных дополнительных выгод, связанных с Конвенцией, и мобилизации поддержки для нее</li> <li>➤ Создание вебпортала, посвященного почвам, и включение всей информации о Конвенции</li> </ul>
<p><b>Целевая группа 2: гражданские служащие в министерствах, занимающихся вопросами ОДЗЗ/УУЗР</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Адаптация концептуальных посланий, подготовленных для политических деятелей высокого уровня, и включение в них дополнительных подробных существенных и оперативных элементов. Это относится, в частности, к документам, подготовленным для министров финансов и планирования в отношении: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ соответствующей отдачи от инвестиций в почвы по сравнению с другими направлениями</li> <li>○ цены действий/бездействия</li> <li>○ конкретного вклада УУЗР в решение таких особых проблем, как изменение климата, угрозы для биоразнообразия, энергетический кризис, продовольственная безопасность, водоснабжение, нищета, обезлесение и миграция, с четким расчетом стоимости по каждому направлению</li> </ul> </li> <li>➤ Распространение этой информации среди всех национальных координационных центров КБОООН и ее опубликование на новом вебпортале, посвященном почвам</li> <li>➤ Вовлечение гражданских служащих из всех стран - Сторон Конвенции в подготовку документа по дополнительным выгодам, связанным с Конвенцией</li> <li>➤ Направление запросов всем национальным координационным центрам и другим источникам относительно типов информационной и коммуникационной поддержки, которые могли бы помочь им в выполнении их собственной миссии, и того, что могло бы быть полезным для их страны, а также использование этой информации, в частности при проектировании нового вебпортала, посвященного почвам</li> <li>➤ Проведение бесед с участниками переговоров по основным глобальным проблемам (изменение климата, торговля, энергетика, продовольственная безопасность и т.д.) на предварительных этапах каждого переговорного процесса и представление аргументации в пользу УУЗР/ОДЗЗ</li> <li>➤ Организация региональных семинаров по экономическим выгодам УУЗР, а также по выгодам экологического и социального характера</li> </ul>

	<b>Стратегические меры</b>
<p style="text-align: center;"><b>Целевая группа 3: система Организации Объединенных Наций, главы учреждений и соответствующие руководители, координаторы - резиденты Организации Объединенных Наций и СГООН</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Заключение договоренности на наивысшем уровне между заинтересованными учреждениями Организации Объединенных Наций и другими партнерами о совместном содействии внедрению УУЗР и заключение соответствующего специального меморандума о взаимопонимании</li> <li>➤ Одновременное направление письма главами учреждений их соответствующим сотрудникам персонала с указанием должного приоритета и значения задачи содействия внедрению УУЗР</li> <li>➤ Придание коммуникационной стратегии официального значения посредством создания межучрежденческой коммуникационной целевой группы по содействию внедрению УУЗР</li> <li>➤ Параллельно с этим сотрудникам, занимающимся разработкой и осуществлением программ, следует наладить обмен знаниями и контактами на основе создания виртуальной межучрежденческой практической сети для повышения эффективности осуществления программ</li> <li>➤ Поиск договоренности с целевой группой высокого уровня по реализации Целей развития, сформулированных в Декларации тысячелетия, в Африке, которая была учреждена Генеральным секретарем Организации Объединенных Наций, о включении проблематики УУЗР/ОДЗЗ в работу этой целевой группы, а впоследствии - целевой подгруппы по коммуникации</li> <li>➤ Установление диалога в затрагиваемых странах - Сторонах Конвенции между страновыми группами Организации Объединенных Наций (СГООН) и правительствами и ОГО, а также обеспечение удовлетворения появляющихся потребностей в области коммуникации</li> <li>➤ Распространение соответствующей информации по тематике ОДЗЗ/УУЗР среди персонала Организации Объединенных Наций на местах</li> <li>➤ Обсуждение с Колледжем персонала Организации Объединенных Наций в Турине и другими соответствующими учебными учреждениями вопроса о включении тематики ОДЗЗ/УУЗР в число изучаемых предметов и подготовка соответствующих учебных материалов; затем можно будет создать специальные коммуникационные механизмы партнерства, объединяющие сотрудников по вопросам коммуникации из соответствующих учреждений</li> <li>➤ Максимальное использование имеющейся информационно-пропагандистской структуры системы Организации Объединенных Наций в затрагиваемых странах - Сторонах Конвенции и странах-Сторонах, являющихся донорами, для передачи материалов в средства массовой информации и направление конкретной информации целевым аудиториям; организация семинаров и других соответствующих мероприятий</li> <li>➤ Проведение переговоров с ПРООН и некоторыми странами - Сторонами Конвенции по вопросу о начале осуществления экспериментальной программы АРТ-ГОЛД, имеющей отношение к УУЗР, с последующей мобилизацией региональных и местных властей в странах-Сторонах, являющихся донорами, и других затрагиваемых странах - Сторонах Конвенции</li> <li>➤ Проведение переговоров с ПРООН по вопросу об издании глобального Доклада о развитии человека, посвященного почвам и развитию человека, и его широкое освещение при поддержке глобальной коммуникационной целевой группы по УУЗР/ОДЗЗ</li> </ul>



	<b>Стратегические меры</b>
<b>Целевая группа 4: Средства массовой информации</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Составление - на основе международного отбора - основной группы влиятельных печатных и широкоэвещательных средств массовой информации, а также журналистов, на которых можно было бы ориентироваться в рамках этой группы; постоянное обновление базы данных в течение десятилетия</li> <li>➤ Определение основных средств массовой информации и "альтернативных" влиятельных источников информации, таких, как часто посещаемые вебсайты, банки данных на базе Интернета, содержащие специализированные справочные материалы, или источники научной или экономической информации</li> <li>➤ Проведение обзора радио- и телевизионных программ основных широкоэвещательных компаний в избранных странах и составление перечня тех из них, которые занимаются освещением проблем УУЗР/ОДЗЗ; обновление этой информации два раза в год</li> <li>➤ Составление и постоянное обновление списка экспертов и должностных лиц (в том числе из Сторон Конвенции) с указанием их сфер компетенции для целей организации интервью в средствах массовой информации</li> <li>➤ Распределение ответственности за выпуск печатных материалов и информационно-пропагандистскую работу в средствах массовой информации в рамках механизмов партнерства в области коммуникации</li> <li>➤ Подготовка печатных материалов:             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ "главный сюжет месяца"</li> <li>▪ целевые документы, обзор дискуссий по текущим острым проблемам (ведение календаря предстоящих мероприятий и поддержание готовности к оперативному реагированию в течение десяти лет)</li> <li>▪ документы о совместной деятельности в рамках Рио-де-Жанейрских конвенций</li> <li>▪ специальный материал для средств массовой информации, действующих на уровне общин</li> </ul> </li> <li>➤ Передача ежемесячной информации</li> <li>➤ Независимые комментарии, некоторые из которых будут готовиться на коллективной основе</li> <li>➤ Информационные бюллетени и пресс-релизы с заявлениями, посвященными текущим дискуссиям по соответствующим основным глобальным проблемам</li> <li>➤ Поездки журналистов на места, обеспечение доступа к ситуациям и людям, особенно для широкоэвещательных средств массовой информации</li> <li>➤ Учебные занятия для журналистов в партнерстве со специализированными организациями</li> <li>➤ Привлечение ведущих журналистов, занимающихся экологической и экономической тематикой, в качестве консультантов в рамках некоторых основных мероприятий, организуемых в течение десятилетия</li> <li>➤ Постоянное снабжение СГООН и национальных координационных центров информацией, которую они смогут передать средствам массовой информации, работающим на местном уровне</li> <li>➤ Постоянный обзор и активное использование печатных и аудио-/видеоматериалов для дальнейшего повышения осведомленности лиц, отвечающих за принятие решений</li> </ul>

	<b>Стратегические меры</b>
<b>Целевая группа 5: научное сообщество</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Подготовка широкодоступных материалов о различных аспектах негативного и позитивного воздействия, связанного с почвами</li> <li>➤ Подготовка списка экспертов из научных и предпринимательских кругов для организации интервью в средствах массовой информации</li> <li>➤ Систематическая подготовка и распространение печатных материалов, посвященных самым последним открытиям, основным докладам и значительным научным достижениям, в средствах массовой информации в течение десятилетия</li> <li>➤ Подготовка переработанных материалов для каждой аудитории</li> <li>➤ Включение информации о новом вебпортале, посвященном почвам, и создание ссылок на все научные учреждения и исследовательские институты</li> <li>➤ Семинары</li> <li>➤ Снабжение научного сообщества самой последней информацией, представляемой другими заинтересованными сторонами</li> <li>➤ Изучение практической возможности периодического издания глобального "балансового отчета о состоянии Земли", включающего обзор балансового фонда почв с указанием утраченных и восстановленных площадей</li> <li>➤ Составление/распространение независимых научных комментариев и организация интервью с учеными, особенно в отношении текущих дискуссий по основным глобальным проблемам</li> </ul>
<b>Целевая группа 6: неправительственные организации/организации гражданского общества</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Создание механизмов партнерства в области коммуникации с основными заинтересованными НПО/ОГО и/или включение основных НПО/ОГО в коммуникационные сети по вопросам УУЗР, созданные совместно с учреждениями Организации Объединенных Наций; последующее определение соответствующих ролей и сфер ответственности и создание специальных баз данных</li> <li>➤ Создание консультационного и координационного механизма гражданского общества по проблемам ОДЗЗ/УУЗР</li> <li>➤ Снабжение НПО научной, экономической и политической информацией в отношении ОДЗЗ/УУЗР и связей с основными глобальными проблемами</li> <li>➤ Оказание помощи в распространении информации, получаемой от НПО</li> <li>➤ Совместные публикации</li> <li>➤ Совместные усилия на телевидении</li> <li>➤ Составление подборок и распространение тематических исследований</li> <li>➤ Распространение технических уроков, извлеченных из опыта УУЗР</li> <li>➤ Проведение консультаций со Службой связи с неправительственными организациями Организации Объединенных Наций и координационными центрами НПО в системе Организации Объединенных Наций по следующим вопросам: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ пропаганда УУЗР/ОДЗЗ в гражданском обществе</li> <li>○ возможные стратегические альянсы</li> </ul> </li> </ul>
<b>Целевая группа 7: широкая общественность</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Преобразование вебсайта КБОООН в единый вебпортал, посвященный почвам и содержащий всю возможную информацию и ссылки на соответствующие учреждения и отдельных лиц</li> <li>➤ Возможное периодическое издание "балансового отчета о состоянии Земли", включающего обзор балансового фонда почв с указанием утраченных и восстановленных площадей</li> <li>➤ Возможное начало работы с ПРООН и другими партнерами над глобальным Докладом о развитии человека, посвященным почвам и развитию человека</li> <li>➤ Издание и распространение брошюры для молодежи на как можно большем количестве языков</li> <li>➤ Изучение возможностей соединения с компьютеризированными средствами связи для облегчения поиска документов по тематике ОДЗЗ/УУЗР</li> <li>➤ Весь набор мер, указанных для "избранных средств массовой информации"</li> </ul>

	Стратегические меры
Целевая группа 8: частный сектор	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Составление документов по вопросу о целесообразности работы над проблемами почв с точки зрения предпринимательства</li> <li>➤ Подготовка конкретных документов для целевых секторов экономики, в частности для субъектов, финансирующих деятельность, связанную с углеродосодержащими выбросами</li> <li>➤ Вовлечение руководителей предприятий в коллективные аналитические дискуссии и в работу местных, региональных и международных семинаров по проблемам ОДЗЗ/УУЗР и связанным с ними неотложным вопросам</li> <li>➤ Вовлечение структур частного сектора в осуществление программ территориального развития, разработанных в рамках проекта АРТ-ГОЛД и сфокусированных на проблемах ОДЗЗ/УУЗР, в затрагиваемых странах - Сторонах Конвенции</li> <li>➤ Распространение научных заключений по тематике УУЗР/ОДЗЗ среди соответствующих предприятий</li> <li>➤ Распространение соответствующей информации, поступающей из делового сектора, среди других аудиторий</li> <li>➤ Предоставление статей и интервью для изданий крупных компаний, имеющих отношение к УУЗР</li> <li>➤ Организация бизнес-форума на новом вебпортале, посвященном почвам</li> <li>➤ Пропаганда новаторских предпринимательских усилий со стороны предприятий, которые вносят свой вклад в обеспечение УУЗР и занимаются проблемами ОДЗЗ</li> </ul>

20. В целом, процесс осуществления коммуникационной стратегии будет включать следующие этапы:

- a) создание и/или укрепление баз данных о конкретных целевых группах в качестве составной части усилий по формированию надлежащих каналов распространения информации между партнерами в целях создания сетевой структуры;
- b) составление соответствующих и своевременных концептуальных посланий, ориентированных на конкретные цели и подкрепленных надежными исследовательскими и научными материалами;
- c) создание небольшой сети поборников УУЗР, обладающих достаточной энергией для оказания влияния на широкий круг лиц, отвечающих за принятие решений, и средств массовой информации;
- d) проведение обзора существующих тематических, научных и общедоступных информационных документов и исследований и их обобщение, дополнение и видоизменение, если это потребуется, с тем чтобы дать заинтересованным сторонам убедительные и простые в использовании коммуникационные материалы;

e) активизация коммуникационного взаимодействия с широкой общественностью на основе сочетания возможностей средств массовой информации, издания авторитетных документов, совместных проектов на телевидении, радиопрограмм, подготовки журналистов, поездки сотрудников средств массовой информации на места и, когда это целесообразно, рекламы;

f) установление прямой индивидуализированной связи с конкретными ключевыми субъектами (влиятельными личностями и учреждениями) и лицами, отвечающими за принятие решений, их привлечение к участию в специальных мероприятиях и коллективных аналитических совещаниях, проведение обзора мероприятий, посвященных соответствующим вопросам, и, где это уместно, организация индивидуальных встреч для обмена мнениями, некоторые из которых могут проходить с участием поборников УУЗР;

g) использование информационно-пропагандистского потенциала системы Организации Объединенных Наций на основе создания стратегических альянсов и привлечения системы координаторов - резидентов Организации Объединенных Наций для активизации диалога на национальном уровне и оказания помощи в осуществлении соответствующих мер;

h) охват новых субъектов - от местных и региональных властей до частного сектора - и создание новаторских механизмов партнерства и экспериментальных программ;

i) облегчение работы Сторон Конвенции, партнеров и потенциальных соратников и вовлечение заинтересованных учреждений в работу в области коммуникации посредством преобразования вебсайта КБОООН в основной справочный портал по ОДЗЗ/УУЗР;

j) создание межучрежденческих тематических виртуальных сетей по ОДЗЗ/УУЗР, объединяющих практиков и исследователей, работающих на местах, что позволяет активизировать обмен информацией и объединить имеющиеся знания;

k) использование на всех указанных выше этапах, когда это уместно, специализированной информации о самой Конвенции;

l) повышение эффективности внутреннего распространения информации посредством использования внутренних механизмов обмена информацией и создание мощного информационно-пропагандистского потенциала.

## VII. Выводы и рекомендации

21. Успех осуществления коммуникационной стратегии в значительной мере зависит от степени участия Сторон. Он будет также зависеть от того, в какой степени другие партнеры будут участвовать в усилиях по повышению осведомленности о проблемах земель/почв и экстренной необходимости обеспечения рационального использования и сохранения нашего общего достояния. Успех самой коммуникационной стратегии будет зависеть от того, насколько Стороны Конвенции будут использовать ее в качестве вспомогательного инструмента для осуществления Стратегии в соответствии с руководящими принципами отчетности, разработанными для процесса КРОК.
22. Поскольку план работы по ВКС составлен на основе метода управления, ориентированного на конкретные результаты (УОКР), результаты будут оцениваться на основе процесса мониторинга и оценки деятельности вспомогательных органов и учреждений КБОООН. Рекомендуется уделять неизменное внимание эволюции глобальных экологических, экономических, политических, институциональных и социальных условий и обеспечить, чтобы коммуникационная стратегия корректировалась с учетом этой эволюции. Для облегчения такой корректировки следует провести две независимые оценки прогресса в деле осуществления: первая - текущая внешняя оценка, которая будет проведена одновременно со среднесрочной оценкой Стратегии, а вторая - конечная оценка, которая будет проведена в конце периода осуществления для облегчения планирования последующего этапа, если это потребуется.
23. Между сессиями КС следует с регулярной периодичностью проводить консультации со Сторонами Конвенции для обсуждения основных аргументов, используемых в коммуникационной стратегии, воздействия предпринятых инициатив, потенциальных возможностей и мер, которые могут быть приняты секретариатом для удовлетворения меняющихся потребностей Сторон в контексте корректировки и осуществления их планов в области коммуникации с учетом новых ситуаций, которые будут возникать в течение десятилетия. Такие консультации могут проводиться непосредственно в ходе сессий КРОК или посредством онлайн-обменов мнениями.
24. Расходы на комплекс мероприятий, намеченных для осуществления секретариатом в рамках коммуникационной стратегии на 2010-2011 годы, отражены в программе и бюджете на двухгодичный период 2010-2011 годов (ICCD/COP(9)/5/Add.1). Более подробная информация об основных ресурсах, необходимых для реализации коммуникационной стратегии, содержится в документе ICCD/COP(9)/MISC.1.

25. Для того чтобы как можно скорее вывести коммуникационную стратегию на этап ее осуществления, КС на своей девятой сессии, возможно, пожелает:

- a) принять к сведению доклад о разработке коммуникационной стратегии;
- b) одобрить набор целей в области коммуникации и ожидаемых результатов вместе с целевыми группами и стратегическими мерами, намеченными в коммуникационной стратегии, и составить рекомендации относительно желательных приоритетов, подходов и видов деятельности;
- c) рекомендовать коммуникационную стратегию для осуществления в качестве составной части реализации Стратегии, а следовательно, и для ее использования Сторонами Конвенции и вспомогательными органами и учреждениями КБОООН в качестве инструмента для системы отчетности по Конвенции;
- d) предложить донорам, располагающим соответствующими возможностями, оказать финансовую поддержку для деятельности, осуществляемой в рамках коммуникационной стратегии;
- e) рекомендовать Исполнительному секретарю доложить об осуществлении коммуникационной стратегии на десятой сессии КС.

-----